

GUÍA DE APOYO EN COMUNICACIONES

HOJA INFORMATIVA, HISTORIA DE VIDA, CASO DE ESTUDIO Y BOLETÍN INFORMATIVO

AMCROSS - AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



**Cruz Roja
Americana**

Contenido

 Introducción	3
 Hoja informativa	4
 Historia de vida	7
 Caso de estudio	13
 Boletín informativo	16



Introducción

La Delegación Regional de la Cruz Roja Americana en América Latina y el Caribe trabaja para garantizar la documentación eficaz de nuestra programación en la región y para que comuniquemos nuestros mensajes claves a través de diferentes públicos.

Para ello, el equipo de comunicaciones ha desarrollado una guía de apoyo que establece algunos de los formatos sugeridos para los materiales producidos por las delegaciones regionales y las sociedades nacionales. Los materiales y enlaces proporcionados en esta guía de apoyo siguen las normas establecidas por la sede de la Cruz Roja Americana y están diseñados para estandarizar los tipos de documentos que se producen en toda la región. Esto, para que nuestra marca este más consolidada y reconocida en todos los niveles - local, nacional, regional e internacional.

La guía se centra en 4 categorías específicas de materiales: hojas informativas, historias de vida, estudios de caso y boletines informativos. Estas son sólo algunas de las opciones que se pueden utilizar para materiales de comunicación y reflejan algunos de los que se utilizan con frecuencia por las delegaciones regionales.

Los materiales descritos en esta guía son destinados para audiencias externas en varios niveles, como se explica en mayor detalle en cada descripción individual. Es importante señalar que las plantillas pueden ajustarse a las necesidades individuales de cada producto o campaña de comunicación y sirven como guía únicamente.

Hoja informativa

Una hoja informativa busca resumir los datos de manera sencilla y presentarlos de manera concisa y fácilmente legible. Hojas informativas deben estandarizarse y tienen un diseño fácil de usar, destacando la información más pertinente a través de detalles visualmente atractivos.

En el caso de la unidad para América Latina y el Caribe de Amcross, las hojas informativas son útiles para ilustrar nuestra programación y los principales aspectos y logros de cada proyecto. Éstos tienen como público objetivo a la audiencia externa, que permite a cualquier persona obtener una comprensión rápida de lo que hacemos en una determinada región o país.

Es importante producir hojas informativas y actualizarlas anualmente, para asegurar que tenemos un material simple y conciso para compartir con socios y partes interesadas. Estos pueden utilizarse también como folletos o volantes.



Sugerencias para una hoja informativa

- Utilizar títulos claros e incluir todos los logotipos
- Incluir números y logros de un determinado proyecto o programa
- Utilizar un lenguaje sencillo y un diseño fácil de leer
- Limitar el texto a un máximo de 100 palabras por párrafo
- Evitar incluir abreviaturas o jerga
- Utilizar los gráficos cuando sea posible, en vez de texto denso
- Incluir información de contacto y redes relevantes
- Limitar a una página a una o a doble cara



Formato

- Digital o impreso
- Una página, sola o a doble cara



Público objetivo

- Donantes actuales y potenciales
- Gobiernos
- RCRC



Objetivo

Proveer al lector de un resumen fácil de leer que describe un proyecto y/o programa



Frecuencia

- Anual

Ejemplo

Impact of American Red Cross Global Programs



Responding to Emergencies

We assisted an estimated **5.5 million** people in response to disasters in **25** countries in FY 2014.



Preparing for Disasters

We are helping families and communities in **33** countries prepare for future disasters.



Eliminating Measles and Rubella

Since 2000, we have helped vaccinate over **1.8 billion** children against measles, preventing approximately **15.6 million** childhood deaths.



Teaching the Rules of War

We helped more than **25,000** people learn about the laws that protect civilians and combatants during armed conflict in FY14.



Reconnecting Families

In FY14, we helped reconnect **1,115** families that had been separated by conflict or disaster.

American Red Cross Goals



Reach more families around the world in the face of emergencies.



Empower 1 billion households with tools and resources to take active steps towards increased safety and resilience by 2025.



Eliminate measles worldwide by 2020.



As a co-founder of the Measles & Rubella Initiative, the American Red Cross has helped prevent **15.6 million** childhood deaths since 2000. Between 2000 and 2013, measles deaths fell by **75%** worldwide. No other single health intervention has accomplished such a reduction in mortality in such a short time. Despite this success, measles still kills an estimated 400 children every day, even though it only costs **\$1 to vaccinate** a child against the disease. We have an immediate opportunity to stop measles at its roots and bring this number to zero.

Plantilla

[HAZ CLIC AQUÍ PARA DESCARGAR LA PLANTILLA](#)

HOJA INFORMATIVA



PAÍS

Descripción

RITA began its operations in Nicaragua in 2013 and is implemented by the Nicaraguan Red Cross, with technical and financial support from the American Red Cross. The intervention works in the areas of Water, Sanitation and Hygiene (WASH) and Disaster Risk Reduction, among others.



5
COMUNIDADES

2,245
BENEFICIARIOS DIRECTOS

US\$126,000
FONDOS

Acerca de RITA

A multi-sectorial project, RITA (Resilience in the Americas) looks to reduce the number of deaths, injuries and socioeconomic impact caused by disasters by strengthening the Red Cross National Societies and contributing to more secure and resilient societies.

The two principal objectives of the project are:

1. Increase the capacity of the Red Cross National Societies to deliver, coordinate and advocate for disaster risk reduction.
2. Reduce risks associated with disasters and increase resilience, especially in vulnerable communities.

RITA works in the following 4 areas:

Capacities, Attitudes and Practices (CAP)



Community Organization



Physical Space Management



Advocacy



Historia de vida

Una historia de vida habla de una persona o de la gente de un manera emocional. Este material cuenta la historia de las personas y sus problemas, preocupaciones o logros para generar el interés, la compasión o la motivación en el lector o espectador.

Para la unidad de la Cruz Roja Americana en América Latina y el Caribe las historias de vida son importantes a fin de relacionar al lector con las personas reales con quienes trabajamos en el campo. A través de éstas, podemos compartir historias de campo de cada uno de nuestros proyectos y compartirlos con nuestros donantes actuales y potenciales, y también con otros actores, como el público en general – para seguir reforzando nuestra marca en la región.

El compartir contenido de alta calidad con la gente que servimos es una manera de unir al público con las comunidades donde trabajamos. También es un instrumento excelent de la recaudación de fondos.



Sugerencias para una historia de vida

- Responder las siguientes cinco preguntas: ¿Cuándo? ¿Por qué? ¿Dónde? ¿Qué? ¿Cómo?
- Incluir un antes y un después en la historia
- Incluir un tema central: ¿Por qué estás escribiendo sobre esto (o filmando)?
- Asegurar de que dispone de los siguientes elementos: nombre(s), la comunidad y el país, proyecto del cual forma parte, la edad y el género, si es pertinente
- Vincular la historia a determinados proyectos y acciones del programa
- Apoyar la historia a través de los componentes visuales, como fotografías o videos



Formatos

- Artículo digital o impreso
- Video
- Reportaje fotográfico
- Historia de radio



Público objetivo

- Donantes actuales y potenciales
- Socios y Gobiernos
- RCRC



Objetivo

Difundir mensajes claves, ayudar a la recaudación de fondos y como una herramienta de motivación.



Frecuencia

- Mensual (mínimo)

Uso de distintos formatos

Hay muchas maneras diferentes de presentar historias de vida. A fin de determinar cuál es el mejor para usted, hágase las siguientes preguntas:

- *¿A quién se dirige?*
- *¿Qué recursos tiene: tiempo, dinero, personal?*
- *¿Cómo va a difundir el material?*

Una vez que haya pensado acerca de estas preguntas, será más fácil determinar la mejor opción para sus necesidades y recursos. Veamos qué se necesita y cómo utilizar cada uno de los recursos mencionados en esta sección. Por favor note que no está limitado a usar estas opciones: siempre hay formas nuevas y creativas para comunicar historias de vida.

Texto - Blog vs. Artículo

Hay dos maneras principales de presentar por escrito una historia de vida: escribiendo un artículo o un blog. Un artículo es generalmente más formal, reflejando un estilo de un informe (por ejemplo, un artículo de un periódico). Un blog, por otra parte, está escrito desde su propia perspectiva y experiencia.

Hay ciertas reglas que se aplican a ambos. Es probable que usted está escribiendo para publicar esta historia en línea, por lo cual es recomendable mantener que el artículo o blog sea corto - entre 300-500 palabras. Asegúrese de incluir la información más importante primero para generar el interés de su lector. Usted también debe incluir al menos una foto de alta calidad para ayudar a visualizar su historia.

[Haz clic aquí para descargar el formulario de permiso para fotografía.](#)

Reportaje fotográfico

Otra forma de comunicar una historia de vida es a través de reportajes fotográficos. ¿Estuviste en el

campo y conseguiste unas fotos estupendas? Entonces, ¡utilízalas! Esta es una forma que demanda menos tiempo para compartir una historia y a menudo llama más la atención de la audiencia. En el mundo digital, el lapso de atención es muy bajo, ver fotos con leyendas cortas puede ser más fácil y divertido para el lector.

Hay un par de cosas a tener en cuenta a la hora de unir su reportaje fotográfico. Intente buscar fotos atractivas y retratos tomados de cerca. Para utilizar las fotos, es necesario guardar los formularios de permiso de uso para las fotos bien archivados. Asegúrese de incluir un título con cada foto - usted puede incluso agregar una city si puede, estos no deben tener más de 100 palabras en total.

[Haz click aquí para la carpeta sobre fotografía](#)

Video

Hoy en día, los videos son probablemente la manera más dinámica para presentar la información. También es una buena forma de compartir información con las comunidades locales. ¡Pero hay que tener cuidado! Hacer videos puede ser lento y pesado en el uso de la tecnología y el software, así que asegúrese de tener el tiempo y los recursos para obtener un video bien editado después de haber filmado en el campo.

Aquí están algunas sugerencias a la hora de armar el video. Es importante presentarlo en menos de 3 minutos, de lo contrario, perderá la atención de la audiencia. En caso tal que se van a incluir entrevistas, incluya el nombre de la persona (si se permite) y relación con el proyecto. ¡Para que el video quede dinamico, cambie de tomas, incluyendo tomas de las personas, del proyecto, y de las actividades!

[Haz clic aquí para la carpeta sobre videos.](#)

Ejemplo de un artículo

School Kids in Costa Rica Prepare for Emergencies



*Disaster
preparedness
saves lives.*

Posted February 21, 2014

When a natural disaster strikes, it's often the split-second decisions that save lives. Where to seek shelter. When to evacuate. How to apply first aid. Throughout Latin America, the Red Cross has been providing communities with the tools and training they need to stay safe during natural disasters.

Residents of San Rafael recall the bands of rain that pelted Costa Rica for nearly five days in November 2010. By the time it was over, Hurricane Tomas had killed 23 Costa Ricans. "People in our community died," recalls a local school teacher. "We didn't have disaster preparedness plans in our school or know what to do."

There was one certainty, though: they'd do everything they could to prevent such a tragedy from happening again.

So for the past two years, the Red Cross has been working with communities in Central and South America to equip children and adults with the skills they need to survive and thrive when natural disasters strike. The Red Cross has been training residents on first aid, disaster preparedness plans, emergency simulations and other life-saving activities with the involvement of local governments and

¿Quiere leer la historia completa? [Haga clic aquí](#)

Plantilla para articulo

[HAZ CLIC AQUÍ PARA DESCARGAR LA PLANTILLA](#)

HISTORIA DE VIDA



Lorem ipsum dolor sit amet ipsum

Título

Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed enim nulla, aliquet id feugiat ac, suscipit ac du. Pellentesque elementum lobortis velit, in ultricies erat luctus sed. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Suspendisse et dui neque. Integer tristique elit vel nunc faucibus, et ullamcorper mauris pellentesque.

Aliquam tellus nisi, porttitor eu eleifend non, dictum quis mi. Nam luctus, tellus id placerat pulvinar, ligula felis ultricies massa, eu auctor nunc sem sed du. Etiam vulputate pellentesque diam nec tempor. Ut placerat consequat libero nec varius. Maecenas malesuada, nunc sagittis mattis accumsan, ex arcu auctor metus, ac congue magna velit nec lacus. Nam sed fringilla ligula, ut ornare eros. Ut consectetur ornare sem eget sollicitudin. In pulvinar mattis est eget aliquam. Nunc tempus sagittis pretium.

Subtítulo

In ut elementum dolor. Donec elementum tincidunt ultrices. Nunc rhoncus pretium vulputate. Quisque fermentum pulvinar ipsum id vulputate. Etiam eget lacus at mi mollis pulvinar nec id libero. Etiam aliquam blandit metus, eu fermentum orci iaculis quis. Nulla dapibus fermentum auctor.

“Vivamus ultrices lorem non ex rhoncus. DuIn dignissim lectus pharetra. Mauris ullamcorper tincidunt dictum. Nullam est dolor, interdum nec elit eu, finibus porttitor massa.”

Duis venenatis mi ac libero tempus convallis. Etiam quis blandit velit. Cras risus nibh, hendrerit quis justo vel, imperdiet pharetra magna. Donec a neque malesuada, consequat ante in, commodo du.

Phasellus consequat ut neque id porttitor. Cras at justo est. Curabitur posuere ipsum sed vehicula feugiat Vestibulum id pharetra felis.

Ut consectetur ornare sem eget sollicitudin. In pulvinar mattis est eget aliquam. Nunc tempus sagittis pretium. In ut elementum dolor.

Nunc rhoncus pretium vulputate. Quisque fermentum pulvinar ipsum id vulputate. Etiam eget lacus at mi mollis pulvinar nec id libero.

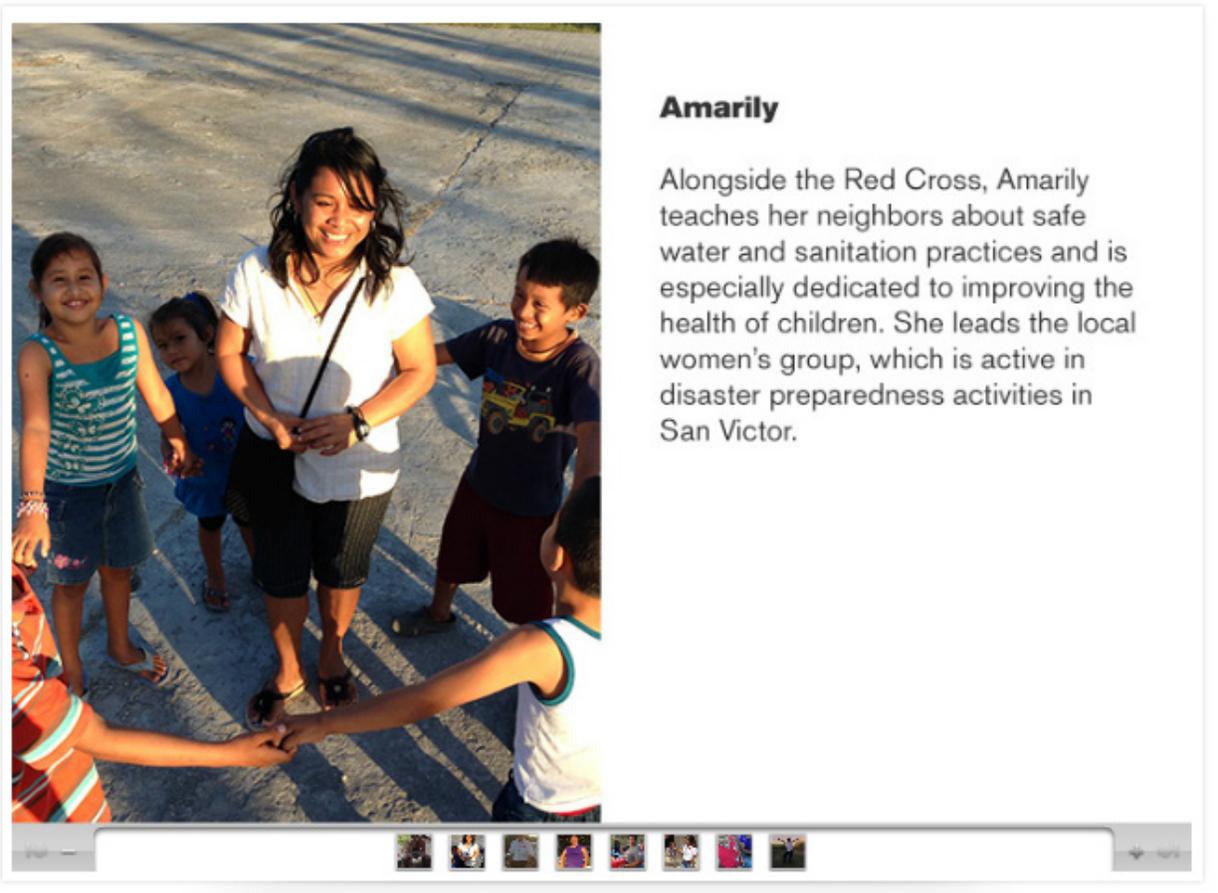
Etiam aliquam blandit metus, eu fermentum orci iaculis quis. Nulla dapibus fermentum auctor. Vivamus ultrices lorem non ex rhoncus. InIn dignissim lectus pharetra. Mauris ullamcorper tincidunt dictum. Nullam est dolor, interdum nec elit eu, finibus porttitor massa.

Subtítulo

Duis venenatis mi ac libero tempus convallis. Etiam quis blandit velit. Cras risus nibh, hendrerit quis justo vel, imperdiet pharetra magna. Donec a neque malesuada, consequat ante in, commodo du. Phasellus consequat ut neque id porttitor. Cras at justo est. Curabitur posuere ipsum sed vehicula feugiat. Vestibulum id pharetra felis. Nullam ac felis et enim luctus auctor.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed enim nulla, aliquet id feugiat ac, suscipit ac du. Pellentesque elementum lobortis velit, in ultricies erat luctus sed. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Suspendisse et dui neque. Integer tristique elit vel nunc faucibus, et ullamcorper mauris pellentesque.

Ejemplo de reportaje fotográfico



¿Quiere leer todo el reportaje? [Haga clic aquí](#)

Plantilla de reportaje fotográfico

[HAZ CLIC AQUÍ PARA DESCARGAR LA PLANTILLA](#)

REPORTAJE FOTOGRÁFICO



Título

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras sit amet magna fringilla, tempor lorem dapibus, pulvinar neque. Nullam laoreet massa id orci elementum, ac dui felis auctor. Phasellus rhoncus, enim non tempus viverra, nunc neque ornare mauris, auctor egetas nunc dui sed leo. Ut sollicitudin, est ultricies condoleat pellentesque, lorem aro tempus quam, ac fauibus massa felis ut augue. Proin quis tinoidunt neque. Donec fermentum, elit vel venenatis pharetra, ipsum ex ullamoorper lorem, nec semper ipsum orci in massa. Maeenas ullamoorper ipsum at odio egetas, vel pulvinar leotus fauibus.

Vestibulum quam purus, hendrerit quis quam non, molestie gravida massa. Pellentesque vitae odio tinoidunt, volutpat sem sed, ornare nibh. Curabitur vitae dui finibus nisi porttitor orcus ac imperdiet ipsum. Vestibulum oondimentum eros erat, et elementum felis laonia vitae. Cras feugiat aliquet odio, ac porttitor nisl dignissim ut. In ut justo interdum neque blandit semper. Suspendisse a rhoncus nisl, a egetas massa. Vivamus tempus est vel odio ullamoorper tinoidunt dapibus sed ex. Vivamus nec massa molestie, dignissim enim non, ultricies sapien.

Caso de estudio

El propósito principal de un caso de estudio es compartir el conocimiento obtenido de la implementación de un proyecto. A diferencia de un documento de lecciones aprendidas, casos de estudio son más detallados y se dirigen a un lector externo, alguien que no forma parte del equipo de proyecto. Por esto se debe de garantizar la comprensión para el público externo, que no tengan conocimiento del proyecto o iniciativa.

En el caso de la unidad para América Latina y el Caribe de la Cruz Roja Americana, los estudios de caso son útiles para compartir experiencias concretas de las delegaciones regionales de la Cruz Roja Americana y de las sociedades nacionales. Pueden proporcionar al lector con el conocimiento que se obtuvo y un mayor nivel de detalle que, por ejemplo, una historia de vida. Al mismo tiempo, la información se presenta de una manera más atractiva que un informe; por lo tanto, el lector puede interactuar con un caso de estudio con mayor facilidad.

Los casos de estudio se pueden preparar también en seguimiento a una historia de vida. Por ejemplo, si se sabe de una historia interesante que cuenta con ejemplos y conocimientos a nivel programático que son importantes para compartir con el público externo, se puede investigar en mayor detalle y escribir un caso de estudio.



Sugerencias para un caso de estudio

- Antecedentes: describir el contexto alrededor del proyecto
- Proyecto: escribir un simple resumen del proyecto y/o acciones concretas dentro de una comunidad
- Resultados: ¿Qué impacto tiene el proyecto o la actividad en las comunidades donde se lleva a cabo?
- Lecciones aprendidas: lo que salió bien, lo que se tuvo que corregir para lograr los objetivos del proyecto
- Mirando hacia adelante: ¿cómo se puede garantizar la sostenibilidad de este proyecto / acción?
- Incluir componentes visuales, como fotografías, infografías, gráficos, etc.



Contenido

- Digital o impreso
- Documento de dos a seis páginas



Público objetivo

- Cruz Roja Americana y PNS
- RCRC
- Organizaciones Socios



Objetivo

Compartir el conocimiento adquirido a través de un proyecto con una audiencia más amplia



Frecuencia

- Cuando sea requerido o se considere necesario

Ejemplo

Case study

Bridging the gap Integrating climate change and disaster risk reduction



People living on artificial islands in Malaita Province, Solomon Islands find that changing wind patterns are impacting traditional methods of weather prediction, endangering the young people who have to canoe to the mainland to collect fresh water.

Summary

The climate is changing and communities in some countries are already feeling the heat. Climate information in the form of trends and forecasts, combined with tried and tested disaster risk reduction measures, can help anticipate disasters before they happen and enable communities to prepare for and cope with them. Fundamental to this approach is strengthening partnerships between the humanitarian sector and those working in the field of climate change. National Societies in the Asia-Pacific region have been showing the way in this important area.

Rising to the challenge of climate change

Meeting the humanitarian challenges posed by climate change requires not only strengthening capacities to respond to disasters when they occur but also investing in disaster risk reduction, that is, in making communities stronger and more resilient in the first place.

For the International Red Cross and Red Crescent Movement (the Movement), climate change means that there will be more natural disasters requiring a humanitarian response, even in places previously unaffected. In Papua New Guinea, for example, Red Cross health officers are encountering cases of malaria farther up the highlands as the temperatures rise and mosquitoes are able to survive at higher altitudes, and flooding has been reported in areas where it was hitherto unheard of. Communities unaccustomed to certain types of disasters and without the coping mechanisms to deal with the changing conditions are particularly vulnerable.

These challenges provide an opportunity for the Movement to ask itself the question: What can we do more of, differently or better? Climate change can serve as an early warning to prompt the Red Cross Red Crescent to be more proactive. This is already happening.

In 2007, at the 30th International Conference of the Red Cross and Red Crescent, the International

Plantilla

[HAZ CLIC AQUÍ PARA DESCARGAR LA PLANTILLA](#)



Lorem ipsum dolor sit amet
ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed enim nulla, aliquet id feugiat ac, suscipit ac du. Pellentesque elementum lobortis velit, in ultricies erat luctus sed. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Suspendisse et du neque. Integer tristique elit vel nunc faucibus, et ullamcorper mauris pellentesque.

Aliquam tellus nisi, porttitor eu eleifend non, dictum quis mi. Nam luctus, tellus id placerat pulvinar, ligula fele ultricies massa, eu auctor nunc sem sed du. Etiam vulputate pellentesque diam nec tempor.

Ut placerat consequat libero nec varius. Maecenas malesuada, nunc sagittis mattis accumsan, ex arcu auctor metus, ac congue magna velit nec lacus. Nam sed fringilla ligula, ut ornare eros. Ut consectetur ornare sem eget sollicitudin. In pulvinar mattis est eget aliquam. Nunc tempus sagittis pretium.

Heading 4

In ut elementum dolor. Donec elementum tincidunt ultrices. Nunc rhoncus pretium vulputate. Quisque fermentum pulvinar ipsum id vulputate. Etiam eget lacus at mi mollis pulvinar nec id libero.

Etiam aliquam blandit metus, eu fermentum orci laculis quis. Nulla dapibus fermentum auctor. Vivamus ultrices lorem non ex rhoncus. In dignissim lectus pharetra. Mauris ullamcorper tincidunt dictum. Nullam est dolor, interdum nec elit eu, finibus porttitor massa.

Duis venenatis mi ac libero tempus convallis. Etiam quis blandit velit. Cras risus nibh, hendrerit quis justo vel, imperdiet pharetra magna. Donec a neque malesuada, consequat ante in, commodo du.

Phasellus consequat ut neque id porttitor. Cras at justo est. Curabitur posuere ipsum sed vehicula feugiat. Vestibulum id pharetra fele. Ut consectetur ornare sem eget sollicitudin. In pulvinar mattis est eget aliquam. Nunc tempus sagittis pretium. In ut elementum dolor.

Nunc rhoncus pretium vulputate. Quisque fermentum pulvinar ipsum id vulputate. Etiam eget lacus at mi mollis pulvinar nec id libero. Etiam aliquam blandit metus, eu fermentum orci laculis quis. Nulla dapibus fermentum auctor. Vivamus ultrices lorem non ex rhoncus. In dignissim lectus pharetra. Mauris ullamcorper tincidunt dictum. Nullam est dolor, interdum nec elit eu, finibus porttitor massa.

Heading 5

Duis venenatis mi ac libero tempus convallis. Etiam quis blandit velit. Cras risus nibh, hendrerit quis justo vel, imperdiet pharetra magna. Donec a neque malesuada, consequat ante in, commodo du.

Phasellus consequat ut neque id porttitor. Cras at justo est. Curabitur posuere ipsum sed vehicula feugiat. Vestibulum id pharetra fele. Nullam ac fele et enim luctus auctor. Phasellus consequat ut neque id porttitor. Cras at justo est. Curabitur posuere ipsum sed vehicula feugiat. Vestibulum id pharetra fele. Ut consectetur ornare sem eget sollicitudin. In pulvinar mattis est eget aliquam. Nunc tempus sagittis pretium. In ut elementum dolor.

Nunc rhoncus pretium vulputate. Quisque fermentum pulvinar ipsum id vulputate. Etiam eget lacus at mi mollis pulvinar nec id libero. Etiam aliquam blandit metus, eu fermentum orci laculis quis. Nulla dapibus fermentum auctor. Vivamus ultrices lorem non ex rhoncus. In dignissim lectus pharetra.



Lorem ipsum dolor sit amet ipsum

*“Fusce neque
justo molestie
a vestibulum
sed porta ut
sapien nam
faucibus dit”*

redcross.org/latinamericacaribbean



Boletín Informativo

Los boletines se utilizan para compartir las últimas y más importantes noticias con una determinada audiencia, a menudo miembros de una sociedad, organización o negocio., uno puede generar boletines informativos para tener un recurso que colecta los diferentes mensajes e historias en un lugar y poder compartirlos fácilmente.

Para la Cruz Roja Americana, unidad para America Latina y el Caribe, los boletines informativos pueden ser útiles en la presentación de informes mensuales o trimestrales sobre actividades. Cuando sea relevante, también se pueden usar para compartir los próximos eventos y actividades, campañas específicas, y los mensajes clave. También los boletines pueden compilar el material descrito previamente en un lugar único para compártirlos con nuestro público.

Es útil incluir enlaces a fuentes externas en los boletines. Por ejemplo, si quisiera compartir un vídeo o un caso de estudio, todo lo que se necesita hacer es incluir un resumen o descripción del documento y, a continuación, incluir un enlace para que este documento se pueda acceder.



Sugerencia para un boletín informativo

- Compartir información valiosa y exclusiva que involucrará a su audiencia
- Mantener cada artículo breve y conciso, proporcionar enlaces a artículos más largos si es necesario
- Uso limpio y atractivo diseño en consonancia con nuestra marca
- Incluir elementos visuales, como fotografías o iconos para resaltar sus mensajes
- Utilizar llamado a la acción para relacionarse con su audiencia
- Enlazar el boletín a los medios de comunicación social y recursos externos



Contenido

- Digital o impreso
- Una o dos páginas, a doble cara
- Publicado en la web y en redes sociales



Público objetivo

- Donantes actuales
- Seguidores de redes sociales
- Organizaciones socios



Objetivo

Informar al público sobre las últimas y próximas actividades; compartir los mensajes clave.



Frecuencia

- Trimestral

Ejemplo



Crossroads

A publication of the American Red Cross of the Bay Area

Winter 2012

You Give Hope Across the Country

Each year brings unforeseen disasters. In 2011 devastating home fires were abundant, while severe weather patterns across the United States caused tornadoes, hurricanes, storms and flooding. In every county, the Red Cross brought relief, providing for the immediate needs of disaster victims with food, shelter, emergency first aid, clean-up kits and other necessities. The on-going support of monthly Champions like you make this relief possible.

For some, temporary shelter, a hot meal and a kind ear were all they needed before they could go back home. But others, whose homes had been damaged or lost, needed much more.

The Red Cross was always there, meeting one-on-one with people and families to help them plan for long-term recovery.

It's our goal to help individuals and families get back on their feet as soon as possible.

Tornadoes, hurricanes and flooding

Hurricane Irene and Tropical Storm Lee disrupted the lives and destroyed the property of thousands along the Eastern Seaboard. Immediately, the Red Cross was operating or supporting nearly 500 shelters in the service of more than 27,000 displaced residents, and relief work continued for weeks afterward to help those affected by the flooding that followed.

In Florida, many Red Cross shelters were opened in response to tornadoes, thunderstorms, high winds and flooding. Emergency Response Vehicles were dispatched to bring supplies to affected area residents and also to provide canteen services to the



emergency responders.

In mid-April, one of the most deadly and devastating storms in U.S. history launched 241 twisters across 14 states, killing hundreds of people from Oklahoma to North Carolina and destroying countless homes. Within hours, the Red Cross was on the ground, working around the clock to provide shelter, hot meals, comfort kits and more.

Counting on the Red Cross

From temporarily disrupted lives to catastrophic loss, the Red Cross is ready to meet emergency needs for disaster victims across America. Not just to provide shelter and a warm meal, but to lend the support needed to rebuild homes and lives. Thanks to your generous support, people in need know they can count on the Red Cross.

Inside

P2 A Message from the President and CEO



P3 Ready at a moment's notice



P4 Saving a resuser's life



To find out more about how you can be a Red Cross volunteer, visit www.chapterusf.org

Plantilla

[HAZ CLIC AQUÍ PARA DESCARGAR LA PLANTILLA](#)

BOLETÍN INFORMATIVO

Fecha / edición



Lorem ipsum dolor sit amet ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur.

Pais/ Región

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed enim nulla, aliquet id feugiat ac, suscipit ac dui. Pellentesque elementum lobortis velit, in ultricies erat luctus sed.

Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Suspendisse et dui neque. Integer tristique elit vel nunc faucibus, et ullamcorper mauris pellentesque.

Aliquam tellus nisi, porttitor eu eleifend non, dictum quis mi. Nam luctus, tellus id placerat pulvinar, ligula felis ultricies massa, eu auctor nunc sem sed dui. Etiam vulputate pellentesque diam nec tempor.

Ut placerat consequat libero nec varius. Maeenas malesuada, nunc sagittis mattis accumsan, ex arcu auctor metus, ac congue magna velit nec lacus. Nam sed fringilla ligula, ut ornare eros.

Ut consectetur ornare sem eget sollicitudin. In pulvinar mattis est eget aliquam. Nunc tempus sagittis pretium.

In ut elementum dolor. Donec elementum

tincidunt ultrices. Nunc rhoncus pretium vulputate. Quisque fermentum pulvinar ipsum id vulputate. Etiam eget lacus at mi mollis pulvinar nec id libero.

Etiam aliquam blandit metus, eu fermentum orci iaculis quis. Nulla dapibus fermentum auctor. Vivamus ultrices lorem non ex rhoncus. In dignissim lectus pharetra. Mauris ullamcorper tincidunt dictum. Nullam est dolor, interdum nec elit eu, finibus porttitor massa.

Duis venenatis mi ac libero tempus convallis. Etiam quis blandit velit. Cras risus nibh, hendrerit quis justo vel, imperdiet pharetra magna. Donec a neque malesuada, consequat ante in, commodo dui.

Phasellus consequat ut neque id porttitor. Cras at justo est. Curabitur posuere ipsum sed vehicula feugiat. Vestibulum id pharetra felis. Nullam ac felis et enim luctus auctor.

Aliquam facilisis sed nibh vel auctor. Proin vehicula eros dolor, in ullamcorper nulla bibendum id. Maeenas non mauris cursus, pulvinar enim et, egestas leo.

Lorem ipsum dolor amet, consectetur adipiscing ad pising sit

Pais/ Región

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut sem ex, luctus nec porttitor vitae, mattis in libero. Nullam dapibus nisi eu velit egestas auctor.

Integer non augue nunc. Pellentesque ultricies vitae odio a sagittis. Maeenas quis semper sapien. Nulla vitae dui enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Nullam molestie ultricies velit ut semper.

Donec tempor leo ac lorem aliquam dictum. Aliquam mollis quam quis nisi tempor, ac facilisis enim tincidunt. Suspendisse convallis purus dui, in commodo lacus lacinia ac.



Vestibulum ante ipsum primis