

Caso de
estudio

COVID-19: Del distanciamiento físico al acercamiento comunitario

Brenda Ávila, Jimena Cuevas y Gabriel Reyes | Cruz Roja Mexicana

El brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19) fue notificado por primera vez el 31 de diciembre de 2019, en Wuhan, China. Ante el incremento mundial de contagios, el 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró al COVID-19 como pandemia global. En México se confirmaron los primeros casos en febrero, anunciándose la Fase 1 de la pandemia a finales de ese mismo mes.

En el mes de marzo, la OMS reportó 754 mil personas contagiadas y más de 36 mil muertes por COVID-19, mientras que en México se confirmaron 316 casos y 2 defunciones debido a la enfermedad. Ante la evolución de la pandemia en México, a finales de marzo se anunció la Fase 2 de la epidemia, ya que el país alcanzó 1,215 contagios y 29 muertos, dando inicio a la *Jornada Nacional de Sana Distancia*, decretada por la Secretaría de Salud. Dicho programa consistió en:

- ◆ Distanciamiento social
- ◆ Incremento de medidas básicas de prevención
- ◆ Suspensión de actividades escolares y no esenciales
- ◆ Repliegue familiar en casa
- ◆ Reprogramación de eventos de concentración masiva
- ◆ Protección y cuidado de personas adultas mayores



Servicio de perifoneo en la comunidad de Vicente Guerrero Las Nieves, Teapa Tabasco. | Foto: PRAIM, 2020

In partnership with:

En atención a la Fase 2, y en concordancia con la Jornada Nacional, a partir del 19 de marzo de 2020, el Programa de Resiliencia ante Inundaciones en México (PRAIM), de la Alianza Zurich para la Resiliencia ante Inundaciones (ZFRA)¹, detuvo las actividades comunitarias presenciales, pero se inició la “Estrategia de sensibilización comunitaria ante COVID-19” en el estado de Tabasco, abarcando el municipio de Teapa y 18 comunidades del municipio de Jonuta, siguiendo el semáforo de riesgo Epidemiológico establecido por la Secretaría de Salud (Tabla 1).

El 30 de marzo, el estado de Tabasco reportó 39 casos confirmados. El 21 abril se declaró la Fase 3 de la pandemia con 9,501 casos positivos y 857 defunciones a nivel nacional. Para el 27 de julio se habían registrado en el país 432,572 casos positivos y 45,587 defunciones. Durante esta fase, los casos de contagios en Tabasco se incrementaron notablemente (Tabla 2).

Tabla 1 Semáforo de riesgo Epidemiológico en México

ROJO	Permitidas las actividades económicas esenciales, las personas pueden salir a caminar alrededor de sus domicilios durante el día.
NARANJA	Permitidas las actividades económicas esenciales y las no esenciales trabajan con el 30% del personal, se abren espacios públicos con un aforo reducido.
AMARILLO	Las actividades laborales están permitidas. El espacio público abierto se abre de forma regular, y espacios cerrados con aforo reducido.
VERDE	Se permiten todas las actividades, incluidas las escolares.

Tabla 2 Casos de contagios de COVID-19 en Tabasco durante la Fase 3 de la pandemia.

Fecha	Casos	Defunciones	Semáforo
21-04-2020	218	55	
24-05-2020	3148	395	
28-06-2020	10,221	1,016	
26-07-2020	19,556	1,831	

Fuente: Elaboración PRAIM con datos de la Secretaría de Salud y de reportes comunitarios del Equipo de Terreno. Gobierno de México (2020). Covid-19 México. Información general. Disponible en: <https://coronavirus.gob.mx/datos/>

Fuente: Gobierno de México (s/f). Semáforo COVID-19. Disponible en: <https://coronavirus.gob.mx/semaforo/>

¹ La Alianza Zurich para la Resiliencia ante Inundaciones (ZFRA, por sus siglas en inglés) es una asociación multisectorial centrada en fortalecer la resiliencia ante inundaciones de las comunidades de los países desarrollados y en desarrollo, a través de la implementación de técnicas prácticas y de la preparación y protección de su entorno. Con presencia en 20 países y la participación de 9 organizaciones, esta asociación se ha convertido en una red de trabajo que permite el intercambio de experiencias y la mejora de las prácticas en diferentes contextos.

In partnership with:



Ante el panorama estatal, y dada la restricción de actividades presenciales en comunidades, el equipo del PRAIM desarrolló una estrategia de sensibilización comunitaria con el objetivo de prevenir la propagación del virus y contribuir con información clara y de fuentes oficiales.

Este mecanismo también ayudó a comunicar a la población que, a pesar de la distancia física, la intención del equipo era mantener los vínculos y la cercanía con las comunidades.

Estrategia de sensibilización comunitaria ante COVID-19

La comunicación con las personas de las comunidades de Teapa fue fundamental para favorecer el envío de información relacionada a la vulnerabilidad y los riesgos de contagio de COVID-19, ya que, al inicio de la pandemia en México, no había casos registrados en la zona de trabajo, por lo que era imprescindible centrar los esfuerzos en informar a la población sobre la susceptibilidad de contagios, las medidas de prevención y protección, y la existencia del virus, ya que había mitos y desconfianza al respecto.

CRUZ ROJA MEXICANA PROGRAMA DE RESILIENCIA ANTE INUNDACIONES EN MÉXICO Flood Resilience Alliance

**¿Sabías qué...
...lavarse las manos salva vidas?**

El virus **COVID-19** como todos los virus, tiene una capa que lo ayuda a fijarse a la piel de las personas.

El jabón, que ayuda a quitarnos hasta una gota de aceite, atrae y desintegra la capa del **COVID-19** y se va con el agua al lavarnos las manos.

Recuerda los siguientes **#ResiTips** para el lavado de manos:

Lávate las manos por **20 segundos** como mínimo.
Puedes usar **jabón líquido** o, si es uno de **barra**, podrás irlo cortando en trozos pequeños.
Cuando no hay jabón, podemos utilizar **gel antibacterial**.

Si te subiste al **puchimóvil**, a la **moto**, **saliste de tu casa** o **fuiste de compras** **lávate las manos** en cuanto regreses.

RESILIENCIA ES CUIDARNOS

Fuente: Universidad Nacional Autónoma de México., Gaceta Universitaria OMS (2009). Manual Técnico de referencia para la higiene de las shorturl.at/cvzW2manos

In partnership with:





Para establecer la estrategia de sensibilización, se trabajó sobre una matriz que permitió identificar los mensajes, actores, sitios estratégicos, canales y tipo de receptores a los que iría dirigido el material de difusión. De esta manera, el equipo recurrió a medios como el teléfono y los mensajes de texto vía *Whatsapp* para contactar a Delegados Comunitarios (autoridades locales) y a algunos integrantes de las brigadas comunitarias ya formadas por el PRAIM.

¿Cómo se hizo?

Se identificó la información que ya se había distribuido por otras instancias encargadas de la prevención y mitigación de la emergencia en las comunidades y, de acuerdo con sus necesidades, se establecieron los temas generales:

- Mantener el distanciamiento físico
- Medidas básicas de prevención
- Diferencias entre Dengue y COVID-19

Se identificaron los recursos y capacidades de cada comunidad para establecer el canal de difusión:

- Videos y audios por whatsapp
- Audios por altavoces (perifoneo)
- Colocación de lonas informativas en lugares estratégicos.

Mensajes Clave	Productos realizados por la Sociedad Nacional
Uso correcto de cubrebocas	Infografía Video
Lavado de manos	
Recomendaciones básicas para prevenir el coronavirus	Video
Estamos juntos en esto. Y saldremos de esto, juntos.	Infografía
Te mando un abrazo con sana distancia	
Hábitos de higiene dentro de casa	
Hábitos saludables	

Mensajes Clave	Productos realizados por el Programa
Diferencia entre signos y síntomas Dengue-COVID	Infografía
Importancia de lavarse las manos	
Sana Distancia	
Quedémonos en casa	
Plan de acción familiar ante pandemias	
Hábitos de higiene fuera de casa	Audio
Hábitos de higiene dentro de casa	
Prevención del dengue	
Mitos de COVID-19	
Vida saludable	
Prevención de Diabetes e Hipertensión	Video
Medidas de prevención de contagio COVID-19	
Estamos juntos en esto. Y saldremos de esto, juntos.	Infografía Video
Importancia de lavarse las manos	
Hábitos de higiene fuera de casa	Videos realizados en colaboración con Zurich Mx
Hábitos de higiene dentro de la casa	
Riesgos y prevención del dengue	

In partnership with:

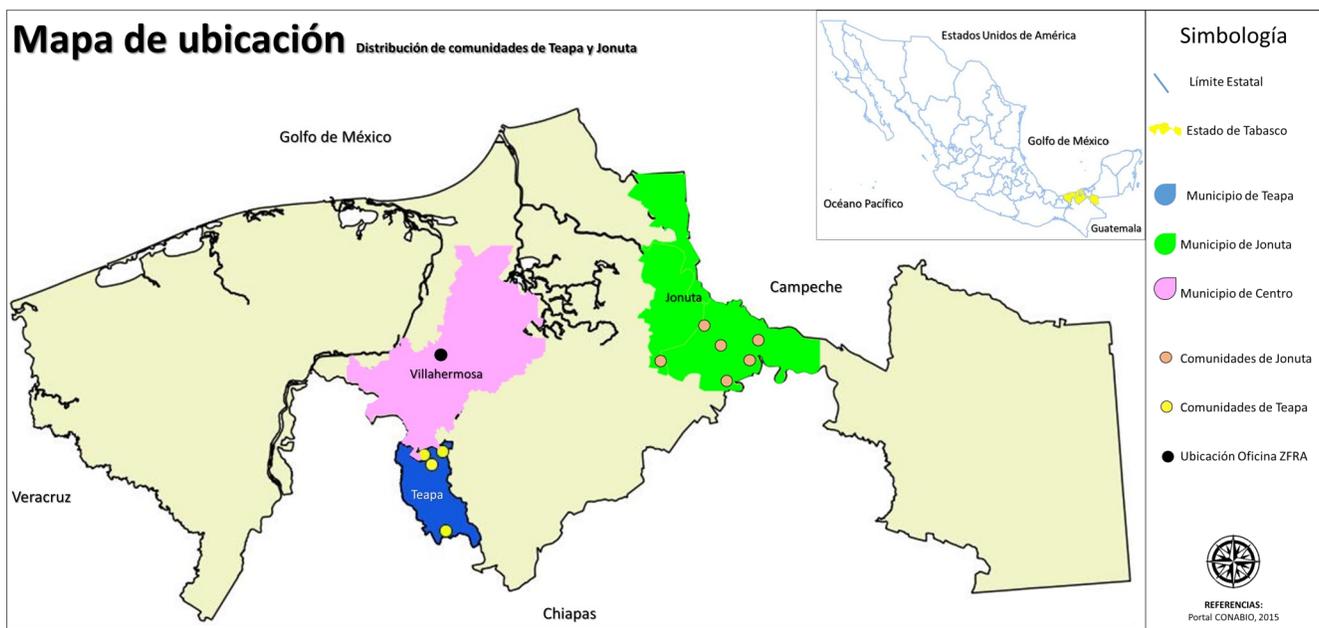




- ➡ Se identificaron los lugares en los que podrían distribuirse los audios y videos y colocarse de manera segura las lonas.
- ➡ Se realizó un mapeo identificando a los actores clave y a personas que pudieran apoyar en la difusión de los mensajes.
- ➡ Se identificaron materiales realizados por la Cruz Roja Mexicana y la IFRC, algunos de los cuales se seleccionaron para su difusión.
- ➡ Se diseñaron infografías y se produjeron audios y videos inéditos, mismos que se adaptaron al lenguaje y modismos propios de la región para que los habitantes pudieran identificar y apropiarse de la información.
- ➡ En colaboración con Zurich México, se realizó la animación en video de tres audios.

¿Dónde se implementó?

La estrategia de sensibilización fue dirigida a comunidades rurales que se localizan en los municipios de Teapa, que tiene 1,998 habitantes, y Jonuta, que tiene 6,718 habitantes, ambas con diferentes localidades (Tabla 3).



Comunidades de Tabasco-ZFRA Fase 1 (Jonuta) y Fase 2 (Teapa) donde se ha implementado la estrategia de sensibilización COVID-19, | Elaboración Gabriel Reyes, Cruz Roja Mexicana

In partnership with:



Tabla 3: Localidades de Teapa y Jonuta

Comunidades	
Teapa	Jonuta
1. Mariano Pedrero 3ra sección	5. Monte Grande
2. José María Morelos y Pavón “Santa Rita”	6. El Pastal
3. Manuel Buelta y Rayón	7. Güiro Arrancado
4. Vicente Guerrero “Las Nieves”	8. Nuevo Mundo
	9. Chinal
	10. El Güiral
	11. Tomás Garrido
	12. Torno Largo 1ra Sección B
	13. Torno Largo 1ra Sección A
	14. Torno Largo 2da Sección
	15. Torno Largo 3era Sección
	16. El Piñal
	17. 15 de mayo
	18. Boca de San Antonio
	19. El Bejucal
	20. Poblado Chanero
	21. Pueblo Nuevo
	22. Constitución de 1917

Mensajes Clave #ResiTips

La estrategia consistió en la emisión de mensajes clave sobre los siguientes temas:

1) Mantener el distanciamiento físico

- **Sana distancia:** promoción de la importancia de guardar una distancia mínima de un metro y medio entre las personas para evitar contagios.
- **Te mando un abrazo con sana distancia:** promoción de la importancia de quedarse en casa.
- **Quedémonos en casa:** promoción para quedarse en casa para evitar contagios.
- **Estamos juntos en esto. Y saldremos de esto, juntos:** mensaje de aliento para invitarlos a quedarse en casa.



In partnership with:

2) Medidas básicas de prevención

- **Medidas de prevención de contagio COVID-19:** se comparten medidas específicas para evitar contagios. Mensaje dirigido a las brigadas comunitarias de Jonuta.
- **Uso correcto de cubrebocas:** se comparten los pasos correctos para colocarse y quitarse el cubrebocas.
- **Lavado de manos:** promoción de la importancia de usar jabón para eliminar bacterias y virus de las manos.
- **Hábitos saludables:** se promueve realizar hábitos saludables al permanecer en casa, por ejemplo, consumir alimentos saludables, hacer ejercicio, escuchar música.
- **Hábitos de higiene dentro de la casa:** promoción de acciones de cuidado e higiene dentro de casa.
- **Hábitos de higiene fuera de la casa:** promoción de acciones a realizar en caso de salir de casa, tales como evitar lugares concurridos, saludos físicos y tocarse la cara, ojos o nariz si las manos no están limpias.
- **Recomendaciones básicas para prevenir el coronavirus:** promoción de medidas básicas en lenguaje de señas.

3) Diferencias entre Dengue y COVID-19

El dengue es una infección viral que se transmite de mosquitos a humanos y se caracteriza por un cuadro febril. Su principal vector es la especie *Aedes aegypti*, la cual se reproduce en mayor medida en aguas estancadas y aparece comúnmente durante la temporada de lluvias (Jiménez, 2014). De acuerdo con el Panorama Epidemiológico de Dengue de la Secretaría de Salud, en la semana epidemiológica 27, en el estado de Tabasco se reportaron 382 casos, cifras que lo convierten en el segundo estado del país con más alta incidencia de casos confirmados (15.29) (Secretaría de Salud, 2020). En atención a esta información, la estrategia aborda el tema del dengue para evitar que la población confunda los síntomas de esta infección con los del COVID-19, y actuar de acuerdo al virus que se trate.

DIFERENCIAS ENTRE LOS SÍNTOMAS Y LOS SIGNOS DEL:

DENGUE	COVID-19
SIGNOS Y SÍNTOMAS COMUNES	
Dolor de cabeza	Tos
Dolor muscular / articulaciones	Escurrecimiento nasal
Nauseas y/o vómito	Dolor de garganta
Fiebre	Fiebre
Ronchas en la piel	Dolor de cabeza
Pérdida del apetito	Los síntomas suelen presentarse a los 14 días
Los síntomas suelen durar de 2 a 7 días	
CASOS GRAVES	
Hemorragias y moretones en diversas partes del cuerpo	Neumonía
Piel fría y húmeda	Dificultad para respirar

In partnership with:



- **Diferencia entre signos y síntomas Dengue-COVID-19:** se especifican los signos y síntomas del dengue y del COVID-19 para evitar confundirlos.
- **Mitos del COVID-19:** se comparten cinco mitos aclarados por la OMS.
- **Prevención del dengue:** se resalta la presencia del dengue en la región y se promueven medidas higiénicas, tales como eliminar los estancamientos de agua para evitar la propagación del mosquito.

Se utiliza la etiqueta #ResiTips para difundir los mensajes clave que promueve el Programa para fortalecer la resiliencia comunitaria ante inundaciones y que puedan ser identificados por las familias que viven en las comunidades, los gobiernos locales, las autoridades de Protección Civil, los voluntarios de la Cruz Roja Mexicana en Tabasco y por la Comunicación de Sede Nacional.

Receptores y Canales de Difusión

La difusión y entrega del material informativo a la población ha sido constante a través de las redes sociales. La transmisión del material a las comunidades se ha realizado por medio de whatsapp, y son las mismas comunidades las que, al recibirlo, lo transmiten a través de altavoces. Asimismo, se ha generado material impreso con información para ser colocado en sitios estratégicos de las comunidades.

Municipio	Comunidades	Canal de difusión	Receptores directos	Alcance de los mensajes
Teapa	Mariano Pedrero 3ra sección, José María Morelos y Pavón “Santa Rita”, Manuel Buelta y Rayón, Vicente Guerrero “Las Nieves”	Altavoz en una tienda de la comunidad “Las Nieves” Para las 4 comunidades, se contrató a un proveedor de altavoces para perifoneo de los mensajes en lugares estratégicos de las comunidades.	Total: 35 Delegados Integrantes de la Brigada Comunitaria Líderes comunitarios Voluntarios de la comunidad Personal académico Alumnos de la escuela	100% de la población
Jonuta	Monte Grande, El Pastal, Güiro Arrancado, Nuevo Mundo, Chinal El Güiral, Tomás Garrido, Torno Largo 1ra Sección B Torno Largo 1ra Sección A, Torno Largo 2da Sección, Torno Largo 3era Sección, El Piñal, 15 de Mayo, Boca de San Antonio, El Bejucal, Poblado Chanero, Pueblo Nuevo Constitución de 1917	Altavoz en un local proveedor de Internet en el centro de la comunidad Monte Grande	Total: 40 Principales contactos de las brigadas comunitarias	50% de la población

In partnership with:





Principales Resultados

- ◆ La población de las comunidades ha estado receptiva y ha replicado los mensajes en su comunidad.
- ◆ La gente reporta que ha tomado las medidas de cuidado, lo cual quizás podría explicar el bajo número de contagios en esas cuatro comunidades.
- ◆ La creación de redes entre Delegados o autoridades locales para compartir la información.
- ◆ La identificación de temas que ya se estaban trabajando y que se adecuan al contexto del COVID-19, como lo es el Dengue, la presencia de lluvias, entre otras amenazas y riesgos.
- ◆ La Cruz Roja Mexicana se vuelve una fuente de información confiable para la comunidad.

Algunos retos

- ◇ Aunque la periodicidad para el envío de mensajes fue programada de manera semanal, algunas veces no se pudo llevar a cabo debido a la nula o escasa señal telefónica que existe en algunas zonas, mismas que carecen de infraestructura y que, en ocasiones, permanecen completamente incomunicadas como consecuencia de las condiciones meteorológicas de las regiones (presencia de lluvias).
- ◇ Los mitos en torno al COVID-19, particularmente sobre su existencia, forma de contagio y remedios caseros. Cambiar esas formas de pensar representa un reto, ya que muchas de ellas están arraigadas a las creencias de las comunidades rurales.
- ◇ Recurrir a estrategias para que la información entregada por el gobierno y otras instancias no sea repetitiva.
- ◇ La temporada de ciclones tropicales aumentó el ritmo de comunicación y estableció nuevas recomendaciones, además, se requirió sumar el factor de las amenazas que representa el fenómeno del COVID-19.

In partnership with:





¿Qué sigue?

Es importante continuar con el desarrollo de mensajes adaptados de acuerdo con la fase de la emergencia. En el momento en el que se redacta este documento, Tabasco tiene los picos más altos de contagio a nivel nacional, por lo que será necesario reforzar no sólo las medidas de prevención, sino también de cuidado de los enfermos, medidas de higiene y saneamiento, priorización de las actividades fuera de casa, entre otras, así como pasar los límites de alcance comunitario y extender las medidas a los municipios con más contagios.

Aunque esta pandemia ha dejado innumerables lecciones aprendidas alrededor del mundo, como programa comunitario, nos queda claro que debemos reforzar y trabajar en la adaptación de las nuevas condiciones de trabajo. Esto representa todo un reto para la Cruz Roja, ya que muchas de las metodologías con las que se trabaja requieren presencia física y congregación de personas. Asimismo, tenemos la tarea de buscar medios óptimos de comunicación que resulten en soluciones innovadoras y de bajo costo que puedan ser adoptadas y aplicadas por las comunidades. Lo anterior significará transformar tecnológicamente el trabajo comunitario sin perder la esencia del Movimiento, el cual se caracteriza por la vinculación, el acompañamiento, la organización, la confianza y la cohesión social.



PROGRAMA DE RESILIENCIA ANTE INUNDACIONES EN MÉXICO

Caso de estudio | COVID-19: Del distanciamiento físico al acercamiento comunitario

Cruz Roja Mexicana

www.cruzrojamexicana.org.mx

Flood Resilience Alliance

infoinundaciones.com

Agosto, 2020

CRUZ ROJA MEXICANA IAP

Fernando Suinaga, Presidente

J. Antonio Monroy, Director General

Isaac Oxenhaut, Coord. Nacional de Socorros

MÁS INFORMACIÓN

Jimena Cuevas, Gestora de Conocimiento, jcuevasportilla@gmail.com

Brenda Ávila, Coordinadora de Programa, bavila@cruzrojamexicana.org.mx

EQUIPO DE TERRENO

Francisco Gabriel Reyes, Coordinador de Terreno

Paulo A. Cerino y Guadalupe Pérez, Responsables operativos

Alejandra Vázquez, Finanzas

In partnership with:

