



МОДУЛЬ

Тренинга на тему «Экологическая журналистика» для учащихся школ г. Истиклол и дж. Гозиен, Б. Гафуровского района.

Материал подготовлен со стороны Общественной организации «Молодежная Группа по защите окружающей среды»/Орхус Центр в г.Худжанде в рамках реализации информационного компонента проекта, ENVSEC ПРООН/ОБСЕ/ЮНЕП "Вовлечение заинтересованных сторон в реабилитацию хвостохранилищ в Центральной Азии" при финансовой поддержке Европейской Комиссии через ОБСЕ.

СЕТКА МОДУЛЯ

по «Экологической журналистике» для учащихся школ г. Истиклол и дж. Гозиен,
Б.Гафуровского района.

Сессия 1 (Шаги)	Время
Приветствие/Правила/Представление программы	10 минут
Знакомство с участниками	25 минут
Мозговой штурм: «Что такое журналистика?»	10 минут
Лекция: «Журналистика»	30 минут
Кофе-брейк	20 минут
Сессия 2	
Лекция/дискуссия: «Источники экологической информации»	20 минут
Лекция: «Статья, структура, содержание»	35 минут
Самостоятельная работа по подготовке статьи	30 минут
Общее время:	180 минут

Целевая группа: школьники 9-10 классов общеобразовательных школ №1 г. Истиклол, №11 дж. Гозиен, Бабаджан-Гафуровский район.

Количество: 15 человек.

Ожидаемые результаты: формирование за короткий срок у участников знаний, умений и навыков, необходимых для подготовки текстовых и фото журналистских материалов с фокусов на экологическую тематику.

Сессия 1.

Приветствие, представление программы, определение правил работы.

Тренер представляет программу и определяет правила работы в тренинге.

Продолжительность 10 мин.

ЗНАКОМСТВО С УЧАСТНИКАМИ.

Игра «Интервью в парах». Представление результатов работы.

Участники разбиваются на пары и в течение 5-6 минут должны взять интервью друг у друга, по 1 минуте на каждое интервью. Задача - узнать, как можно больше о своем собеседнике.

Затем каждый участник представляет своего собеседника.

После представления необходима обратная связь. Вопросы для обратной связи: что было легче – задавать вопросы или отвечать на них?

Каким образом вы фиксировали информацию? Все ли вопросы во время интервью были вам приятны? Что легче - представлять своего собеседника или слушать, как он представляет вас? Все ли было корректным в представлении? Не хотите ли вы что-либо из сказанного опровергнуть или исправить?

Продолжительность 25 мин.

ВВЕДЕНИЕ В ТЕМУ. Что такое журналистика?

Мозговой штурм

Методом мозгового штурма тренер записывает мнение участников на флип-чарте. Затем комментирует собранные ответы участников, обобщает схожие ответы и переходит к мини-лекции.

Продолжительность 10 мин.

ЛЕКЦИЯ В ВИДЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ «Журналистика»

Краткое ознакомление с историей возникновения журналистики в мире и в Таджикистане, о существующих видах (печатные, ТВ, онлайн, радио)

Журналистика является довольно молодым и активно развивающимся социальным институтом пронизывающим и влияющим на все сферы общества. Изучение истории журналистики позволяет более глубоко понять не только ее развитие и современное положение в социуме, но и развитие общества в целом.

Необходимость знания и понимания причин и предпосылок, способствующих появлению и становлению журналистики, поможет нам спрогнозировать ее дальнейшие тенденции и пути развития.

Журналистика (от фр. journal – дневник, jour – день; восходит к лат. diurna – ежедневный) – одно из важнейших социальных явлений современной жизни, вид массово-информационной деятельности, обеспечивающей бесперебойное взаимодействие между личностью, группой людей и обществом в целом, а также между различными общественными сферами и даже между поколениями. Процесс журналистской деятельности состоит из сбора, обработки, хранения и периодического распространения актуальной общественно-значимой информации.

Синонимы к слову “журналистика” – словосочетания “средства массовой информации” (СМИ).

Формы информационного общения появились уже на заре человечества. Это было необходимым шагом при переходе от «первобытного стада» к формированию человеческих отношений.

Речь, жест, мимика стали факторами формирования представлений об окружающем мире и способом воздействия на поведение людей как членов общностей уже при первобытном строе. Связка «информация – общественное мнение» свидетельствует о том, что предвестники будущих массово-информационных процессов стали зарождаться в далекие времена.

Решающим фактором возникновения журналистики оказались социально-экономические причины. Рубеж XVI-XVII веков – время активного складывания рыночных отношений, роста международной торговли. В это же время возникают крупные централизованные абсолютистские государства, развиваются наука и культура, распространяется грамотность, растет прослойка образованных людей, расширяется читательская аудитория, возникла почтовая служба.

В XVIII – начале XIX века журналистика развивалась преимущественно в формах так называемого «персонального журнализма», когда основатель и руководитель издания был главным, а порою и единственным автором, он же занимался типографским делом и распространением. Издавались преимущественно журналы, газеты занимали второе место. Тиражи были невелики, влияние прессы ограничивалось узким кругом людей.

В XIX веке европейская журналистика стала динамически развивающейся важнейшей областью общественно-политической, экономической, культурной жизни общества.

В конце XIX выделились две разновидности журналистики: массовая (для широкого читателя и низов общества) и качественная (для состоятельных, правящих кругов, интеллигенции).

Влияние журналистики сильно возросло. Она стала активно вмешиваться во внутривнутриполитическую борьбу и международные отношения, оказалась способной не только влиять на принятие политических решений, уничтожать репутации крупных политиков, но и свергать правительства.

История таджикской журналистики неразрывно связана с историей колонизации Средней Азии Российской империей, так как именно после завоевания края появились первые печатные издания на местных языках, в том числе и на таджикском языке. Новое рождение журналистики Таджикистана началось именно после Октябрьской революции. Начало XX столетия ознаменовалось в Бухарском эмирате значительным событием, явившемся толчком для пробуждения национального самосознания таджиков. Этой пламенной искрой по праву можно

назвать рождение таджикской периодической печати, официальной датой которого считается 11 марта 1912 г.

Продолжительность 30 мин.

Кофе-брейк.

Продолжительность: 20 мин.

Сессия 2.

ИСТОЧНИКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Дискуссия

Следующий вопрос, встающий перед вами: где взять эту информацию? Вариантов получения информации может быть масса: от разговора с соседкой до похода в библиотеку.

В этой главе мы расскажем об основных источниках экологической информации, о том, какую информацию можно от них получить и как преодолеть связанные с этим трудности.

Основные источники информации:

- Администрация школы/предметный учитель;
- Махаллинский комитет;
- Библиотека;
- Местный отдел ООС;
- Общественные организации;
- СМИ;

Продолжительность: 20 мин.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ: Структура статьи и принцип его построения

В презентации участникам будут показана структура, вопросы и требования, которые необходимо учитывать при подготовке статьи.

Факты

Нечто произошедшее либо существующее. Факт должен быть достоверным (реальным, подлинным, неискаженным), конкретным (четко сформулированным и отличимым от всякого другого), точным (без погрешностей и ошибок). Содержание рассматриваемые в тексте предмет либо темы.

Беспристрастность

Исключение личных интересов, предубеждений или пристрастий.

Объем (сокращение)

Удаление частей текста из-за неуместности либо сомнительности написанного, либо из-за ограничения в объеме текста.

Заголовок

Слово либо фраза для обозначения содержания материала. Главная мысль текста.

Лидер абзац

Первое предложение после заголовка, в которой дается информация по сути предмета материала.

Подпись к материалу

Фамилия и имя репортера, иногда указывается название издания.

Подпись к иллюстрации

Краткое пояснение содержания фотоснимка. Макет Четкое представление материала дизайнеру.

Продолжительность: 35 мин.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ПОДГОТОВКЕ

Тренер дает кейс каждой команде, дает троим участникам роли источников информации (например, директор школы, эколог и врач) и в течении отведенного времени участники при помощи предоставленной ситуации и пользуясь источниками информации должны подготовить статью на экологическую тематику.

Продолжительность: 30 мин.

ЗАВЕРШЕНИЕ ТРЕНИНГА