Urban Action Kit



Urban Action Kit

На русском языке

СОДЕРЖАНИЕ

введение (5
------------	---

КОМПЛЕКТ **RBAN ACTION KIT** ВВЕДЕНИЕ 7

ВВЕДЕНИЕ В ГОРОДСКИЕ

ПРОБЛЕМЫ 9



	10	Глобальная	ссылка
--	----	------------	--------

- 11 Определение рисков, связанных с климатом, в моем городе
- 12 Создание карт городских систем
- 14 Выявление уязвимых сообществ
- 15 Создание партнерства
- 16 Создание карт городских систем Луганвилля (Вануату)
- 17 Налаживание партнерских отношений в рамках проекта по противодействию наводнениям Зуя Мафурико / Рамани Хурия (Танзания)

ГОРОДСКОЕ СЕЛЬСКОЕ хозяйство 19



20 Глобальная ссылка

- 21 Игра «Garden bingo»
- 22 Проект «Get digging»
- 23 Игра «Городская дженга»
- 24 Игра «Охота в саду»
- 25 Городские сады в Киберии с растениями в мешках
- 26 Апциклинг: от отходов до компоста и общественного сада

ГОРОДСКОЕ ВОДОСНАБЖЕНИЕ,





- 31 Семейный конкурс по разделению бытовых отходов
- 32 Изменение поведения санитарных работников
- Системы сбора дождевой воды на крыше 34
- 36 Учебные занятия по мытью рук в школах
- 37 Проект SUNYA (стремление к нулевому уровню отходов в Южной Азии) в Административном районе № 23, Коимбатур (Индия)
- 38 Улучшение здоровья и безопасности санитарных работников в Уагадугу (Буркина-Фасо)
- 39 Улучшение практики WASH в неофициальном поселении Тондо в Маниле (Филиппины)

РЕШЕНИЯ, ОСНОВАННЫЕ НА ПРИРОДНЫХ РЕСУРСАХ 41



42	Глобальная	ссылка

- 43 Мобилизация по сохранению окружающей среды в районе
- 44 Операция Stonebreaker
- 46 Сад с поливкой дождевой водой
- 48 Вади в районе
- 50 Коридоры с использованием технологии использования и
 - хранения воды «Blue and green»
- 51 Кампания Operatie Steenbreek (Нидерланды)
- 52 Зеленые коридоры Медельина (Колумбия)

ПРИГОДНЫЕ ДЛЯ ЖИЗНИ ГОРОДА 55



56 Глобальная ссылка

- 57 Дни без использования автомобилей
- 58 Обустройство территории в городских пространствах
- 60 Районные фестивали
- 62 Покраска полос для пешеходов и других пользователей
- 63 Парк Ммфора-Плейс (Аккра, Гана)

ПРИГОДНЫЕ ДЛЯ ЖИЗНИ ГОРОДА 65



- 66 Глобальная ссылка
- 67 Центры охлаждения
- 68 Понимание информации о погоде
- 70 Составление схемы коммуникационных сетей сообщества
- 72 Проектирование системы связи
- 74 Разработка актуальных для местных условий заявлений о воздействии погоды и практических рекомендаций в Дар-эс-
 - Саламе (Танзания)
- 75 DARAJA (Повышение осведомленности о рисках посредством совместных действий) проектирование систему передачи
 - информации о погоде в районе в Найроби (Кения)

ТВОРЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ 77



- 77 Глобальная ссылка
- 78 Городское искусство
- 80 Тактический урбанизм
- 81 Флешмобы
- 82 Устроить марафон рисунков
- 84 Тактический урбанизм на тему тепловых волн в Лусаке (Замбия)
- 85 Марафон рисунков для изучения сложных городских проблем и
 - преобразований

ВЫРАЖЕНИЕ БЛАГОДАРНОСТИ 86

Введение



Для большей части человечества будущее связано с жизнью в городах. К 2035 году в городах будут жить около пяти с половиной миллиардов человек, при этом почти весь рост городов придется на Восточную Азию, Южную Азию и Африку. Этот невероятный рост представляет как возможности, так и проблемы. Быстрый рост, если он окажется незапланированным, увеличит количество людей, подверженных влиянию природных катаклизмов, болезней,

последствий изменения климата и других опасностей. Городская беднота пострадает от этого воздействия в большей степени, поскольку такие люди, как правило, живут в районах повышенного риска и располагают лишь ограниченными ресурсами для своей защиты.

Параллельно с этим другие регионы, такие как Латинская Америка и Карибский бассейн, Европа и Северная Америка, уже являются высоко урбанизированными, которые сталкиваются с такими повседневными реалиями городских бедствий, как наводнения, засухи и сильная жара. Потребность в мерах по обеспечению устойчивости к внешним воздействиям возрастает в связи с изменением климата.

Города - это центры возможностей, культуры, инноваций и ресурсов. Действуя сообща, сообщества, гражданское общество, Красный Крест и Красный Полумесяц, частный сектор, местные органы власти и научные круги могут способствовать устойчивому, экологичному и интегрированному развитию городов.

Комплект Urban Action Kit предназначен для оказания помощи гражданскому обществу, особенно волонтерам Красного Креста и Красного Полумесяца в городских районах и повышения устойчивости их сообществ, за счет простых и недорогих самостоятельных действий. Добровольцы могут поддерживать эту деятельность с использованием существующих ресурсов, сетей и общественных организаций. Этот комплект, состоящий из семи модулей, содержит идеи для повышения устойчивости городского сообщества с помощью решений, основанных на природных ресурсах, творческого общения, городского сельского хозяйства, использования системы раннего предупреждения и раннего реагирования, а также других элементов.

Преобразовательный характер урбанизации. Урбанизация является катализатором совместного использования социального, культурного и природного капитала. И путь к устойчивой урбанизации начинается с масштабируемых интегрированных местных действий.

Джаган Чапагайн Генеральный секретарь МФОКК и КП

Комплект Urban Action Kit введение

Urban Action Kit - это недорогое краткое руководство для самостоятельной работы по мерам по обеспечению устойчивости городов, направленных на повышение узнаваемости общественной организации и ее вовлечение в решение городских проблем. Действия, включаемые в комплекте практически не требуют финансирования; они носят краткосрочный характер; и используют существующие сети и навыки.

Основная аудитория руководства - отделения национальных обществ Красного Креста и Красного Полумесяца и местные общественные организации (ОО), расположенные в городских районах. Пользователь заинтересован в расширении присутствия своей организации в городе и ищет идеи простых и недорогих мероприятий по повышению устойчивости городов, которые пользователи могут реализовать в рамках существующих, часто ограниченных ресурсов. Мы предполагаем, что у них есть доступ к волонтерам, базовые знания о своем городе и знакомство с такими ключевыми концепциями, как: подходы к вовлечению сообщества, меры по преодолению стихийных бедствий, оказание первой помощи и вопросы местного здравоохранения.

Комплект содержит легкое введение в концепции города, за которым следует серия из шести модулей: Творческое общение, Решения, основанные на природных ресурсах, Водоснабжение, санитария и гигиена (WASH), Городское сельское хозяйство, Здоровье и благополучие, Раннее предупреждение и Раннее реагирование и Города с благоприятными условиями для жизни. Каждый модуль содержит краткий обзор концепции, серию заданий, краткие тематические исследования и глобальную ссылку. Действия могут выполняться вместе или по отдельности.

Назначение этого Комплекта заключается в расширении масштабов мероприятий по обеспечению устойчивости городов, которые филиалы национальных обществ и общественные организации проводят, используя существующие ресурсы и возможности. Кроме этого, такие действия могут служить основой для налаживания партнерских отношений с другими городскими субъектами и организациями; а в некоторых случаях могут стать основой для будущего финансирования проектов повышения устойчивости городов.



Введение в городские проблемы

Городские пространства уникальны своей высокой плотностью, а также наличием в них множества сложных и взаимосвязанных систем. Поэтому важно понимать городскую систему и то, как она функционирует.

Население городов - населенных пунктов с высокой плотностью населения и населением не менее 50 000 человек - увеличилось за последние 40 лет более чем вдвое, достигнув в 2015 году 3,5 миллиарда человек. Вместе с еще 2,1 миллиарда человек, живущих в городах и районах со средней плотностью населения, к 2050 году городское население мира составит около 5,6 миллиарда человек (62 процента). По оценкам Организации Объединенных Наций, 90 процентов прироста городского населения придется на малые и средние города развивающихся стран Азии и Африки. Многие люди считают города центрами возможностей и двигателями роста, и, несмотря на риски, переезжают туда жить.

Быстрый незапланированным рост увеличит количество людей, подверженных отрицательному влиянию изменения климата и природных

катаклизмов. Многие из крупнейших городов мира расположены в дельтах рек и очень подвержены наводнениям и другим опасностям из-за широкого использования непроницаемых поверхностей, увеличения добычи подземных вод и разрушения окружающей среды. В соответствии с прогнозами, в ближайшие десятилетия последствия изменения климата, такие как увеличение количества осадков, штормовые волны, наводнения, период аномально жаркой погоды и эффекты «теплового острова», будут усиливаться. Также прогнозируются такое более долгосрочные воздействия, как повышение уровня моря.

В этом модуле мы узнаем, как определять риски, связанные с климатом, в городах и составлять карты городских систем. Он призван помочь определить, как изменение климата и другие потрясения влияют на устойчивость городских систем и сообществ, которые от них зависят.

Глобальная ссылка

В глобальном масштабе городские власти / муниципалитеты берут на себя инициативу и сотрудничают в рамках сетей нескольких городов, таких как C40 Cities и Местные органы власти за устойчивость (ICLEI) – с целью создания устойчивых городов, не использующих углероды.

Национальные общества могут эффективно использовать свои вспомогательные роли; и, работая с местными органами власти, вносить вклад в работу на уровне города, выявляя и внедряя решения проблемы изменения климата на уровне индивидуальных районов.





Определение рисков, связанных с климатом, в моем городе

Понимание рисков, связанных с климатом, в вашем городе - первый шаг к управлению этими рисками. Это мероприятие направлено на поощрение сотрудников и волонтеров к выявлению связанных с климатом рисков и препятствий для устойчивости сообщества в их городе / районе или районе (в зависимости от размера города).

Шаги

- **1.** Сформируйте группы по 4–6 человек и предоставьте каждой группе распечатанную карту города. Раздайте каждому участнику по 10–15 стикеров.
- 2. Попросите каждую группу обсудить и записать на стикерах риски, с которыми сталкиваются общины в разных частях города. Затем добавьте стикеры на карту города, как показано ниже (15 минут). Обратите внимание, где один и тот же риск затрагивает людей по всему городу это угроза на уровне города.
- **3.** Попросите каждую группу определить три основных риска, связанных с изменением климата; обсудить, являются ли они угрозами на уровне города или специфическими для географического местоположения; и запишите это на своих стикерах. Возможно следует подумать об окружающем ландшафте города (например, дельте, горном водоразделе, пойме, речном бассейне и т.д.) в связи с климатическими рисками. (15 минут).
- **4.** Попросите группы объединить выявленные риски на одной карте. Рассмотрите возможность объединения рисков в соответствии с их масштабом (например, дом, район, район и т.д.).
- **5.** Определите области, в которых сосредоточены риски, обведя их, и попросите участников подумать, могут ли эти риски быть взаимосвязаны и почему. (5 минут).
- **6.** Опишите результаты деятельности в отчете на 1-2 страницы, который может стать отправной точкой для более подробного анализа климатических рисков, направленного на повышение устойчивости городских сообществ к изменению климата.

время

■ 40 минут

ТРУДНОСТЬ

■ Низкий уровень

РЕСУРСЫ

- Карты города
- Стикеры
- Маркеры разного цвета

УЧАСТНИКИ

Сотрудники и волонтеры, проживающие в городе

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

■ Минимум 8 человек



Создание карт городских систем

Города состоят из очень сложных систем, таких как рынки, социальные сети и застроенная среда, включая дома, здания, дороги и другую инфраструктуру.

Городская инфраструктура тесно связана со всеми системами города. Когда инфраструктура выходит из строя, это подрывает бизнес, местные рынки и услуги, такие как транспорт, электроснабжение и образование.

В рамках этого действия мы узнаем, как составить карту городской инфраструктуры и систем. Кроме этого, мы обсуждаем то, как изменение климата и другие потрясения влияют на устойчивость городских систем и сообществ, которые от них зависят. Также мы исследуем, как вы можете использовать этот анализ для планирования действий, которые повышают устойчивость городской инфраструктуры и систем к изменению климата и другим потрясениям.

Шаги

- **1.** Создайте группы по 4–6 человек. Каждая группа рисует карту города или работает с существующей картой.
- 2. Попросите каждую группу назвать услуги, которыми они пользуются в повседневной жизни, такие как электричество / газ, вода, общественный транспорт, здравоохранение, образование и т.д., и добавьте их на карту. Подумайте о том, как каждая из этих услуг соотносится с системой в городе; например, электричество / газ и вода являются частью коммунальной системы; поезда и автобусы являются частью транспортной системы.
- **3.** Попросите участников нарисовать каждую систему на карте разным цветом.
- 4. Соберите участников большой группой и обсудите:
 - а. В чем сходство и различие между картами каждой группы?
 - **b.** Как взаимосвязаны разные системы?
 - **с.** Не упустили ли они из виду какие-либо услуги (например, порты, аэропорты, дорожные сети, мосты, цепочки поставок продуктов питания, общественный Wi-Fi и банки все это тоже имеет значение)?

ВРЕМЯ

■ 40 минут

ТРУДНОСТЬ

■ Низкий уровень

РЕСУРСЫ

- GБольшой лист бумаги
- Маркеры разного цвета

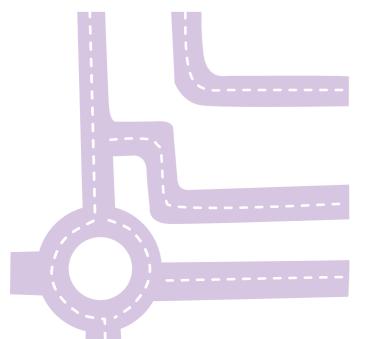
УЧАСТНИКИ

■ Работники и волонтеры

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

■ Минимум 6 человек

- **5.** Работая в одних и тех же небольших группах, попросите участников описать шок, который они испытали в прошлом (например, гражданские беспорядки или землетрясение) или событие, связанное с изменением климата, которое привело к отказу городской системы.
- **6.** Попросите группы обсудить действия, которые позволили бы снизить воздействие потрясений и событий, связанных с изменением климата, на инфраструктуру и такие услуги, как:
 - **а.** внедрение местных средств санитарии и водоснабжения, особенно в неформальных поселениях
 - **b.** реализация проектов по озеленению для расширения / восстановления зеленых насаждений
 - **с.** организация местных экологических мероприятий / мероприятий по очистке.





Выявление уязвимых сообществ

Выявление уязвимых сообществ имеет решающее значение для понимания вашего города и жителей, которые могут нуждаться в наибольшей помощи во время кризиса.

Это мероприятие помогает определить в городе сообщества, которые наиболее уязвимы для различных типов потрясений. Деятельность ориентирована на группы по интересам (группы людей с общими интересами / опытом); например, учителя, машинисты, люди с ограниченными возможностями, люди, живущие в неформальных поселениях, люди, которые добираются до работы на машине и т.д. Тот или иной человек может принадлежать ко многим группам по интересам, как формально, так и неформально.

Шаги

- **1.** Соберите команду для разработки концепции. Это может быть ваша проектная группа, представители ключевых партнеров или фокус-группа сообщества.
- 2. Попросите каждого человека составить список всех групп по интересам, о которых они могут подумать в вашем городе. Чтобы помочь, подумайте, например, о работе, повседневной деятельности, мобильности и интересах людей.
- **3.** Попросите участников сформировать группы из трех человек, чтобы поделиться и объединить группы по перечисленным ими интересам. Попросите команды рассмотреть, отсутствуют ли какие-либо группы по интересам, особенно те, которые могут быть в высокой степени подвержены климатическим потрясениям, и добавьте их в список.
- **4.** Попросите команды оценить, имеет ли каждая группа по интересам "высокую", "среднюю" или "низкую" степень подверженности по отношению к определенному риску, например наводнения или экстремальные температуры.
- **5.** Попросите группы рассказать на встрече, как они оценили различные группы по интересам. Обсудите следующие темы:
 - а. различия между группами
 - **b.** группы по интересам, которые упоминались только один раз
- **6.** На встрече решите, какие группы по интересам являются наиболее уязвимыми и, следовательно, наиболее приоритетными для мероприятий по обеспечению готовности.

время

■ 50 минут

ТРУДНОСТЬ

■ Низкий уровень

РЕСУРСЫ

■ Бумага, ручки

УЧАСТНИКИ

■ Волонтеры и работники

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

■ Минимум 6 человек



Создание партнерства

Налаживание партнерских отношений - отличный способ расширить влияние инициативы за счет получения поддержки в натуральной форме от людей и организаций, обладающих дополнительными навыками и ресурсами.

Используйте это упражнение, чтобы найти потенциальных партнеров для реализации вашей инициативы. Это также поможет вам начать процесс набора.

Шаги

- **1.** Определите инициативу. Составьте краткое видение того, чего вы добьетесь. Думайте масштабно конкретные, смелые и реалистичные видения наиболее вдохновляют.
- **2.** Определите все ресурсы, необходимые для реализации вашего видения. Перечислите их в конкретных терминах, таких как навыки, время людей, продукты, освещение в СМИ и т.д., а не средства.
- **3.** Определите, какие ресурсы вы можете привлечь к партнерству. Думайте стратегически сосредоточьтесь на максимальном вкладе.
- **4.** Определите ресурсы с наивысшим приоритетом, которые вам нужны от партнеров для начала работы. Мыслите творчески партнеры, с которыми вы никогда раньше не работали, могут внести в вашу инициативу наиболее важные недостающие ресурсы.
- **5.** Определите, почему потенциальные партнеры могут быть заинтересованы в вашей инициативе. Это может прямо или косвенно совпадать с вашим видением. Используйте это, чтобы убедить каждого потенциального партнера.
- 6. Познакомьтесь с каждым потенциальным партнером индивидуально, начиная с тех, кто, скорее всего, присоединится. Поделитесь своим видением: почему он является важным потенциальным партнером; как инициатива способствует достижению их целей; уникальный вклад, который, как вы надеетесь, они могут внести, и уже подтвержденные партнеры и ресурсы, включая ваши собственные ресурсы.
- 7. Начнем. Соберите подтвержденных партнеров для знакомства; наметьте способы работы в партнерстве; согласовывать методы и частоту общения и принятия решений; обеспечить общее понимание роли друг друга в инициативе; предложите партнерам сформулировать детали инициативы и первые шаги. Кроме этого вы можете использовать это время, чтобы найти дополнительных партнеров, которых ваша новая группа сможет привлечь к работе по мере расширения вашей инициативы по всему городу.

время

■ 60 минут на первую встречу

ТРУДНОСТЬ

■ Средний

РЕСУРСЫ

■ Ручка и бумага

УЧАСТНИКИ

■ Основная команда

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

■ 1-6 человек

ПРИМЕР



Создание карт городских систем Луганвилля (Вануату)

Общество Красного Креста Вануату провело общегородскую оценку рисков и планирование действий в столице страны Луганвилле. Было задействовано множество различных заинтересованных сторон, включая муниципалитет, органы местного самоуправления, организации гражданского общества и местные/ национальные предприятия. Составление карт систем было подкреплено вторичным анализом данных, который повысил осведомленность заинтересованных сторон об уязвимостях городов и укрепил уверенность филиала в том, что они могут заниматься городскими проблемами.

Общегородская оценка помогла Обществу Красного Креста Вануату достичь следующего:

- повышение осведомленности местных органов власти, государственных учреждений и неправительственных организаций об уязвимости городов, а также способность видеть город с точки зрения систем.
- повышение потенциала Общества Красного Креста Вануату на местном и национальном уровнях, в том числе повышение навыков и уверенности при взаимодействии с внешними партнерами; повышенная видимость; и сильная и хорошо обученная база добровольцев.
- Тиражированный набор инструментов оценки рисков, разделы которого использовались и адаптировались другими организациями для помощи в планировании.
- Оказана поддержка местным органам власти в создании стандартных операционных процедур реагирования на стихийные бедствия.
- Уменьшение уязвимостей например, действия, предпринимаемые при планировании готовности к стихийным бедствиям, очистка стоков.

ВОЛОНТЕР КРАСНОГО КРЕСТА ВАНУАТУ И РЕЗЕРВУАР ДЛЯ ВОДЫ, УСТАНОВЛЕННЫЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И САНИТАРИИ В ЛУГАНВИЛЛЕ. (Американский Красный Крест)

ПРИМЕР



НАВОДНЕНИЕ НА МОСТУ ДЖАНГВАНИ 26 ОКТЯБРЯ 2017 Г.

(Дауди Фуфуджи - Всемирный банк)

Налаживание партнерских отношений в рамках проекта по противодействию наводнениям Зуя Мафурико / Рамани Хурия (Танзания)

Дар-эс-Салам подвержен регулярным наводнениям и за последние 10 лет пережил различные катастрофические наводнения. В рамках проекта были созданы местные группы по готовности к стихийным бедствиям и реагированию на них, которые определяют приоритетность действий по противодействию наводнениям в координации с муниципальными властями. Для этого потребовалось наладить партнерские отношения на институциональном уровне и уровне сообществ, чему и посвящено данное тематическое исследование. Проект представлял собой партнерство более 10 институциональных партнеров, включая Красный Крест, Всемирный банк, университеты, метеорологическую службу, город Дар-эс-Салам и т.д. Каждый партнер сыграл уникальную роль, имевшую значение для реализации проекта.

Что еще более важно, проект сотрудничал с сообществом различными способами, так что сообщество восприняло проект как свой собственный. Проект повысил осведомленность сообществ, пострадавших от наводнения и привлек местных студентов к составлению карт своего сообщества. В рамках проекта студенты научились использовать инструменты сбора данных и вводить данные в Открытую карту улиц, которая помогает информировать о готовности к наводнениям. Осуществив этот процесс, они выработали более реалистичные решения, которые были приняты сообществом.



Городское сельское хозяйство

В этом модуле представлены простые и практические способы продвижения сельскохозяйственных и природных решений с помощью городских садов, которые превращают плотные и жесткие городские районы в многофункциональные зеленые зоны.

Городские сады полезны с экологической, социальной и экономической точек зрения. В школах они способствуют изучению окружающей среды, климата, сельского хозяйства, продуктов питания. В микрорайонах они увеличивают доступ к недорогим местным фруктам и овощам, сокращая при этом отходы за счет компостирования. В парках и других общих зеленых насаждениях они служат местами для отдыха и общения с целью укрепления здоровья и благополучия; они также повышают гражданскую активность и социальную сплоченность в обществе.

Сады могут преобразить городские пространства и помочь улучшить качество воздуха и почвы, а также городской микроклимат. Они помогают регулировать сток воды и служат охлаждающими

пространствами, в которых люди и дикие животные могут избежать жары. Они способствуют использованию творческих способов преобразования городских пространств из серых в зеленые (например, крыши или вертикальные сады); и нахождению альтернативных вариантов использования пустующих или заброшенных участков. При правильном внимании и уходе городские сады многофункциональны и устойчивы. Заняться несложным садоводством может любой желающий.

Модуль содержит стратегии и мероприятия, которые повышают осведомленность и поддерживают развитие различных типов городских садов, с учетом местного контекста и имеющихся ресурсов.

Глобальная ссылка

Городские сады поощряют волонтерское движение и совместные действия с учетом экологических, социальных и экономических преимуществ.

Они представляют собой отличный способ повысить продовольственную безопасность за счет расширения доступа к питательной пище дома и в школах в соответствии с Целью устойчивого развития 2: «Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому сельскому хозяйству»; и, в частности, в соответствии с Задачей 2.1: «К 2030 году покончить с голодом и обеспечить для всех людей, особенно бедных и уязвимых слоев

населения, включая младенцев, круглогодичный доступ к безопасной, питательной и достаточной пище круглый год».

Городские сады приближают природу к людям и способствуют исполнению решений, основанных на природных ресурсах, в соответствии с Целью устойчивого развития 13: 'Принять срочные меры по борьбе с изменением климата и его последствиями'; и, в частности, Задача 13.1 «Повышение устойчивости и способности адаптироваться к опасным климатическим явлениям и стихийным бедствиям во всех странах».



Игра «Garden bingo»

Игра предназначена для детей и молодежи, чтобы побудить их лучше питаться и сделать выбор в пользу здоровой пищи, а также познакомить их с сельским хозяйством и продовольственными системами.

Игра Garden bingo основана на классической игре Bingo, в которой каждый игрок вычеркивает числа в своей карточке, когда такие числа случайным образом выбираются и называются ведущим игры. В Garden Bingo числа на картах игроков заменяются изображениями фруктов и овощей. Ведущий зачитывает описания этих фруктов и овощей с карточек, и каждый игрок вычеркивает их из своей карты. Чтобы выиграть, нужно первым вычеркнуть все свои фрукты и овощи. Игра предназначена для детей и молодежи и может включать любой объем информации. Это может являться интересной альтернативой изучению вопросов продовольственной безопасности, питания и сельского хозяйства в школьном классе.

время

- 10 минут (настоящая игра)
- 1 день (подготовка и координация)

трудность

■ Средний уровень

РЕСУРСЫ

- Карточки для игроков (подготавливается и распечатывается до игры)
- Карты с вопросами (описаниями) (сложенные и помещенные в корзину/ контейнер)

УЧАСТНИКИ

- Школьники
- Внешкольные и молодежные клубы
- Члены сообщества
- Волонтеры

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

■ Не менее 10

- 1. Назначьте дату и время для проведения игры. Сюда могут входить дошкольные или молодежные клубы в вашем районе. Какого-либо возрастного диапазона для участия в игры не существует, но карты игроков и карточки с вопросами должны быть подготовлены в соответствии с возрастом или годом обучения участников в школе.
- **2.** Создайте и распечатайте карты игроков с различными изображениями фруктов и овощей.
- **3.** Опишите фрукты и овощи в карточках с вопросами. Используйте для каждого фрукта или овоща отдельную карточку (или лист бумаги), чтобы вы могли доставить их из корзины или контейнера по одной. Включите как можно больше информации, чтобы повысить осведомленность игроков о сельском хозяйстве, продовольственной безопасности и питании.
- **4.** Раздайте карты игрокам и договоритесь о процедуре игры (то есть зачеркивать фрукты и овощи в вертикальном, горизонтальном или диагональном ряду, или находить все предметы на карте).
- **5.** Доставайте карточки с вопросами по одной Затем участники находят и отмечают соответствующие изображения на своей карте. Выигрывает тот, кто первым отметит изображения в соответствующей схеме.



Проект «Get digging»

Этот общественный проект превращает пустующие или заброшенные помещения в источник дохода или место для выращивания продуктов питания (или и то, и другое); повышает осведомленность о садоводстве и сельском хозяйстве; и укрепляет связи внутри сообщества.

Проект «Get digging» побуждает сообщества проектировать и строить городские сады в общественных зеленых зонах, во дворах или на школьных площадках. Участие в этом проекте дает школам, внешкольным и молодежным клубам, волонтерам и другим группам возможность совместно работать над проектом сада, который принесет пользу сообществу, служа источником полезной пищи и / или дополнительного дохода. Проект также способствует развитию садоводческих навыков участников и расширяет их знания в области городского сельского хозяйства, изменения климата и окружающей среды, продовольственной безопасности и питания.

Шаги

- 1. Согласуйте работу с местными властями, чтобы определить место, подходящее для городского сада (например, свободный общественный участок, частный участок, двор или территория школы). Получите разрешение на преобразование территории в сад. Убедитесь, что эта территория доступна и безопасна, что она находится близко к источнику воды и получает достаточно солнечного света.
- 2. Привлекайте к планированию сада членов сообщества (например, руководителей, представителей бизнеса, учителей, родителей, детей). Выбирайте растения в зависимости от типа почвы и времени года вы можете выбирать их даже из любимого детского сборника рассказов или рецептов. При необходимости проконсультируйтесь с опытными садоводами.
- **3.** После приобретения семян, растений, материалов и инструментов выберите день для подготовки земли и посадки сада. Вовлекайте в работу все сообщество. Помогайте передавать знания о садоводстве между поколениями, поощряя пожилых и молодых людей работать вместе.
- **4.** Составьте план ухода за садом, составив график полива растений, прополки, уборки и ухода. И, вновь, вовлекайте в работу все сообщество.
- **5.** Поощряйте членов сообщества использовать сад в качестве источника пищи. Назначьте день для сбора и распространения урожая. Продавайте любые излишки урожая, чтобы получать доход для содержания / расширения сада.

время

1-2 недели (посадка)

ТРУДНОСТЬ

■ Средний уровень

РЕСУРСЫ

- Садовый инвентарь (лопата, грабли, мотыга, садовые ножницы и т.д.)
- Торфяной мох или компост
- Семена для посадки

УЧАСТНИКИ

- Школьники
- Внешкольные и молодежные клубы
- Члены сообщества
- Волонтеры

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

■ Не менее 10



Игра «Городская дженга»

Эта деятельность способствует развитию городского садоводства в условиях ограниченного пространства. Городская дженга превращает неиспользуемые или скрытые пространства вокруг дома или здания в инновационную зеленую зону.

Сад имеет форму башни, похожую на структуру сложенных блоков в игре Дженга . Вертикальные сады просто создать, и они практичны в обслуживании. Они используют деревянные решетки, каменные колонны или прочные стены, а растения расположены так, что они растут вверх, а не наружу, поэтому они занимают меньше места, чем при устройстве обычного сада.

Деятельность предполагает работу в партнерстве с владельцами зданий и / или местными властями по созданию вертикальных садов и превращению городских территорий в зеленые зоны, что помогает улучшить качество воздуха и почвы, а также микроклимат города.

ВРЕМЯ

1–2 недели (посадка)

ТРУДНОСТЬ

Средний уровень

РЕСУРСЫ

- Жестяные банки, глиняные горшки или деревянные вазоны
- Решетки (или любой другой вертикальный каркас) или переработанные мешки или мешки для биоразрушаемого цемента
- Садовый инвентарь (лопата, грабли, мотыга, садовые ножницы и т.д.)
- Компост или почва для посадки в горшки
- Семена для посадки

УЧАСТНИКИ

- Школьники
- Внешкольные и молодежные клубы
- Члены сообщества
- Волонтеры

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

■ Не менее 10

- 1. Проконсультируйтесь с владельцами зданий и местными властями, чтобы определить пространство, подходящее для вертикального сада (например, крыша, свободный или неиспользуемый участок, двор, аллея или другое пространство, прилегающее к домам или зданиям). Убедитесь, что это место доступно и безопасно, находится близко к источнику воды, получает достаточно солнечного света и может вмещать вертикальную конструкцию с банками, горшками или кашпо. Получите разрешение на строительство вертикального сада.
- 2. Спроектируйте и спланируйте вертикальный сад вместе с владельцами и жителями здания, которые живут там, где вы планируете построить сад. Выбирайте вертикально растущие растения. Подумайте, сколько им нужно почвы, воды и солнечного света. При необходимости проконсультируйтесь с опытными садоводами.
- **3.** После приобретения семян, растений, материалов и инструментов, выберите день для подготовки вертикального сада и посадки растений. Привлекайте к созданию вертикального сада жителей всего здания и, при необходимости, жителей района.
- **4.** Составьте план ухода за садом, составив график полива растений, прополки, уборки и ухода. И, вновь, привлекайте к работе жителей всего здания и, при необходимости, жителей района, и давайте из соответствующие задания.
- **5.** Поощряйте участников использовать сад в качестве источника пищи. Назначьте день для сбора и распространения урожая.



Игра «Охота в саду»

Это веселое мероприятие расширяет знания участников о продовольственной безопасности и питании, местных растениях и сельском хозяйстве, а также преимуществах городских садов и других зеленых насаждений.

Охота в саду - это игра, которая включает в себя блуждание по городскому саду или общественному парку для определения растений на основе описания их характеристик и мест происхождения. Эта простая игра предназначена для школьников, а также для внешкольных и молодежных клубов и волонтеров. Играя в Охоту в саду, молодые люди узнают больше о своей культуре питания и важности зеленых насаждений для их здоровья и благополучия. Игра может быть разработана таким образом, чтобы привлекать местных пожилых людей и / или специалистов по садоводству, чтобы они делились своими знаниями с молодежью.

время

- 30 минут (включая игру и инструктаж)
- 1 день (подготовка и координация)

ТРУДНОСТЬ

■ Средний уровень

РЕСУРСЫ

- Карты с подсказками
- Карты с ответами

УЧАСТНИКИ

- Школьники
- Внешкольные и молодежные клубы
- Волонтеры

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

■ Не менее 10

- 1. Создайте карты с подсказками с описанием характеристик каждого растения и места его происхождения. Вставьте карточки в соответствующие коробки с растениями и уберите этикетки с растениями. При необходимости проконсультируйтесь с опытными садоводами.
- **2.** Если в группе слишком много участников, разделите игроков на пары или разбейте их на небольшие команды. Раздайте каждому игроку, паре или группе лист для ответов с описанием растений и пустое место рядом с каждым из них, где игроки могут записать соответствующие названия растений.
- **3.** Попросите игроков пройтись по саду или парку и узнать растения, основываясь на данных им подсказках.
- **4.** Через 15 минут соберите игроков, пары или команды и проверьте их ответы. Побеждает тот, кто ответит правильно на большее количество вопросов.
- **5.** Спросите игроков, что нового они узнали и попросите поделиться своими идеями о том, как ухаживать за садом.

ПРИМЕР



ФРЕД ОНСЕРИО, ДИРЕКТОР СПАСАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА И ШКОЛЫ СТАРА, ПОЛИВАЕТ ОВОЩИ В МЕШКАХ В САДАХ НА ТЕРРИТОРИИ ШКОЛЫ.

Патрик Майойо / Africa Eco News)

Городские сады в Киберии с растениями в мешках

В неформальном поселении Кибера (пров. Найроби), где в значительной степени отсутствует продовольственная безопасность и ограничено пространство, жители нашли оригинальный способ заниматься городским сельским хозяйством: вертикальные садовые мешки с использованием переработанных мешков или мешков с биоразлагаемым цементом. Более 1000 фермеров - в основном женщины - используют этот прием для выращивания овощей, таких как капуста, шпинат, лук и помидоры, чтобы прокормить свои семьи и увеличить свои доходы.

Проект предоставляет жителям Киберы источник питательных продуктов без необходимости покупать их на рынке, а также позволяет максимально использовать крыши и другие недостаточно используемые пространства для обслуживания небольших ферм. Проект был инициирован французской неправительственной организацией Solidarités International, которая предоставила фермерам

саженцы и провела соответствующее обучение. МФОКК и КП также поддержала эту инициативу, поставив семена овощных культур для использования на фермах.

Вертикальное садоводство с использованием корзин уже было широко распространено; но, после объединения с новыми методами и технологиями, оно стало более перспективным - например, использование переработанных мешков или мешков из биоразлагаемого цемента; добавление центрального столбика камней перед заполнением мешка почвой (чтобы растения могли расти сверху и с боков); изготовление компоста из кухонных отходов и других органических материалов; и совмещение сезонных овощей с зернобобовыми культурами. Для поливки используется вода из вырытых вручную колодцев или бытовые сточные воды.

Проект помог укрепить социальные связи внутри сообщества, особенно среди молодых людей, женщин и пожилых людей - основных участников. Эти фермеры делятся навыками и выращенными продуктами, а также содержат благодаря этому свои семьи и увеличивать свои доходы.

☑ ИСТОЧНИКИ:

STATE OF THE WORLD 2011: INNOVATIONS THAT NOURISH THE PLANET, THE WORLDWATCH INSTITUTE.
"HOW TO GROW FOOD IN A SLUM: LESSONS FROM THE SACK FARMERS OF KIBERA," THE GUARDIAN, MAY 18, 2015.
"GARDEN-IN-A-SACK FOR URBAN POOR," THE NEW AGRICULTURIST.

ПРИМЕР



Апциклинг: от отходов до компоста и общественного сада

В Джакарте (Индонезия) Общество Красного Креста Индонезии вело работу над этим многоплановым проектом совместно с местным правительством, Агентством США по международному развитию / Управлением США по оказанию помощи при стихийных бедствиях за рубежом и Американским Красным Крестом.

Прежде всего, инициатива была направлена на устранение повторяющихся наводнений в городе путем очистки заблокированных рек, каналов и стоков. Также были внедрены предприятия по переработке и компостированию, что уменьшило количество отходов. Кроме этого были устроены

экологически чистые домашние вертикальные сады, что расширило доступ жителей к питательным продуктам, а также увеличило их доходы за счет продажи излишков садовой продукции и компоста на рынках.

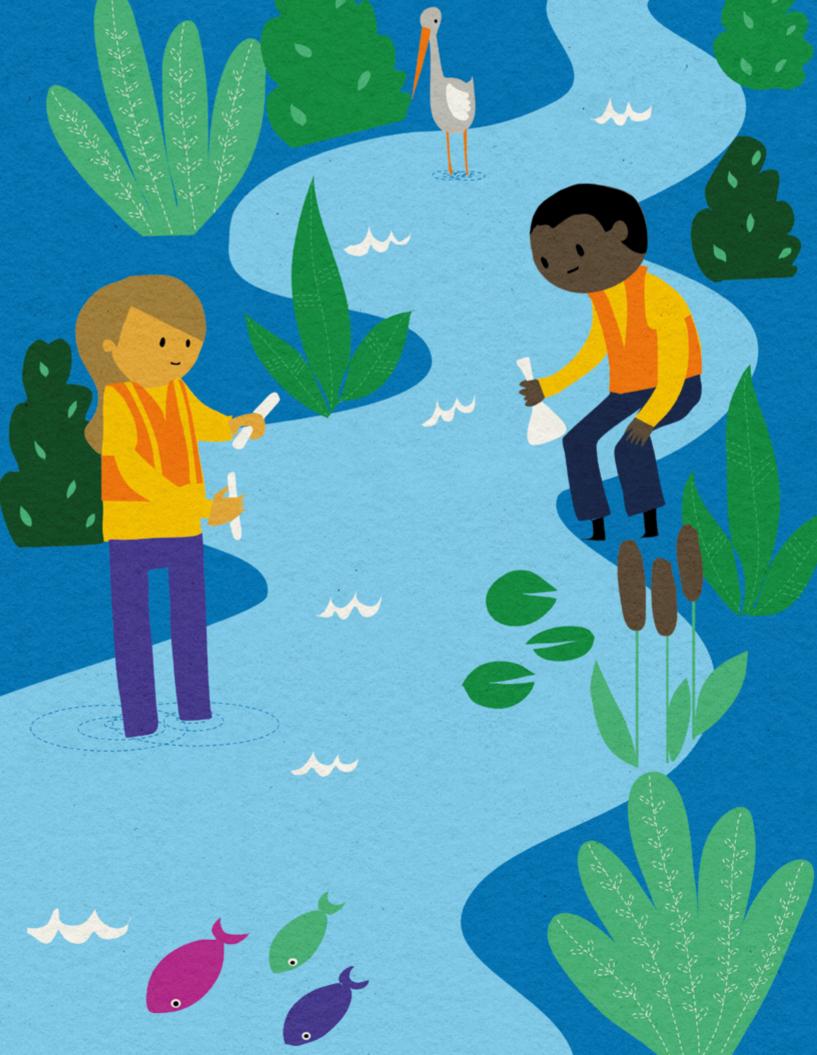
На протяжении всего проекта, местное управление сельского хозяйства оказывало техническую помощь в создании вертикальных и органических домашних садов. Также оно сотрудничало с общественными парками и предприятиями частного сектора, чтобы найти новые возможности для продажи компоста и излишков фруктов и овощей.

УЧАЩИЕСЯ ИЗ ШКОЛЫ СОН 1 АМПЕНАН СОБИРАЮТ ЛИСТЬЯ И ВЕТКИ ПОСЛЕ УРОКА НА ОСТРОВЕ ЛОМБОК (ИНДОНЕЗИЯ). ДЕТИ ДЕЛАЮТ КОМПОСТ, ВЫРАЩИВАЮТ ГРИБЫ, УХАЖИВАЮТ ЗА САДОМ С ТРАВАМИ И УЧАСТВУЮТ В ДРУГИХ МЕРОПРИЯТИЯХ, СПОСОБСТВУЮЩИХ ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ И ЗАЩИТЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ. СТРЕМЯСЬ СОДЕЙСТВОВАТЬ ИЗУЧЕНИЮ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ВОССТАНОВЛЕНИЮ ЭКОСИСТЕМ ВДОЛЬ ПОБЕРЕЖЬЯ ИНДОНЕЗИИ, КРАСНЫЙ КРЕСТ АМЕРИКИ ВОСПРОИЗВОДИТ ШКОЛЬНУЮ ПРОГРАММУ КОМПОСТИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКИХ И ГОРОДСКИХ КЛАССАХ.

(Американский Красный Крест)

источник:

Информационный бюллетень UPS: Сведение к минимуму риска наводнений и рисков для здоровья в связи с состоянием окружающей среды за счет утилизации твердых бытовых отходов: Центр переработки и компостирования, Американский Красный Крест.



Городское водоснабжение, санитария и гигиена (WASH)

Вода и санитария необходимы для жизни и являются основными правами человека. Эффективные методы WASH могут превратить город в более устойчивое, пригодное для жизни, здоровое, благоприятное для детей и жизнеспособное место.

Водоснабжение, санитария и гигиена (совместно WASH); причем каждый из этих трех компонентов зависит от других. Отсутствие надлежащих объектов WASH может привести к вспышкам заболеваний, передаваемых через воду (например, диарея, холера и брюшной тиф), трансмиссивных болезней (например, малярия, лихорадка денге и желтая лихорадка), а основные услуги здравоохранения могут быть перегружены. Возрастающая изменчивость климата вызывает вспышки болезней, передаваемых через воду и трансмиссивных болезней, что вызывает обеспокоенность в отношении общественного здравоохранения. Чрезвычайно важно уделять приоритетное внимание доступу людей к чистой воде, безопасной санитарии и возможности соблюдать безопасную гигиену.

WASH часто рассматривается как предоставление инфраструктурных объектов и технологий, особенно в городских районах. Однако без повышения осведомленности людей о соблюдении правил гигиены и изменения их поведения (например, руки могут переносить вирусы, бактерии, паразиты и другие патогенные микроорганизмы в организм, поэтому тщательное мытье рук является жизненно важной мерой), предоставление средств WASH само по себе не может уменьшить уровень заболеваемости и смертности.

Городская беднота и население неформальных поселений часто наиболее уязвимы к заболеваниям из-за недостаточности или отсутствия объектов WASH. Поэтому очень важно уделять этим сферам особое внимание.

Глобальная ссылка

Действия, предусмотренные этим модулем, связаны с различными глобальными принципами и процессами. Например, разделение отходов у источника способствует их вторичной переработке и развитию экономики замкнутого цикла в городах, чтоб приводит к максимальному использованию ресурсов с помощью принципов Сокращения, Повторного использования и Переработки.

Действия по охране здоровья, безопасности и гигиены городских санитарных работников обеспечивают их основные права в отношении охраны труда и техники безопасности. Тщательное и регулярное мытье рук водой с мылом - простое действие, которое может предпринять каждый, чтобы защитить себя от бактериальных и вирусных

инфекций, таких как COVID-19. При этом, сбор дождевой воды может пополнять существующие водные ресурсы в качестве компонента интегрированного и децентрализованного управления водными ресурсами.

Действия в рамках WASH также напрямую способствуют достижению следующих целей в сфере устойчивого развития (ЦУР): ЦУР 11 - устойчивые города и сообщества; ЦУР 6 - чистая вода и санитария; ЦУР 13 - меры по стабилизации климата; ЦУР 3 - хорошее здоровье и благополучие; ЦУР 12 - ответственное потребление и производство; ЦУР 1 - повсеместное искоренение бедности во всех ее формах; и ЦУР 8 - достойный труд и экономический рост.



время

■ Требующееся время зависит от масштаба инициативы: пилотный проект в рамках района может занять 3–6 месяцев, в то время как общегородская схема может занять 2–3 года и более

ТРУДНОСТЬ

■ Средний уровень

РЕСУРСЫ

- Информационные, образовательные, рекламные материалы (например, плакаты, буклеты и т.д.)
- Поощрения и награды (медали, сертификаты или символические поощрения с учетом местного контекста)

УЧАСТНИКИ

- Городские власти и / или поставщики / подрядчики из частного сектора, ответственные за управление твердыми отходами в городе
- Жилой или местный орган (или органы) самоорганизации населения
- Семьи
- Волонтеры
- Женские и молодежные группы
- Представитель / лидер сообщества
- Бизнес-ассоциации
- Школы
- СМИ

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

 4–5 волонтеров (в зависимости от масштаба) и другие заинтересованные стороны

Семейный конкурс по разделению бытовых отходов

Разделение отходов у их источника - простая операция переработки, но это важная часть любой системы обращения с твердыми отходами. Отходы можно разделить как минимум на две категории - биоразлагаемые (например, кухонные отходы) и небиоразлагаемые (например, пластик). Для того, чтобы мотивировать семьи разделять отходы и делиться передовым опытом, могут использоваться эффективные поощрения.

Шаги

- 1. Действуйте в партнерстве между местным правительством, частными организациями сборщиками мусора и другими ключевыми заинтересованными сторонами.
- **2.** Установите цель по разделению бытовых отходов по источнику / уровню переработки / сокращению количества выбрасываемых твердых отходов.
- **3.** План:

Определите область, в которой будет иметь место инициатива

Определите роли для каждой из заинтересованных сторон

Определите сборщиков мусора в исследуемой зоне

Разработайте информационные, образовательные и коммуникационные материалы, чтобы повысить осведомленность семей о проблеме и повлиять на их поведение, когда дело касается разделения отходов и переработки.

Выберите призы, которые будут вручены семьям-победителям.

- 4. Начните инициативу на мероприятии, на котором присутствуют местные лидеры, другие высокопоставленные лица и средства массовой информации. Повторите тезисы инициативы о Сокращении, Повторном использовании и Переработке, а также о насущной необходимости сократить количество выбрасываемых отходов. Объявите награду, любые другие поощрения и сроки.
- **5.** Следите за прогрессом в семье каждые 8–10 недель. Определите семью, которая лучше всех справляется с переработкой, основываясь на разделении отходов при их сборе и, следовательно, меньшем количестве смешанных отходов, поступающих на полигон.
- **6.** Организуйте церемонию награждения на 12-й 14-й неделе в присутствии местных лидеров и высокопоставленных лиц.
- Распространите инициативу на другие части города.



Изменение поведения санитарных работников

Это мероприятие призвано расширить возможности санитарных работников за счет подтверждения важности использования защитной одежды и других средств защиты; объяснения важности тщательного и регулярного мытья рук; и поощрения оформления медицинской страховки.

Санитарные работники обслуживают общественные туалеты, канализацию, системы сточных вод и обслуживают канализационные люки, а также занимаются удалением твердых отходов. Работа в таких опасных условиях может привести к серьезным проблемам со здоровьем, а иногда и к смерти. Следующее упражнение разработано, чтобы помочь санитарным работникам осознать важность ношения защитной одежды и тщательного и регулярного мытья / дезинфекции рук. Национальным обществам необходимо будет заручиться поддержкой и необходимыми разрешениями местных властей на раннем этапе процесса.

ВРЕМЯ

■ Не менее 4-6 месяцев

ТРУДНОСТЬ

■ Высокая степень

РЕСУРСЫ

- Информационные, образовательные, рекламные материалы (например, плакаты, буклеты и т.д.)
- Добровольцы, имеющие опыт координации производства информационных материалов и материалов по изменению поведения и / или разработки коммуникационной стратегии

- 1. Работайте над разработкой проекта совместно с местными НПО, ассоциациями и союзами рабочих. Привлекайте поставщиков услуг, местные органы власти и даже национальные министерства для поддержки, формализации и потенциального финансирования инициативы. Мероприятия могут включать повышение осведомленности санитарных работников о важности мытья рук и / или распространение защитной одежды и других защитных средств.
- Проведите ситуационный анализ для выявления пробелов в знаниях санитарных работников и их снаряжении. Установите общую цель и промежуточные цели для мероприятий по повышению осведомленности и изменению поведения.
- **3.** Привлекайте поставщиков услуг, местные органы власти и даже национальные министерства для поддержки, формализации и потенциального финансирования инициативы.

УЧАСТНИКИ

- Санитарные работники
- Местное правительство
- Волонтеры
- Частные операторы / подрядчики (если им заказано выполнение санитарных услуг)
- Организации гражданского общества
- СМИ,
- Производители защитной одежды и другого защитного оборудования

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

14 – 16 волонтеров

- 4. Запустите инициативу и организуйте первое собрание санитарных рабочих, чтобы объяснить важность тщательного и регулярного мытья рук и, при необходимости, снабдите их защитной одеждой и другими защитными средствами. Вы можете показать короткометражный фильм, демонстрирующий влияние ненадлежащих практик в сфере здоровья, безопасности и гигиены. Поощряйте участников делиться своим опытом в рамках тренинга. Завершите встречу, попросив участников описать, как в результате мероприятия могут измениться их мысли и поведение.
- **5.** Передайте инициативу местным органам власти для будущего планирования, реализации и мониторинга.





Системы сбора дождевой воды на крыше

Совместное влияние продолжающейся урбанизации и изменения климата вызывают городские кризисы в связи с водой. Установка систем сбора дождевой воды может дополнить существующие водные ресурсы в периоды засухи и сток в дождливые периоды.

Жители могут использовать дождевую воду для уборки, мытья и ухода за садом (но не для питья). Сбор дождевой воды помогает децентрализовать систему водоснабжения, снижая при этом спрос на воду со стороны коммунальных компаний. Поиск общего пространства в районе, как, например, крыша, для устройства системы сбора дождевой воды, будет способствовать развитию чувства собственника и ответственности за содержание системы и способствовать сплоченности местного сообщества.

Четыре ключевых компонента системы сбора дождевой воды - это сбор, транспортировка, фильтрация и хранение. Водосбор - это место, где собирается дождевая вода; вода может быть отведена через желоб; фильтрация удалит из нее часть грязи; хранение может обеспечиваться в подземном резервуаре или сборном резервуаре для воды - в зависимости от условий объекта.

время

 Минимум 4–6 месяцев в зависимости от масштаба

ТРУДНОСТЬ

■ Высокая степень

РЕСУРСЫ

 Крупная сетка для предотвращения попадания мусора.



 Желоба - простой оцинкованный железный лист, или трубы из поливинилхлорида (ПВХ), разрезанные на два полукруглых канала, или стволы бамбука или бетеля, разрезанные вертикально пополам.





- Трубы трубы из ПВХ или оцинкованного железа для направления воды в резервуары для хранения.
- Пробка или вентиль, чтобы смыть первый дождь.



- Создайте партнерские отношения с местными властями; организуйте посещение существующей системы сбора дождевой воды и / или опишите, как эта инициатива помогает децентрализовать систему водоснабжения и снизить спрос на воду со стороны коммунальных компаний.
- 2. Соберите информацию на сайте водосбора. Например: общий объем собранной воды = площадь × коэффициент стока × количество осадков. Коэффициент коэффициента стока зависит от поверхности водосбора (например, для крыш он составляет 0,75–0,95).

 Элемент фильтрации - емкость, покрытая сеткой и заполненная песком и гравием для фильтрации дождевой воды.





- Выпускное отверстие или клапан, закрепленный на дне фильтрационной емкости.
- Резервуар для хранения из железобетона, ферроцемента, кирпичной кладки, полиэтилена или оцинкованного железа.

УЧАСТНИКИ

- Представители городской власти
- Жилой или местный орган (или органы) самоорганизации населения
- Семьи
- Женские и молодежные группы
- Представитель / лидер сообщества
- Школы
- Бизнес-ассоциации
- Работники и сантехники
- СМИ

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

 220–25 (включая волонтеров, заинтересованных лиц, технических специалистов и т д.)

- Выберите участок водосбора, на котором будет собираться дождевая вода: чем больше площадь водосбора, тем больше будет собираться дождевой воды. В качестве общих объектов могут использоваться школы, правительственные здания и места отправления культа. Привлекайте к поиску нужного места членов сообщества.
- 4. Также проконсультируйтесь с членами сообщества по поводу дизайна системы; например, необходим ли подземный резервуар для хранения воды или сборный стальной резервуар для воды, в зависимости от осуществимости объекта. Как показывает опыт, 5% доступного годового количества осадков является хорошей отправной точкой для расчета размера необходимого резервуара для хранения.
- **5.** Постройте систему сбора дождевой воды, используя местные методы и материалы. Сведите затраты к минимуму, привлекая членов сообщества с соответствующими навыками к поиску и сборке компонентов.
- **6.** Согласуйте и назначьте операции по эксплуатации и техническому обслуживанию среди членов сообщества. Например, если желоба не чистятся регулярно, а резервуар для хранения не накрывается должным образом, комары будут размножаться быстрее.



Учебные занятия по мытью рук в школах

Руки могут переносить в организм вирусы, бактерии, паразитов и другие патогенные микроорганизмы, что приводит к таким заболеваниям, как холера, дизентерия, гепатит А и брюшной тиф. Первая защита - это тщательное и регулярное мытье рук водой с мылом не менее 20 секунд.

Эффективная практика Водоснабжения, санитарии и гигиены (WASH) в школах приводит к тому, что школьники становятся более здоровыми и успешными в учебе. Мытье рук с мылом - перед едой или после посещения туалета - это очень простая профилактическая мера, которую школы могут легко принять для обеспечения более здоровой окружающей среды. Школы - идеальное место для детей, чтобы наряду с формальным образованием изучать новые модели поведения. Кроме этого, школьники приносят домой важные знания, которыми они делятся со своим родителями.

ВРЕМЯ

■ 20-30 минут на сессию

ТРУДНОСТЬ

■ Низкий уровень

РЕСУРСЫ

- Информационные, образовательные, рекламные материалы (например, плакаты, буклеты, рисунки, видео и т.д.)
- Мыло
- Вода и умывальники

УЧАСТНИКИ

- Школьники, учителя и прочий школьный персонал
- Волонтеры
- СМИ
- Представители городской власти
- Коммунальные службы
- бренды или производители мыла

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

 Максимум 20–25 на одну сессию (в зависимости наличия в школе прачечных)

- Определите школу, в которой будет проводиться учебное занятие.
 Обратитесь за разрешением в местный орган управления образованием, в школу и к директору. Совместно согласуйте расписание учебных занятий.
- 2. Решите, какую информацию необходимо включать в учебные занятия, например, как и когда мыть руки с мылом и как школьники могут вовлекать в эту деятельность своих родителей дома. Создайте образовательные плакаты и повесьте их возле школьных умывальников и в других заметных местах школы.
- **3.** Организуйте первое учебное занятие; спланируйте презентацию и мероприятия для детей.
- 4. Обучите по крайней мере двух учителей или школьный клуб здоровья для проведения будущих учебных занятий. Покажите им технику мытья рук и объясните им, как эти важные сообщения могут передаваться через детей родителям. Передайте ответственность за организацию и проведение учебных занятий учителям / клубу здоровья.
- **5.** Рассмотрите возможность привлечения производителей мыла, предприятий водоснабжения, местных властей и средств массовой информации. Это может помочь воспроизвести учебное занятие в других школах, чтобы такое обучение стало постоянным процессом.



Проект SUNYA (стремление к нулевому уровню отходов в Южной Азии) в Административном районе № 23, Коимбатур (Индия)

В 2011 году Муниципальная корпорация города Коимбатур (ССМС) на юге Индии приняла участие в проекте SUNYA (стремление к нулевому уровню отходов в Южной Азии), осуществляемом при поддержке Европейского союза. Цель проекта заключалась в продвижении трех принципов: Сокращение, Повторное использование и Переработка в муниципальной системе управления твердыми отходами.

Сотрудничество с Международным советом по местным экологическим инициативам: Местные органы власти Южной Азии, отвечающие за устойчивое развитие - один из ведущих партнеров по реализации - наряду с местными НПО и корпорацией ССМС, внедрили в Административном округе № 23 в качестве пилотного проекта разделение твердых отходов у источника. Сборщики отходов вывозили влажные отходы на установку вермикомпостирования, созданную корпорацией ССМС (вермикомпостирование - это процесс разложения, в ходе которого с помощью червей образуется органический навоз). В то же время сборщики передали перерабатываемые отходы

частной фирме по переработке, которая оплатила сборщикам стоимость перерабатываемого материала.

В рамках этого тандема корпорация ССМС провела кампанию по повышению осведомленности и изменению поведения, способствующую разделению твердых отходов у источника. Кроме этого, корпорация ССМС наложила штрафы на домохозяйства, которые не разделяли отходы. Чтобы поощрить и мотивировать жителей, мэр и Уполномоченный корпорации ССМС вручили сертификаты и подарки (шали) шестидесяти лучшим домохозяйствам. Они также вручили золотую монету (с содержанием золота один грамм) лучшим сборщикам отходов, исходя из количества перерабатываемого материала, переданного частной фирме, и наименьшего объема смешанных отходов, доставленных на завод вермикомпостирования.

В настоящее время эта инициатива внедряется в других районах Коимбатура и в других городах Индии, таких как Удайпур, Силигури, Джайсалмер и Кишангарх. Инициатива также была интегрирована в программу «Чистая Индия» - флагманскую программу правительства Индии.

РАЗДЕЛЕННЫЕ ТВЕРДЫЕ ОТХОДЫ СОБИРАЮТСЯ НЕПОСРЕДСТВЕННОГО НА ПОРОГЕ ДОМОВ ДЕМОНСТРАТИВНОГО РАЙОНА № 23 В РАМКАХ ПРОЕКТА SUNYA В ГОРОДЕ КОИМБАТОРЕ (ИНДИЯ).

(Международный совет по местным экологическим инициативам - Местные органы власти Южной Азии, отвечающие за устойчивое развитие)



Улучшение здоровья и безопасности санитарных работников в Уагадугу (Буркина-Фасо)

В Уагадугу (Буркина-Фасо) туалеты с выгребными ямами и септики обычно опорожняются вручную. Для выполнения этой работы есть несколько механизированных вакуумных погрузчиков, но они зачастую неэффективны и используются уже более 20 лет. Хотя грузовики могут вывозить жидкие отходы, остается густой осадок, который необходимо удалять вручную. Это неформальное занятие, в котором в основном работают мужчины старше 40 лет и безработная молодежь.

Ассоциация Работников ручной очистки (ABASE) в партнерстве с местными органами власти, НПО и министерством водоснабжения и санитарии Буркина-Фасо, выступила с инициативой по улучшению здоровья и благополучия санитарных работников с помощью программы повышения осведомленности. Цель была достигнута за счет

выявления в городе 25 человек, опорожняющих выгребные ямы вручную, и их обучения в отношении вопросов улучшения здоровья, гигиены и безопасности. Кроме этого, ассоциация ABASE провела вакцинацию тех, кто вручную выполнял работы по опорожнению, и предоставила им современную защитную одежду и современное оборудование для опорожнения туалетов и септиков. Ассоциация ABASE продолжает вести лоббирование в городских органах власти Уагадугу, добиваясь дальнейшего совершенствования системы с целью улучшения мер по охране труда и технике безопасности этих важнейших работников.

В 2017 году Министерство водоснабжения и санитарии отметила ассоциацию ABASE в связи с ее активной и успешной работе в Уагадугу (Réseau de Professionalnels juniors, 2017).

ТРОЕ САНИТАРНЫХ РАБОЧИХ ИЗ УАГАДУГУ (БУРКИНА-ФАСО) НА ОТДЫХЕ.

(WaterAid/ Basile Ouedraogo)



ПРОГРАММА МЫТЬЯ РУК С ДЕТЬМИ БАРАНГАЯ 101 (ТОНДО), ОРГАНИЗОВАННАЯ СОТРУДНИКАМИ И ВОЛОНТЕРАМИ ФИЛИППИНСКОГО КРАСНОГО КРЕСТА

(Красным Крестом Филиппин)

Улучшение практики WASH в неофициальном поселении Тондо в Маниле (Филиппины)

Красный Крест Филиппин в сотрудничестве с Красным Крестом Нидерландов представил улучшенные методы и объекты WASH в неофициальном поселении Барангай 101 (Тондо, Манила, Филиппины). Также были задействованы две соседние школы, в которых вместе обучаются около 5000 детей района. В этом районе наблюдались самые острые случаи диареи, холеры и брюшного тифа в Маниле при ограниченном доступ санитарным система для 10 500 жителей района. Инициатива была направлена на повышение стабильности и здоровья людей за счет улучшения их доступа к чистой воде и элементарной санитарии.

Новаторские методы коммуникации включали в себя конкурсы настенной живописи, сочинения песен и рециклинга. Для школ команда разработала информационные, образовательные и коммуникационные материалы, а также использовала ролевые игры, чтобы повысить осведомленность о важности соблюдения гигиены и стимулировать изменение поведения школьников.

Другие мероприятия включали кампанию по гигиене полости рта и кампанию по повышению осведомленности о лихорадке денге. В школах и общинах также отмечались Всемирный день мытья рук и Всемирный день туалета. Кроме того, команда также создала районную станцию водоснабжения с местной компанией водоснабжения для обеспечения доступа к безопасной питьевой воде. Были отремонтированы школьные туалеты и улучшено водоснабжение школ.

Для обслуживания объектов WASH и обучения добровольцев была создана Ассоциация водоснабжения и канализации Барангая. Важно отметить, что инициативу поддержало и руководство Барангая; а в успехе проекта сыграли важную роль волонтеры общественного здравоохранения. В неформальном поселении продолжается улучшение санитарии и гигиены; сейчас поселение также получает поддержку в создании потенциала и запуске в рамках программы обеспечения средств к существованию.



Решения, основанные на природных ресурсах

Решения, основанные на природных ресурсах, имеют решающее значение для создания более пригодных для жизни, климатически-устойчивых, здоровых и биоразнообразных городов. Эти решения обеспечивают множество преимуществ, включая уменьшение подверженности городских жителей опасным климатическим явлениям, при этом они делают город более красивым и обеспечивают предоставление ряда экосистемных услуг.

Решения, основанные на природных ресурсах - это действия, которые работают с природой и улучшают ее, помогая решать социальные проблемы. Это могут быть экосистемы или спланированные и спроектированные пространства, в которых используются естественные процессы для поддержания благополучия человека. Спектр решений может включать различные проекты - от водно-болотных угодий и лесов (экосистем) до искусственных садов со сбором дождевой водой для поливки и создания крыш или стен с использованием технологий использования и хранения воды «blue and green».

Правильное использование любого пространства должно быть направлено на выполнение различных функций, особенно когда речь идет о ограниченном пространстве в пределах города. Решения, основанные

на природных ресурсах, обеспечивают это разными способами, например, защищая от наводнений и засух, уменьшая эффект городского теплового острова, улучшая качество воздуха и сокращая расходы на здравоохранение. В то же время они улучшают красоту города, улучшают социальную связанность и способствуют мобильности с нулевым выбросом углерода, например, за счет устройства пешеходных и велосипедных дорожек в общественных парках. Решения, основанные на природных ресурсах, могут даже увеличить стоимость собственности в соответствующем районе и связанный с нею (местный) доход от налогов.

От общегородского до уличного и домашнего уровня, Решения, основанные на природных ресурсах, могут создавать безопасные, здоровые и приятные условия жизни для людей и природы.

Глобальная ссылка

Городские Решения, основанные на природных ресурсах, могут быть частью (местного и национального) планирования, а также частью отчетности по международным конвенциям по:

- устойчивом развитию Цели устойчивого развития 11 и 13
- Изменению климата: Парижское соглашение 2015 г.; Диалог Таланоа помощь странам в реализации и увеличении их определяемых на национальном уровне вкладов к 2020 году в соответствии с требованиями Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата
- Договору мэров обязательство сократить выбросы парниковых газов, отслеживать прогресс и подготовиться к воздействиям изменения климата
- биоразнообразие Целевые задачи AIchi в области биоразнообразия Конвенции о биологическом разнообразии
- водно-болотные угодья Рамсарская конвенция (о водно-болотных угодьях международного значения); Городская аккредитация водноболотных угодий
- снижение риска бедствий Сендайская рамочная программа
- Здравоохранение Всемирная организация здравоохранения

■ и членство в городских сетях, таких как Международным советом по местным экологическим инициативам - Местные органы власти за устойчивость; С40 Cities - международная группа лидеров в области климата; и Глобальная сеть устойчивых городов защита уязвимых сообществ от изменения климата и других физических, социальных и экономических бедствий и проблем в городах.

Местные органы власти и национальные министерства могут иметь возможность финансировать инициативы Решений, основанных на природных ресурсах, из местного и национального бюджетов. В качестве альтернативы (международные) неправительственные организации (НПО) могут оказать помощь в поиске неинституциональных доноров. Предложения по более крупным проектам могут направляться через национальные министерства в систему ООН (например, Программу Организации Объединенных Наций по окружающей среде; Программу развития Организации Объединенных Наций) и соответствующие финансовые учреждения, такие как Зеленый климатический фонд, Всемирный банк или региональные банки развития.





ВРЕМЯ

■ От двух до пяти дней: 1–4 дня на подготовку, 1 день на выполнение

ТРУДНОСТЬ

■ Средний уровень

РЕСУРСЫ

В зависимости от вида деятельности:

- Садовые перчатки, резиновые сапоги, мешки для мусора, лопаты, грабли и тачки для уборки.
- Саженцы деревьев, лопаты, компост / верхний слой почвы, садовые перчатки и тачки для посадки деревьев
- Мегафон, баннеры и плакаты для демонстраций
- Мобильные телефоны с фото / видеокамерами и аккаунты в социальных сетях для мобилизации других на выполнение работ по сохранению окружающей среды

УЧАСТНИКИ

- Члены сообщества
- Школы
- Сотрудники НПО и организаций гражданского общества
- Другие волонтеры

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

■ Не мнее 10

Мобилизация по сохранению окружающей среды в районе

Городская природа страдает от посягательств на застроенную среду, отсутствие поддержки, а также накопления отходов и других загрязнений. В случае деградации городская природа не может обеспечить критически важные экосистемные услуги для жителей города, и это приносит вред людям города и дикой природе.

Мобилизация сообществ для участия в однодневных мероприятиях по охране природы - отличный способ оказать положительное влияние на город. Мероприятия включают уборку мусора в парках или вокруг озер, посадку деревья, повторное открытие заблокированных водных каналов или требования защиты городской природы, которой угрожают проекты застройки.

- 1. Встретьтесь с представителями сообщества, чтобы узнать, где природа находится под угрозой. Привлекайте местные НПО по экологическому и социальному развитию, а также общественные организации, которые могут пожелать оказать вам поддержку. Согласуйте общую цель и назначьте координатора (координаторов) для работы в (социальных) сетях, подготовили материалов и проведения мобилизации.
- 2. Выберите стратегическую дату, когда будут доступны участники, которая привлечет внимание СМИ и не будет противоречить другим крупномасштабным местным мероприятиям. Составьте список необходимых исходных данных и разделите задачи между совместной командой. Раздайте листовки в районе и в Интернете.
- Запланируйте день мероприятия, начав с посещения места с членами совместной команды. Пользуясь их помощью продумайте возможные проблемы, которые могут повлиять на событие (например, погода, пробки, наезды транспорта). Примите меры по смягчению последствий.
- **4.** Выполните действия и опубликуйте обновления в социальных сетях. Если действие должно повторяться, обсудите, кто возьмет на себя инициативу и сохранит/предоставит материалы и т.д.



Операция Stonebreaker

ВРЕМЯ■ Не менее одного раза в неделю

ТРУДНОСТЬ

■ Высокая степень

РЕСУРСЫ

- Расположение: сады, тротуары, школьные площадки, автостоянки, улицы, площади.
- Лопаты, кувалды
- Компост или верхний слой почвы
- Семена, саженцы местных и плодовых деревьев, кустов, трав или цветов
- Лейка, шланг или спринклер
- Мобильные телефоны с фото / видеокамерами
- Аккаунты в социальных сетях (создать хэштег)
- Письма должностным лицам, учреждениям Организации Объединенных Наций, неправительственным организациям

Разрушение мощеных поверхностей городов и посадка растений для обеспечения биоразнообразия, а также фруктов или растений могут обратить вспять негативное воздействие урбанизации на здоровье людей, биоразнообразие и водную безопасность, а также уменьшить эффект городского теплового острова.

Операция Stonebreaker - это кампания, которую вы можете организовать в своем районе или городе. Она направлена на замену ненужной тротуарной плитки, бетонной плитки или асфальтового покрытия участками пышной зеленой растительности и деревьев. Это может уменьшить сток ливневых вод, экстремальную жару и загрязнение воздуха, одновременно увеличивая пространство для мини-сред обитания биоразнообразия, тени, (лекарственных) трав или мини-культур.

Перед тем, как начать, очень важно получить необходимые разрешения и разрешения; заранее договориться об удалении этих непроницаемых поверхностей; и гарантировать, что это не вызовет неожиданных проблем в вашем городе (например, переполнение дренажных систем).

- Начните кампанию в социальных сетях для школ и широкой общественности, чтобы найти участников, особенно молодых людей, для участия в операции.
- 2. Прежде чем удалять тротуарную плитку, бетонную плитку или асфальтовое покрытие и заменять их местными видами деревьев, цветов и трав, определите первую партию (или партии) и получите необходимые разрешения. Продвигайте в соцсетях хешируйте возможные заинтересованные стороны.

УЧАСТНИКИ

- Домовладельцы
- Лидеры сообщества
- Молодежь
- Школы
- Органы местного самоуправления: мэр, представители органов местного самоуправления
- Спонсоры: садовые центры, оптовики
- Представители кампании
- СМИ
- Агентства ООН и НПО

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

■ От двух и выше

- **3.** Разверните кампанию в поддержку местных семей, участвующих в Операции Stonebreaker в районе. Поощряйте школы и общественные здания в озеленении части парковок или игровых площадок. Также привлекайте местные органы власти к определению общественных мест и улиц, которые нужно преобразовать.
- 4. Вдохновляйте других на более масштабные действия с помощью мероприятий и спонсорства. Например, путем направления в ту или иную компанию просьбы предоставить растения в местные школы или празднования удаления первых 100 метров тротуарной плитки, бетонной плитки или асфальта, или первых 100 посаженных деревьев.
- **5.** Работайте с университетами над документированием сокращения стока тепла и дождевой воды, а также улучшения биоразнообразия и качества воздуха в результате кампании. Пригласите местных лидеров, международные НПО и агентства Организации Объединенных Наций посетить эти объекты.





Сад с поливкой дождевой водой

Заболачивание может представлять для владельцев недвижимости проблему. Это также может привести к наводнению в городах вследствие перегрузки дренажных систем. Сады с поливкой дождевой водой могут способствовать проникновению дождевой воды, уменьшить нагрузку на дренажные системы, украсить ваш сад и поддержать биоразнообразие.

Сад с поливкой дождевой водой - это сад из местных кустарников, многолетних растений и цветов, посаженных в небольшой впадине, которая обычно образуется на естественном склоне. Сады с поливкой дождевой водой предназначены для сбора, впитывания и фильтрации стока дождевой воды и могут устраиваться в домашних условиях или на коммерческих / промышленных объектах. Сады с дождевой водой помогают предотвратить наводнения и засухи, поскольку они снижают нагрузку на городскую дренажную систему и подпитывают водоносный горизонт. Кроме этого они могут служить небольшой средой обитания для биоразнообразия и украшать искусственную среду.

время

■ Два дня

трудность

■ Средний уровень

РЕСУРСЫ

- Дом или коммерческий / промышленный объект с садом или зелеными насаждениями
- Лопаты
- Тачка
- Труба для дождевой воды
- Камни, камни, галька, гравий
- Компост, песок
- Мульча из измельченной твердой древесины
- Местные многолетние растения, цветы и кустарники

УЧАСТНИКИ

- Дом / владельцы бизнеса
- Школы
- Общественные здания с садами
- Коммерческие / промышленные объекты с зелеными насаждениями
- Больницы

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

■ Не мнее 3

- Сад с поливкой дождевой водой должен быть очерчен по самой нижней точке участка; не менее 2,5 метров от фундамента здания; при этом следует избегать повреждения коммунальных линий. Чтобы сад выглядел естественно, сады с дождевой водой обычно имеют округлую или изогнутую форму и размер не менее 2–3 м². В идеале, сад с поливкой дождевой водой покрывает 20 процентов общей площади стока в этот сад.
- 2. Снимите тротуарную плитку, бетонную плитку, асфальтовые покрытия и удалите сорняки. Затем выкопайте в почве углубление на 15–30 см по линии дождевого сада. Насыпьте выкопанный грунт, убедившись, что он имеет наклонные и закругленные края.
- Перенаправьте водосточную трубу дома в сад, убедившись, что есть выход для избытка дождевой воды в основную канализацию. Чтобы уменьшить поток поместите камни в том месте, где дождевая вода попадает в сад. Заполните вырытую яму, где водосточная труба входит в сад дождевой воды, компостом и песком, чтобы увеличить просачивание. В качестве верхнего слоя сада для фильтрации используйте гальку, камни или гравий.

- 4. Посадите местные многолетние растения, цветы и кустарники. Выберите виды, привлекающие опылителей (пчел, бабочек) и насекомых, уничтожающих комаров (как, например, стрекоз). Проконсультируйтесь со специалистом о том, какие растения подходят для вашего сада с поливкой дождевой водой. Учитывайте размер зрелых растений, а также их расположение например, поместите водостойкие растения в центр. Поскольку молодые растения в первый год еще довольно слабы, сначала убедитесь, что уровень воды в саду достаточно низкий.
- **5.** Часто обслуживайте сад с дождевой водой, удаляя сорняки и засорения. Чтобы предотвратить появление сорняков и уменьшить испарение, поместите камни, гальку или гравий в центр и добавьте 5–10 сантиметров слой измельченной мульчи из твердой древесины. Поскольку молодые растения в первый год еще довольно слабы, сначала убедитесь, что уровень воды в саду достаточно низкий.





Вади в районе

время

■ Не менее двух недель

трудность

■ Высокая степень

РЕСУРСЫ

- Информация по местной метеорологии и гидрологии
- Проверка землевладения
- Разрешение, если необходимо
- Землеройная машина / экскаватор
- Тачка
- Эскиз вади
- Оборудование для игровой площадки
- Трубы
- Мощение пешеходной, беговой, велосипедной дорожки
- Скамейка
- Уличный фонарь
- Сливные крышки
- Семена растений и трав

УЧАСТНИКИ

- Лидеры и члены сообщества
- Сотрудники организаций гражданского общества
- Инженер
- Ландшафтный дизайнер
- Другие волонтеры

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

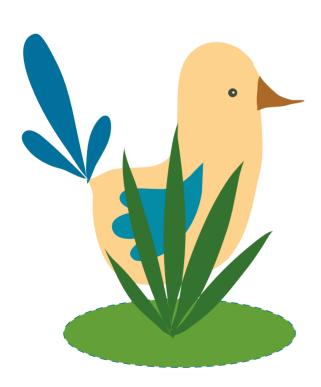
■ Не менее пяти

Устройство вади в вашем районе может преобразить заброшенное общественное пространство; преобразование его из проблемной зоны (например, заболачивания, накопления отходов и заражения комарами) в решение для защиты от наводнений, пополнения запасов грунтовых вод и социального использования.

Вади - это сезонное водно-болотное угодье, которое наполняется дождевой водой в сезон дождей или дождей. Хотя их происхождение - сельское (вади изначально были расположены в пустынях Африки и Аравии), вади рассматриваются как городские природные решения, предназначенные для отведения и задержания попадания ливневой воды в городскую дренажную систему и ее переполнения. Эти небольшие экосистемы обеспечивают защиту от наводнений, служат в качестве рекреационных объектов (например, они могут включать игровые площадки для детей, дорожки для прогулок, бега или езды на велосипеде, скамейки для сидения и уличные фонари для безопасности) и обеспечивают поддержку городского сельского хозяйства (например, урожай можно орошать с помощью дождевой воды, скапливаемой в вади).

- Выберите в вашем районе место, которое часто заболачивается. Узнайте, кому принадлежит участок, и уточните местные правила планирования. Узнайте, доступно ли финансирование вашего проекта местным/национальным правительством в рамках планирования снижения риска бедствий.
- 2. Найдите членов сообщества с опытом в области дизайна, биоразнообразия и отдыха. Безвозмездная поддержка государственных органов или компаний могут восполнить любые пробелы в навыках. Для того, чтобы определить размер, форму и вместимость вади, следует привлекать муниципальных планировщиков Спроектируйте вади, включая все ее элементы, такие как дорожки, скамейки, урны и оборудование для детской площадки.

- **3.** Мобилизуйте сообщество, чтобы выкопать тротуар и почву для создания вади. Чтобы поднять уровень детской площадки, используйте выкопанный грунт. Убедитесь, что в основном стоке есть место для перелива дождевой воды. Чтобы предотвратить или замедлить смывание растений разместите валуны у входа и выхода из воды. Заполните вади инфильтрационным материалом, таким как песок, земля, гравий, галька и камни.
- **4.** Посадите вокруг вади множество местных водостойких и хорошо укоренившихся видов. Установите другие элементы (например, дорожки, скамейки, урны, оборудование для детских площадок, уличные фонари на солнечных батареях и доску со списком спонсоров).
- **5.** Организуйте церемонию открытия, пригласив руководство района и местные СМИ. Договоритесь, какая группа или организация будет нести ответственность за содержание вади.





Коридоры с использованием технологии использования и хранения воды «Blue and green»

В городах многие общественные пространства с использованием технологии «Blue and green» не соединяются друг с другом. Соединение их и создание коридоров между ними многократно увеличивает преимущества для людей и биоразнообразия и для создания более пригодного для жизни города.

Коридоры «Blue and green» сочетают в себе различные природные решения, такие как bioswales (дренажные системы с растительностью), ручьи, парки, усаженные деревьями улицы и сады с дождевой водой, а также стены, крыши и тротуары «Blue and green». Вместе эти элементы образуют сеть, по которой может течь избыток воды, может процветать биоразнообразие, а люди могут отдыхать, ходить или ездить на велосипеде. Было доказано, что эти сети повышают жизнеспособность города и его устойчивость к изменению климата.

ВРЕМЯ

■ Более 1 недели

ТРУДНОСТЬ

■ Высокая степень

РЕСУРСЫ

- Карты города
- Отчеты о современном биоразнообразии в городе
- лопаты, саженцы деревьев, семена, компост / почва, горшки / контейнеры (ресурсы будут зависеть от действий, выбранных в рамках Решений, основанных на природных ресурсах)
- Разрешения от местных органов власти

УЧАСТНИКИ

- Волонтеры и представители общественных организаций
- НПО / Организации гражданского общества
- Местные органы власти (отдел (отделы) охраны окружающей среды или парков, отдел городского планирования)
- Министерство окружающей среды
- Ботанический сад (или сады)
- Садовые центры, предприятия оптовой торговли или другие спонсоры

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

■ Не мнее 5

- 1. Оцените состояние существующих природных решений, таких как парки, городские заболоченные территории, зеленые крыши и засаженные деревьями улицы. Отметьте их на карте и добавьте важный контекст, как, например районы наводнений, городские тепловые острова и биоразнообразие.
- Проанализируйте карту, чтобы определить недостающие связи, которые помогли бы течь избытку воды, процветать биоразнообразию, а людям отдыхать, гулять или ездить на велосипедах. Посетите эти места вместе с ключевыми партнерами, чтобы наглядно представить меры, необходимые для установления связей.
- **3.** Создайте сеть с хорошими соединениями. Затем определите входные данные и наметьте преимущества для каждого природного решения. Расставьте приоритеты для проектов и получите необходимые разрешения.
- **4.** Начните с недорогих мер, которые позволяют быстро устанавливать и легко реализовать соединения, например обшивка стен висячими растениями; установка зеленой крыши на автобусной остановке.
- **5.** Поощряйте местных жителей принимать участие в более амбициозных проектах. Обновите свой план, описывая достижения, и поделитесь им с местными властями, национальными министерствами и международными организациями для получения поддержки, утверждений и разрешений. Рассмотрите возможность установки информационного табло или информационной доски в каждом месте, чтобы посетители могли больше узнать об инициативе создания коридора.



ЖИТЕЛИ РАБОТАЮТ НАД УДАЛЕНИЕМ КАМНЕЙ ИЗ ПАЛИСАДНИКА

(Венди Бэккер)

Кампания Operatie Steenbreek (Нидерланды)

Орегаtie Steenbreek - это кампания по озеленению городских пространств в Нидерландах. В кампании участвуют более 150 партнеров, включая провинции, муниципалитеты, водные советы, жилищные корпорации, НПО и компании. Кампания направлена на замену ненужных тротуаров в частных и общественных местах разнообразной зеленью с помощью местных жителей и предприятий. Это помогает городам адаптироваться к изменению климата, уменьшать чрезмерную жару, улучшать биоразнообразие и повышать уровень жизни городских жителей.

Инициатива побуждает местных жителей снимать тротуарную плитку, бетонную плитку или асфальтовое покрытие с территории своих садов / задних дворов и заменять эти непроницаемые поверхности травой, растениями и деревьями для улучшения дренажа и увеличения биоразнообразия.

Через приложение для мобильного телефона жителям предлагают советы и возможность обменяться растениями с соседями. Фокус-группы

объединяют жителей, чтобы они встретились друг с другом и оценили успех своих новых садов / зеленых насаждений как своего рода любительской науки. Инициатива называет эту форму науки ВІМВУ (Биоразнообразие на моем заднем дворе) по аналогии с названием «Биоразнообразие на моем (заднем) дворе: к структуре для участия граждан в изучении биоразнообразия и экосистемных услуг в жилых садах» Боймера и Мартенса. https://pimmartens.info/wp-content/uploads/2011/01/Beumer-Martens-online-first-public-2014.pdf).

Ключом к успеху кампании Operatie Steenbreek является сильная и хорошо организованная сеть волонтеров, представителей, публикации в социальных сетях и поддержка местных властей. В рамках кампании были назначены «представители Природных решений», которые делились знаниями с жителями и привлекали их к участию в программе. Многие муниципалитеты присоединились к кампании и совместно жителями финансировали местные мероприятия. Большинство введенных мер были малобюджетными.



ПОДПИСЬ: С 2016
ГОДА ГОРОД
МЕDELLÍN СОЗДАЛ 30
"ЗЕЛЕНЫХ
КОРИДОРОВ",
ВЗАИМОСВЯЗАННУЮ
СЕТЬ ЗЕЛЕНЫХ
НАСАЖДЕНИЙ ПО
ВСЕМУ ГОРОДУ,
КОТОРАЯ БЫЛА
УДОСТОЕНА
НАГРАДЫ ASHDEN
AWARD 2019 ЗА
ОХЛАЖДЕНИЕ ЗА
СЧЕТ ЕСТЕСТВЕННЫХ
РЕСУРСОВ.

(ACI Medellín

Зеленые коридоры Медельина (Колумбия)

30 зеленых коридоров Медельина, созданные в 2016 году, представляют собой взаимосвязанную сеть зеленых насаждений во втором по величине городе Колумбии. Эта амбициозная инициатива объединяет зеленые насаждения города, улучшает биоразнообразие городов, снижает эффект городского теплового острова, поглощает загрязнения и улавливает значительное количество углекислого газа. Проект зеленых коридоров демонстрирует, как комплексные природные решения, такие как повсеместная посадка деревьев в городах, могут иметь далеко идущие последствия для местной и глобальной окружающей среды, а также значительно улучшать жизнь и благополучие горожан.

После 50 лет стремительного городского развития Медельин начал испытывать сильнейший эффект городского теплового острова. Чтобы исправить это, город реализовал трехлетнюю программу «Более зеленый Медельин для вас», существенно изменив подход к городскому дизайну. В рамках инициативы, сумма которой составила 16,3 млн колумбийских песо, жители неблагополучных районов города прошли обучение в Ботаническом саду Медельина, чтобы стать опытными

городскими садовниками. Затем эти волонтеры помогли посадить 8 800 деревьев и пальм в 30 коридорах, которые сейчас покрывают 65 гектаров. На одной из наиболее оживленных улиц города было посажено 596 пальм и деревьев, а также более 90 000 видов мелких растений.

Зеленые коридоры предоставляют Медельину множество экосистемных преимуществ: снижение средней температуры в городе на 2°С; обеспечение поглощения углерода растущими растениями; улавливание твердых частиц (РМ2,5) для улучшения качества воздуха; и увеличение городского биоразнообразия за счет более благоприятных для дикой природы хабитатов. Эти результаты демонстрируют, почему природные решения стремительно набирают популярность в области устойчивого городского дизайна.

Колумбийское законодательство гласит, что часть бюджета каждого города должна инвестироваться в проекты, выбранные населением путем демократического голосования. По результатам голосования жителей Медельина, в 2019 году инициативе «Зеленые коридоры» была присвоена престижная премия Эшдена за охлаждение за счет естественных ресурсов.



Пригодные для жизни города

Быстрая урбанизация может вызвать экологические стрессы с негативными последствиями для здоровья и благополучия человека. Оценка и улучшение пригодности для жизни в городе - важный способ повысить качество жизни людей.

Жизнеспособность стала важным компонентом городского планирования, развития и разработки политики. Концепция пригодности для жизни может быть интегрирована в городские системы и здания для повышения благосостояния городских жителей при одновременном снижении воздействия города на окружающую среду. Для создания пригодного для жизни города необходим скоординированный подход с участием многих заинтересованных сторон.

Единого определения «пригодных для жизни» городов не существует. Однако некоторые из общих принципов включают:

- Чистый воздух
- Доступ к зеленым насаждениям и городской природе
- Безопасность для пеших прогулок, езды на велосипеде или в общественном транспорте.

- Доступное по стоимости жилье
- Незамусоренные общественные зоны
- Общественные зоны и игровые площадки для детей
- Безопасность для жителей, включая эффективную профилактику преступности
- Чувство общности и социальной сплоченности жителей районов
- Доступные и качественные учреждения здравоохранения и образования
- Культурные мероприятия

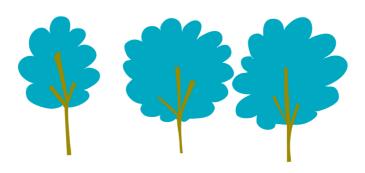
Принципы пригодного для жизни города в значительной степени зависят от контекста - следовательно, то, что составляет пригодный для жизни город, варьируется от города к городу, в зависимости от приоритетов его руководства и жителей.

Глобальная ссылка

Концепция пригодных для жизни городов напрямую связана со многими глобальными принципами городского развития, такими как устойчивые города, счастливые и здоровые города и устойчивые города. Конкретные аспекты пригодных для жизни городов также связаны с более широкими глобальными процессами. Многие из мероприятий в этом модуле поддерживают адаптацию к изменению климата и смягчение его последствий, например: дни без использования автомобилей сокращают выбросы углекислого газа и других выбросов; покраска проезжей части для пешеходов и других пользователей способствует пешим прогулкам и видов немоторизованного транспорта; обустройство территории поощряет переработку отходов и способствует развитию циркулярной экономики, направленной на устранение отходов и постоянное использование ресурсов.

За всеми этими мерами стоят люди, проявляющие инициативу, и люди, чья жизнь в результате улучшается. Например, местные фестивали объединяют различные группы людей посредством развлекательных мероприятий и культурного обмена, способствуя созданию счастливых и здоровых сообществ, что является основным показателем пригодности для жизни в городе.

Города, пригодные для жизни, также имеют отношение ко многим межсекторальным вопросам в глобальном масштабе, таким как Новая программа развития городов и Цели устойчивого развития (ЦУР). Например, эти виды деятельности напрямую связаны с ЦУР 11: «сделать города и населенные пункты инклюзивными, безопасными, жизнестойкими и устойчивыми». Они особенно актуальны для Задачи 11.3: «повысить инклюзивную и устойчивую урбанизацию и увеличить потенциал для совместного, комплексного и устойчивого планирования населенных пунктов и управления ими во всех странах»; Задача 11.6: «снизить негативное воздействие городов на окружающую среду в расчете на душу населения, в том числе за счет уделения особого внимания загрязнению воздуха»; и Задача 11.7: «обеспечить доступ к безопасным и инклюзивным зеленым и общественным местам». Они также способствуют достижению ЦУР 3: «обеспечить здоровый образ жизни и способствовать благополучию для всех в любом возрасте»; в частности, Задача 3.6: «сократить вдвое количество смертей и травм в результате дорожно-транспортных происшествий во всем мире». Кроме того, эта деятельность способствует выполнению странами обязательств по Парижскому соглашению 2015 года.





Дни без использования автомобилей

Дни без использования автомобилей - это творческий способ увеличить полезную общественную территорию, вызвать чувство общности и способствовать здоровому образу жизни.

Дни без использования автомобилей - это практика закрытия определенных улиц в городе на один день в неделю, например, чтобы люди могли использовать их для езды на велосипеде, бега, прогулок, отдыха и общения и т.д. Дни без использования автомобилей поощряют здоровый и активный образ жизни, позволяют уменьшить загрязнение воздуха и повысить сплоченность сообщества. Масштаб закрытия улиц варьируются от города к городу. Например, город Богота (Колумбия) закрывает 120 километров городских улиц каждое воскресенье и во все праздничные дни; в то время как в Джакарте (Индонезия) движение автомобилей запрещено на нескольких основных дорогах города каждое воскресенье с 6:00 до 11:00 утра.

Шаги

- 1. Определите ключевых партнеров, необходимых для создания дня без использования автомобилей, в том числе должностных лиц местных органов власти, которые имеют право закрывать улицы в городе для автомобильного движения.
- **2.** Выбирайте улицы, учитывая удобство местных жителей и оставляя основные маршруты открытыми для экстренных служб.
- 3. Запланируйте открыть день без использования автомобилей для велосипедистов, катающихся на досках и бегунов, оцепив длинную проезжую часть для этих быстро движущихся пользователей. Создайте отдельные зоны для других занятий, таких как бесплатные занятия фитнесом, временные места для кафе и детские игровые площадки (например, песочница или детский бассейн).
- **4.** Рекламируйте день без использования автомобилей через местные СМИ, чтобы жители города могли запланировать свое участие, а автомобилисты альтернативные маршруты.
- Обеспечьте в течение такого дня соответствующие указатели, чтобы пешеходы не попадали на велосипедную полосу или наоборот; привлеките волонтеров, которые будут направлять людей и отвечать на их вопросы; распространяйте фотографии и видео людей, которые проводят день без автомобиля; проведите опрос удовлетворенности жителей и используйте его результаты, чтобы решить, станет ли это обычным явлением в городе.

время

 Каждую неделю или каждый месяц

ТРУДНОСТЬ

■ Высокая степень

РЕСУРСЫ

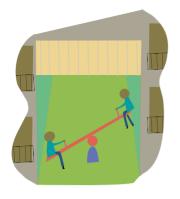
■ Знаки для закрытия улиц

УЧАСТНИКИ

- Волонтеры
- Жители города
- СМИ
- Мэр города
- Организации гражданского общества
- Бизнес-партнеры
- Фитнес-инструкторы

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

■ 10 или более волонтеров, в зависимости от масштаба



Обустройство территории в городских пространствах

время

 От нескольких недель до нескольких месяцев, в зависимости от масштаба

ТРУДНОСТЬ

■ Высокая степень

РЕСУРСЫ

 Зависит от ресурсов, доступных на местном уровне; вклад заинтересованных сторон; и дизайн реализуемого проекта.

УЧАСТНИКИ

- Вовлеченные представители городской власти
- Местные жители дети, молодежь, родители, женщины, пожилые люди
- Волонтеры
- Представитель / лидер сообщества
- Местные бизнесы
- Школы
- Организации гражданского общества
- Местные ремесленники
- Местные техники (каменщики, сантехники, электрики)
- Религиозные лидеры
- СМИ

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

 4-5 волонтеров и заинтересованных лиц (в зависимости от масштаба поекта) Обустройство территории может превратить обыденное городское пространство в привлекательное общественное место - ключевой компонент в обеспечении устойчивости города, который также способствует счастью и благополучию местных жителей.

"Планировка мест вдохновляет людей коллективно переосмысливать и заново открывать общественные места как сердце каждого сообщества."

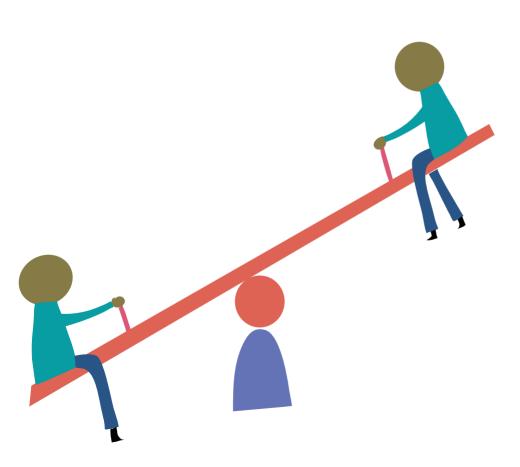
В процессе размещения неиспользуемое городское пространство может быть использовано местными жителями для встреч и отдыха, а также для развлекательных и культурных мероприятий. Примеры варьируются от простого действия по установке скамейки на углу оживленной улицы до превращения большого пустого участка в детскую площадку. Это также помогает повысить социальную сплоченность и эстетическую ценность района. Важно, чтобы этот процесс управлялся сообществом, основывался на широком участии был инклюзивным, творческим, гибким, динамичным и трансдисциплинарным.

Зона может быть преобразована с использованием доступных на местном уровне недорогих ресурсов наряду с местными навыками и технологиями; например, за счет установки скамейки из ненужной древесины.

- **1.** Выберите участок рассмотрите любые неиспользуемые общественные места или пустующие здания по соседству для вашего проекта обустройства территории.
- 2. Получите от местных властей необходимые обязательства и разрешения. Четко изложите свое видение, включая цель и основные этапы проекта обустройства, а также время, помощь и другие необходимые ресурсы. Это поможет заручиться поддержкой местных властей.
- **3.** Определите других ключевых заинтересованных лиц, таких как местные бизнесы и владельцы зданий; вдохновите и задействуйте их в своем проекте.

¹ https://www.pps.org/category/placemaking

- **4.** Посетите сайт в составе проектной группы. Вы можете даже организовать семинар на месте для разработки первоначальных идей и проектов.
- **5.** Составьте список ресурсов кто готов помочь, чем они могут помочь, где и когда? Например, некоторые заинтересованные стороны могут предпочесть предложить вам поддержку в натуральной форме, в то время как другие могут пожелать сделать финансовое пожертвование. Соответственно пересмотрите концепцию и разработайте план реализации.
- **6.** Начните свой проект по обустройству: выходные хорошее время для начала, поскольку вам нужно использовать как можно доступно больше людей.
- **7.** Официально оцените свой прогресс через 2–3 недели; при необходимости пересмотрите план выполнения.
- 8. После завершения передайте проект по обустройству территории местным властям для текущей эксплуатации и технического обслуживания или сформируйте общественную группу, которая возьмет на себя управление.





время

■ Ежегодное мероприятие, занимает один день

ТРУДНОСТЬ

■ Средний уровень

РЕСУРСЫ

 Зависит от размера и масштаба фестиваля

УЧАСТНИКИ

- Вовлеченные представители городской власти
- Местные жители дети, молодежь, родители, женщины, пожилые люди
- Волонтеры
- Представитель / лидер сообщества,
- Организации гражданского общества
- СМИ

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

 ■ Не менее 10–15 волонтеров на фестиваль масштабом 80–100 человек (в зависимости от размера и масштаба)

Районные фестивали

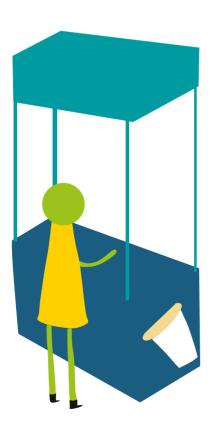
Фестивали дают местным жителям возможность узнать и оценить друг друга, создают гармонию и повышают социальную сплоченность. Кроме этого они способствуют активному отдыху, культурному обмену и, в конечном итоге, созданию чувства общности.

Один из основных показателей пригодного для жизни города - это счастливые и здоровые сообщества. И одним из ключевых элементов счастливого и здорового сообщества является социальная и культурная сплоченность.

Размер и масштаб фестиваля определяются в зависимости от доступных местных ресурсов. Фестивали могут включать, например, блошиные рынки, семейные мероприятия, живую музыку и киоски с едой и напитками. Это сделает фестиваль ярким, а также создаст возможности заработка для владельцев киосков. При выборе места проведения фестиваля важно обеспечить равный доступ для представителей разных культур и этнических групп, а также социально-экономических групп и людей с ограниченными возможностями.

- 1. Определите район, в котором вы планируете проводить фестиваль. Поделитесь идеей с местным сообществом; поощряйте энтузиазм и участие каждого.
- **2.** Вместе составьте общий план фестиваля, чтобы он обеспечивал участие всех социальных групп; решите, будет ли у него тема и ключевые сообщения.
- **3.** Отправьте общий план в местный орган власти и запросите его разрешение. Кроме этого, привлеките ассоциации жильцов района.
- 4. После получения разрешения сформируйте организационный комитет и составьте подробный план действий. Включите различные мероприятия и привлеките различных партнеров, таких как СМИ, для распространения информации о фестивале.

- **5.** Делегируйте обязанности членам оргкомитета; регулярно встречайтесь, чтобы сообщать о прогрессе и обновляйте план действий; начните работу с потенциальными продавцами и волонтерами.
- **6.** Разработайте концепцию фестиваля в отношении социальной гармонии и сплоченности. Распространяйте информацию о фестивале через социальные / местные СМИ.
- **7.** Откройте фестиваль приветственным словом известного представителя местного сообщества.
- **8.** После проведения мероприятия узнайте мнение членов оргкомитета, местных жителей, владельцев киоском и посетителей фестиваля для планирования будущих мероприятий.





Покраска полос для пешеходов и других пользователей

Покраска полос для пешеходов и других пользователей создает четкие границы, позволяющие им безопасно переходить улицы и занимать места, которые в противном случае были бы заняты автомобилями и другими транспортными средствами.

Во многих городах для пешеходов, велосипедистов и пользователей другого немоторизованного транспорта пересечение оживленных дорожных развязок становится все опаснее. Четкое обозначение полос для пешеходов и т.д. может помочь обезопасить всех участников и улучшить движение по городу. Разметка полос также делает улицы города яркими и интересными.

Шаги

- 1. Определите, где это повысит уровень безопасности, создав полосы для пешеходов / пользователей немоторизованных транспортных средств, которые должны располагаться как можно дальше от автомобилей и других транспортных средств.
- **2.** Прежде чем привлекать местные общественные группы, художников, школы и других лиц, запросите разрешение местных властей на реализацию проекта. Проведите общественную консультацию о том, где следует покрасить полосы движения; проконсультируйтесь с дизайнерами.
- **3.** На основании отзывов, доработайте дизайн и найдите добровольцев, которые помогут с покраской.
- **4.** Выделите время для покраски полос. На самых оживленных улицах это может быть очень поздно ночью или рано утром, когда движение на них не такое оживленное. Подумайте о том, чтобы совместить это мероприятие с днем без использования автомобилей.
- **5.** Купите все материалы и создайте команды для покраски.
- **6.** Попросите полицию или местную общественную группу помочь заблокировать территорию на время покраски полос. Назначьте хотя бы одного человека для контроля подъезжающих автомобилей.
- **7.** Назначьте ведущего художника, чтобы он набросал рисунок на тротуаре и указал другим, что делать. Покраска может занять несколько дней.

время

■ 3-5 дней

ТРУДНОСТЬ

■ Средний уровень

РЕСУРСЫ

- Банки с краской
- Кисти
- Ветошь для чистки
- Метлы

УЧАСТНИКИ

- Волонтеры
- Лидеры сообщества
- Художники
- Группы школьников

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

■ Не менее 10 человек



ГРУППА ПОДДЕРЖКИ ИНВАЛИДОВ ПРОВОДИТ ЗАНЯТИЯ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ НА ОТКРЫТОМ ВОЗДУХЕ В ПАРКЕ MMOFRA PLACE

(Фонд Ммфора)

Парк Ммфора-Плейс (Аккра, Гана)

Ммфора-Плейс - это участок площадью 1,5 акра в районе Дзорвулу в Аккре (Гана), который трансформируется в безопасное место для игр и обучения для детей и молодежи. Ммофра в переводе с языка акана означает «дети»; эту инициативу поддерживает Фонд Ммофра - базирующаяся в Гане НПО, которая стремится обогатить жизнь детей за счет творческого взаимодействия с их культурной и физической средой.

Аккра быстро урбанизируется, ее население молодо, однако в ней мало легкодоступных и безопасных общественных мест. Признавая это, фонд Ммфора в 2012 году организовал конференцию, на которой местные архитекторы, инженеры, художники и преподаватели, а также молодежь и общественные лидеры смогли пересмотреть и оживить городские парки, удобные для детей. В это время была разработана концепция Ммфора-Плейс.

Универсальный доступ, перепрофилирование местных материалов и подход «легче, быстрее, дешевле» - вот принципы, которые применяются в парке Фондом Ммофра и местными заинтересованными сторонами. Парк Ммофра-Плейс, описываемый Фондом как «зеленая лаборатория», также проводит образовательные мероприятия и мероприятия по изменению поведения для детей, посвященные изменению климата, практике WASH,

садоводству, физическим упражнениям и многому другому. В парке также проходят выставки STEM (наука, технология, инженерия и математика) и экологические образовательные программы с жизненно важными сообщениями, такими как важность деревьев для борьбы с загрязнением воздуха, для снижения температуры воздуха и для психического здоровья. Сосредоточение внимания на благосостоянии общества - один из важнейших факторов, который побудил местных жителей участвовать в этом процессе, превратив недостаточно используемый участок в оживленное и привлекательное общественное пространство.

Парк все еще находится в стадии разработки, но он стал уникальным полигоном для обучения посредством сенсорных, социальных и физических игр. Ммфора-Плейс поддерживает культурное и природное наследие Ганы, а также демонстрирует практические решения повышения устойчивости городов. Модель Ммфора-Плейс тиражируется в других общественных местах города, включая рынки, школьные дворы и окрестные парки.

Работа Фонда Ммофра и других организацийединомышленников сегодня еще более актуальна. Мировая пандемия COVID-19 подчеркнула важность сохранения открытых пространств для здорового социального взаимодействия, особенно в городах. Фонд Ммофра пользуется поддержкой, в том числе следующих организаций: ООН-Хабитат; HealthBridge - программа создания городов Канады; Project for Public Spaces - некоммерческая организация из Нью-Йорка; и Фонд Бернарда ван Лира - экспертов по развитию детей младшего возраста из Нидерландов.



Пригодные для жизни города

Преобразование ранних предупреждений в упреждающие действия помогает определить вероятность и серьезность риска. Ранние предупреждения также обеспечивают достаточное время для принятия мер по спасению жизней, имущества и экономического положения сообществ.

В этом модуле предлагается ряд мероприятий, которые помогают уязвимым общинам более эффективно понимать и использовать информацию о погоде, позволяя им принимать своевременные меры для снижения рисков и максимального использования возможностей. Вместе эти действия образуют подход «Раннее предупреждение Раннее реагирование».

Деятельность «Понимание информации о погоде» направлена на то, чтобы помочь людям понимать информацию о погоде и ее влияние на их сообщество, а также подключиться к национальной метеорологической службе для получения прогнозов.

Упражнение «Составление карты коммуникационных сетей сообщества» - это простой способ составить

карту потока коммуникаций внутри сообщества, который может поддержать разработку соответствующих систем коммуникации на уровне сообщества.

Деятельность «Разработка системы коммуникаций» направлена на распространение информации. Это пошаговое руководство по внедрению коммуникационной системы (систем) для быстрой передачи важных сообщений в сообществе.

В деятельности» Центры охлаждения» представлены инструкции по использованию оборудования, которое легкодоступно для поддержки членов сообщества в дни сильной жары.

Глобальная ссылка

Действия, описанные в этом модуле, помогают сообществам и уязвимым группам получать доступ к информации о погоде, понимать и действовать в соответствии с ней, делая ее более понятной и более актуальной для местных условий. Модуль включает в себя серию мероприятий, направленных на улучшение передачи важной информации жителям с использованием каналов и субъектов, которые уже существуют в сообществе. В совокупности эти мероприятия относятся к ЦУР 13: «Принять срочные меры по борьбе с изменением климата и его последствиями»; и, в частности, Задача 13.1: «Повышение устойчивости и способности адаптироваться к опасным климатическим явлениям и стихийным бедствиям во всех странах» и Задача 13.3: «Улучшение образования, повышения осведомленности, а также человеческого и институционального потенциала в области смягчения последствий изменения климата, адаптации, уменьшения воздействия и раннего предупреждения».

Упрощая доступ к информации о погоде, ее понимание и использование, эти мероприятия также напрямую поддерживают цель G-5 Сендайской рамочной программы по снижению риска бедствий, которая призывает к увеличению «числа стран, в которых есть доступные, понятные, пригодные для использования и актуальные бедствия. информация о рисках и оценка доступны людям на национальном и местном уровнях».





Центры охлаждения

Центры охлаждения - это места, где люди могут отдохнуть и охладиться в периоды сильной жары. В таких местах люди также могут узнать об опасностях жары и распознать признаки и симптомы теплового стресса у себя и других. Центры охлаждения - это спасательная мера в сообществах, переживающих сильную жару.

Жара может быть опасной, и любой может пострадать. Центры охлаждения - это хороший способ избежать жары и используются пассажирами, работающими на открытом воздухе и пожилыми людьми - всеми, кто подвергается воздействию очень высоких температур и подвержен риску теплового стресса. При использовании в качестве ранней меры, центры охлаждения просты в установке и имеют небольшой бюджет.

Шаги

- **1.** Регулярно проверяйте прогноз погоды, особенно любые погодные предупреждения, чтобы подготовиться к периодам сильной жары.
- Определите подходящее доступное и удобное место для местных жителей, которые могут испытывать тепловой стресс, например, Офисы Красного Креста, общественные здания или помещения, предоставленные частным сектором. Также вы можете рассмотреть переход на мобильные устройства, чтобы охватить больше людей охлаждающими автобусами или палатками. Работа с местными властями и другими партнерами может снизить затраты на установку центра охлаждения.
- **3.** Оборудуйте центр охлаждающими устройствами, такими как шторы, вентиляторы, распылители холодной воды или кондиционеры. Убедитесь в том, что у вас обеспечена хорошая циркуляция воздуха.
- **4.** Приготовьте для посетителей прохладительные напитки например, холодную воду, травяной чай или фруктовый сок. Эффективно облегчить жар также можно, прикладывая влажные полотенца.
- **5.** Подготовьте таблички или листовки об опасностях жары. Используйте графику, чтобы облегчить доступность и понимание сообщения. Объясните опасности посетителям.
- **6.** Поделитесь своим опытом с волонтерами и членами сообщества, которые посетили охлаждающий центр, чтобы внести какие-либо корректировки / улучшения в следующий раз, когда будет ожидаться очень жаркая погода.

время

5 часов

трудность

■ Средний уровень

РЕСУРСЫ

- Место проведения дом, автобус, палатка или даже тенистое дерево
- Большие листы бумаги и ручкидля создания плакатов
- Напитки вода, травяной чай, фруктовый сок
- Маленькие полотенца
- Вентиляторы, спринклеры или кондиционер, при их наличии

УЧАСТНИКИ

- Волонтеры
- Члены сообщества
- Школьники



ВРЕМЯ

■ Около 6 часов

ТРУДНОСТЬ

■ Средний уровень

РЕСУРСЫ

- Место проведения
- Смартфон, ноутбук, радио, телевизор или любое другое устройство (или устройства) для поиска ежедневных или еженедельных прогнозов погоды в Интернете.
- Бумага и ручки / карандаши или аудио / аудиовизуальные записывающие устройства (если они в наличии и их использование согласовано с участниками) для записи обсуждений
- Мелки или цветные ручки / карандаши

УЧАСТНИКИ

- Лидеры сообщества
- Местные жители
- Другие участники сообщества
- Представители органов местного самоуправления
- Представители национальной метеорологической службы

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

■ 10-30

Понимание информации о погоде

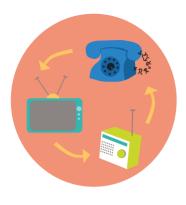
Понимание того, как люди воспринимают погоду и ее воздействия, ведет к лучшему пониманию и готовности к влиянию погоды на повседневную жизнь сообществ.

Людям, которые уязвимы к погодным условиям со значительными погодными воздействиями, такими как сильные дожди, тропические штормы или засуха, необходимо знать, когда произойдет то или иное природное событие и как оно повлияет на них. Местные жители могут описать масштаб любого ущерба, разрушения или других воздействий, которые могут возникнуть в результате прогнозируемых условий, особенно для повторяющейся погоды. Обмен прогнозами может помочь членам сообщества предпринять соответствующие действия.

- 1. Спросите местных лидеров и жителей, какая погода наиболее серьезно влияет на их общину. Наберите группу людей, заинтересованных в том, как погода влияет на их средства к существованию (например, фермеров, рыбаков, деловых людей и т. д.)
- 2. В группе определите основные погодные опасности, влияющие на сообщество, например: проливные дожди, высокие температуры, сильный ветер. Начните с обсуждения неблагоприятных погодных условий, которые произошли как совсем недавно, так и в более отдаленном прошлом, прежде чем попросить участников проголосовать, какие опасности были наиболее серьезными. (мин. 30 минут)
- 3. Затем перечислите воздействия, вызванные этими опасностями, которые могут варьироваться от события к событию, например: сильный дождь может привести к небольшому наводнению в одном случае; но в следующий раз может привести к крупному наводнению, которое унесет скот и даже дома. Упорядочите список от "незначительных" до "серьезных" воздействий.

- 4. Найдите ежедневный или еженедельный онлайн-прогноз, который предоставляет информацию о погоде в вашем районе. Он может публиковаться национальной метеорологической службой или частной метеорологической компанией. (мин. 1 час)
- **5.** Обсудите действия, которые могут предпринять члены сообщества для различных типов прогнозов. Например, если прогнозируется засуха, это может быть хорошее время для посадки сельскохозяйственных культур или строительства зданий.
- **6.** Регулярно следите за прогнозом и за возможными сильными погодными явлениями, которые могут повлиять на сообщество. Делитесь информацией о погоде с членами сообщества, чтобы каждый мог своевременно принимать решения в соответствии со своими потребностями.





Составление схемы коммуникационных сетей сообщества

ВРЕМЯ

■ 10-15 дней

трудность

■ Средний уровень

РЕСУРСЫ

- Место
- Бумага и ручки / карандаши или аудио / аудиовизуальные записывающие устройства (если они доступны и согласованы с участниками) для записи обсуждений
- Большие листы бумаги для рисования актеров и связей
- Цветные ручки и / или бумага для цветовой маркировки разных исполняющих
- Инструменты исследования

УЧАСТНИКИ

- Лидеры сообщества
- Местные жители
- Другие участники сообщества
- Посредники, поддерживающие сообщество, например неправительственные организации и общественные организации
- Общегородские и местные СМИ
- Лица, принимающие решения в городах, например, работники мэрии
- Поставщики услуг для сообщества, например отдел (ы) водоснабжения и канализации
- Поставщики информационных услуг

Понимание того, как информация распространяется внутри сообщества, имеет решающее значение для планирования будущего распространения важной информации. Однако подробные сведения о каналах связи, ключевых факторах влияния и блокирующих средствах редко отображаются.

Отображение информационных потоков обеспечивает основу для понимания более широкой информационной экосистемы города. Это фиксирует потоки информации между членами сообщества по различным каналам и форматам. Это также может выявить препятствия в потоке информации; их устранение может повысить устойчивость к изменению климата на местном уровне. Это также может помочь выявить отдельных лиц или группы, которые имеют большое влияние в сообществе, а также тех, кто может преодолеть границы общения, чтобы улучшить доступ сообщества к важной информации.

- 1. Сформируйте группу членов сообщества, чтобы обсудить, как они получают доступ к общей и связанной с погодой информации, а также к предпочитаемым им средствам массовой информации, форматам и любым проблемам с получением информации. Также обсудите тип действий, которые они предприняли после получения информации, и сколько времени требуется для выполнения каждого действия.
- 2. Наблюдайте за местной территорией, чтобы определить ее коммуникационную инфраструктуру (например, общественное радио) и понять роль, которую местные службы или общественные здания могут играть в обмене информацией.
- **3.** Проведите неформальные интервью с местными СМИ, лицами, принимающими решения, и поставщиками данных, чтобы получить более глубокие знания об их информационных потребностях и предпочтениях. Это также покажет, как передается информация, а также как и когда она распространяется, а также различные используемые форматы и восприятие основных проблем.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

- Основная команда до 3 человек, знакомых с сообществом, для руководства деятельностью
- 3-5 счетчиков для проведения обследований среди 70-100 домохозяйств
- Группы до 10 человек для обсуждения

■ Используя всю собранную информацию, создайте карту местной информационной экосистем. В частности, определите участников и каналы информации о погоде. Может быть полезным обозначить цветом различные типы действующих лиц (например, поставщиков информации, посредников, получателей информации). Используя свою схему сети подумайте о том, как выделить наиболее популярные и эффективные каналы, а также о способах выявления участников, которые повышают ценность информации, которой

они делятся.







Проектирование системы связи

Эффективная система связи использует каналы и инструменты, которые позволяют быстро передавать важную информацию внутри сообщества с использованием каскадного метода. Эти системы могут реализовываться с минимальными затратами с использованием уже имеющихся ресурсов.

Разработайте многоканальную систему связи, чтобы помочь сообществам быстро обмениваться важными сообщениями. Она должна быть основана на том, как местные жители уже сейчас делятся информацией в сообществе. Эти методы могут включать каскадирование - когда одна группа получателей передает сообщение другой; обучение - где ключевые лица учатся передавать сообщения через выбранные каналы; и обратную связь - где все пользователи системы связи сообщают, что работает хорошо, а где необходимы улучшения.

время

■ 2 недели

трудность

■ Средний уровень

РЕСУРСЫ

- Место
- Бумага и ручки / карандаши или аудио / аудиовизуальные записывающие устройства (если они в наличии и их использование согласовано с участниками) для записи обсуждений

УЧАСТНИКИ

- Лидеры сообщества
- Контролеры каналов связи социальные сети, местное радио, директора школ и т.д.
- Другие заинтересованные стороны - те, кто получает сообщение, передает сообщение или использует информацию.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

30

- 1. Определите наиболее эффективные каналы для общения. Созовите собрание местных представителей, чтобы узнать, как люди делятся достоверной информацией, и собрать отзывы (положительные или отрицательные) об используемых в настоящее время каналах связи. Некоторые каналы могут охватывать определенные слои населения более эффективно, чем другие, например, пожилые люди могут использовать SMS; молодые люди могут предпочесть приложения для обмена сообщениями в социальных сетях, такие как WhatsApp.
- **2.** Определите контролеров для каждого канала. Если вы решите использовать для общения с детьми и их родителями школы, вам нужно будет заручиться поддержкой директоров школ. Если вы хотите, например, рассылать сообщения через школьную страницу в Facebook или группу в WhatsApp, вам также нужно будет связаться с администратором.
- **3.** Организуйте сотрудничество с другими контролерами местных каналов связи. Объясните, чего вы хотите достичь. Попросите их передать важные сообщения о погоде и дать обратную связь от получателей.

- **4.** Проверьте и пересмотрите. Распространите тестовое сообщение, чтобы увидеть, насколько хорошо работает система связи. Внесите необходимые корректировки.
- Отслеживайте обратную связь от получателей и контролеров канала, чтобы настроить и улучшить обмен сообщениями. Активно запрашивайте обратную связь по всем аспектам сообщения, включая содержание, формат, язык, своевременность и т. д. Обсудите отзывы с местными лидерами / представителями сообщества, поставщиками информации и контролерами каналов и согласовывайте четкие действия по устранению любых полученных отрицательных отзывов.





ПРОВЕДЕН СЕМИНАР С МЕСТНЫМИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ В НЕФОРМАЛЬНОМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ КИГОГО

(Центр общественных инициатив)

Разработка актуальных для местных условий заявлений о воздействии погоды и практических рекомендаций в Дар-эс-Саламе (Танзания)

Людям, уязвимым для сильных погодных явлений, необходимо знать, когда это произойдет. Но синоптики часто используют трудный для понимания технический жаргон. В результате люди не могут использовать прогнозы для принятия профилактических мер. Кроме того, люди хотят знать, как именно погода повлияет на их район, чтобы они могли предпринять наиболее эффективные действия с учетом местных условий.

Один из способов решить эту проблему - обеспечить более эффективные прогнозы погоды для местных условий - с точки зрения терминологии, языка и описания локализованных воздействий.

Были проведены семинары с местными заинтересованными сторонами неформального населенного пункта Кигого в Дар-эс-Саламе, Танзания, для разработки серии заявлений о воздействии погоды и информационных сообщений для местных жителей в форме справочного руководства. В справочном руководства, написанном на суахили, перечислены все погодные условия, которые метеорологическое управление Танзании использует в своих прогнозах, также приводится местное описание каждого погодного условия.

Заявления о погодных воздействиях переводят прогнозы «какой будет погода» в информацию о том «что сделает погода» с учетом местных условий. Они описывают возможные повреждения, разрушения и другие воздействия, которые могут возникнуть в результате прогнозируемых условий. Информационные сообщения, разработанные сообществами на основе заявлений о воздействии погоды, могут помочь людям более эффективно реагировать на местные погодные условия.

Руководители сообществ и другие лица используют руководство для интерпретации прогнозов погоды, которые они получают, с точки зрения того, как погода повлияет на их район и какие профилактические меры следует предпринять, учитывая географию местности. Например, одни и те же погодные условия могут по-разному влияют на дома, построенные на берегу реки, и на дома, построенные на склоне холма. Поскольку прогнозы погоды распространяются среди населения, новые заявления и рекомендации о погодных воздействиях помогают жителям Кигого понять, как погода может повлиять на них, и какие действия им следует предпринять.



ВСТРЕЧА ЛИДЕРОВ(Kounkuey Design
Initiative (KDI))

DARAJA (Повышение осведомленности о рисках посредством совместных действий) - проектирование систему передачи информации о погоде в районе в Найроби (Кения)

Чтобы создать эффективную систему передачи информации о погоде для одного из районов в городе Найроби (Кения), в первую очередь была создана подробная схема существующей информационной экосистемы. Схема показала, какие каналы в настоящее время используются жителями для различных коммуникационных нужд, в частности для получения информации о погоде.

Затем местные заинтересованные стороны, в том числе Метеорологический департамент Кении и местные жители, вместе работали над созданием актуальной для местных условий системы метеорологической связи. Вместо введения новых каналов, коммуникационная система для распространения местных прогнозов погоды включила в себя используемые в настоящее время информационные каналы, например общественное радио, страница социальной группы в Facebook, группы различных местных заинтересованных сторон в WhatsApp; и система экстренного телефонного оповещения с использованием SMS. Преимущество состояло в том, что люди уже были знакомы с этими

технологиями и привыкли к ним, что облегчало получение информации о погоде, и, таким образом, создание инклюзивной системы коммуникации сообщества, охватывающей примерно 500 000 жителей.

Важно отметить, что это система двусторонней связи: информация распространяется среди жителей, а отзывы жителей передаются в Метеорологический департамент Кении. Информация о погоде от Метеорологического департамента Кении привязана к местным заявлениям о воздействии погодных условий, что повышает ценность и делает прогноз актуальным и практичным в местных условиях.

Например, система экстренного телефонного оповещения позволяет быстро и легко распространять информацию о погоде в сообществе через SMS. Отправным пунктом является одна группа получателей, которые были обучены передавать сообщение другой группе и т. д. Ключевые участники были обучены понимать, интерпретировать и передавать сообщения по всем используемым каналам.



Творческое общение

Творческое общение может помочь донести ваше сообщение до городских жителей, где люди часто сталкиваются с профессиональными коммуникационными стратегиями, такими как рекламные кампании. В такой обстановке вашему сообщению помогут выделиться творческие или неожиданные способы общения.

В этом модуле описаны некоторые способы использования творческого общения для повышения осведомленности о городских проблемах. Городские пространства наполнены творческим вдохновением; здесь мы делимся некоторыми творческими идеями, которые используют эти пространства.

Творческое общение - это не только передача важных сообщений более широкой аудитории. Также оно может помочь сформировать в вашей группе волонтеров и партнеров, участвующих в городской работе чувство принадлежности и общей цели. Кроме

того, оно может использовать ряд навыков в самых разных сообществах; и предоставить возможность местным группам активно участвовать в обмене сообщениями в городах.

В этом модуле рассказывается о четырех творческих способах общения: городское искусство и флешмобы - для продвижения важных сообщений; тактический урбанизм - для того, чтобы показать, что возможно; и марафон рисунков - чтобы глубже погрузиться в важные темы.

Глобальная ссылка

Творческое общение - отличный инструмент для связи с глобальными политическими процессами и влияния на них. Если местные действия эффективно документируются с помощью видео, фотографий и тематических исследований, они могут служить убедительными и привлекательными примерами городского активизма для продвижения Целей

устойчивого развития, Новой программы развития городов или Парижского соглашения 2015 года.

Скоординированные действия в нескольких городах вашей страны или за ее пределами могут иметь еще большее влияние за счет привлечения большой и потенциально глобальной аудитории.



Городское искусство

Городское искусство - это творческий и вдохновляющий способ передать ключевые идеи и / или оживить ту или иную зону сообщества.

Городское искусство объединяет людей для создания таких инсталляций, как фрески, мозаики и скульптуры. Создавая произведение искусства, люди могут делиться новым видением города, украшать его пространства яркими цветами и передавать ключевые сообщения по таким темам, как культура, здоровье или даже изменение климата или стихийные бедствия. Городское искусство может вдохновлять людей, делать жизнь горожан ярче и способствовать равенству и интеграции.

В этом упражнении описаны ключевые шаги, которые необходимо предпринять в рамках городского искусства в вашем районе.

Шаги

- Местные власти, местные общественные группы, районные ассоциации, школы и художники могут помочь сформировать идеи для инсталляций и определить ресурсы, включая волонтеров и материалы. Чтобы свести затраты к минимуму, подумайте о том, чтобы узнать местных поставщиков, могут ли они предоставить материалы.
- Подумайте о недостаточно используемых местах в вашем городе, которые вы часто видите. Рассмотрим статические пространства, такие как правительственные здания, и мобильные пространства, такие как городские автобусы. Определите зону (зоны), получите необходимые разрешения и согласуйте тему или сообщение. Сделайте набросок художественной инсталляции и покажите, как она преобразит пространство. Поделитесь дизайном и концепцией со всеми участниками. Паблик-арт может преобразовать пространства, которые используются в недостаточной мере, возможно, по эстетическим или функциональным причинам или вследствие высокого уровня преступности. Если вы придерживаетесь этого подхода, возможно, вам стоит подумать о том, чтобы объединить свой проект городского искусства с деятельностью обустройству территории, см. Страницу [номер].
- Наберите добровольцев и спланируйте, как создать произведение искусства

 это может занять несколько дней или пару недель, в зависимости от
 масштаба проекта, погоды и количества задействованных людей.

время

■ 1-2 недели

ТРУДНОСТЬ

Низкий-средний уровень

РЕСУРСЫ

- Волонтеры
- Краска
- Кисти

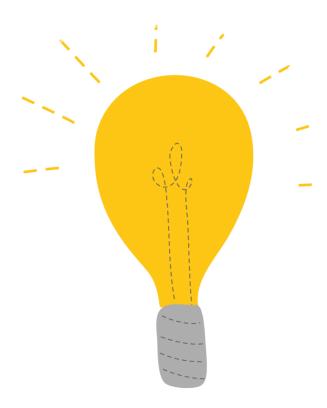
УЧАСТНИКИ

- Художники
- Волонтеры
- СМИ

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

5-15

4. Проявите изобретательность! Учитывайте безопасность волонтеров, если они работают на открытом воздухе, на высоте, используют острые инструменты или работают в небезопасном / неосвещенном районе города. Публикуйте информацию о прогрессе в социальных сетях и привлекайте местные СМИ. Если вы располагаете более крупным бюджетом, вы также можете разместить распечатки городских произведений искусства на рекламных щитах вдоль маршрутов общественного транспорта (например, на крупных транспортных развязках и на центральных вокзалах) или в других хорошо заметных местах.





Тактический урбанизм

Жители городов по всему миру используют краткосрочные адаптируемые проекты для реализации долгосрочных целей, связанных с безопасностью улиц, использованием общественных мест и т.д.

«Тактический урбанизм», как его называют, основан на действии. Это относится к определяемому городом, организацией и / или жителями города подходу к решению проблемы в искусственной среде с использованием краткосрочных, недорогих и масштабируемых вмешательств для ускорения долгосрочных изменений. Примеры включают временную трансформацию заброшенной парковки в кафе; покраску пешеходных переходов в зоне с интенсивным движением транспорта; использование горшечных растений для озеленения тротуара и открытие временных торговых точек в недостаточно обслуживаемых районах и многое другое.

Шаги

- 1. Изучите проблемы антропогенной среды вашего города и выберите те, которыми вы хотели бы заняться. Выберите одну проблему и подумайте о творческих идеях, которые показывают, как преодолеть проблему с помощью временных изменений. Например, район, нуждающийся в экономическом возрождении, может продемонстрировать свой потенциал с помощью временных магазинов и кафе; или малоиспользуемый парк можно превратить в зону для семейных игр с использованием фигур большого размера, таких как уличные шахматы, шашки или Дженга. Количество вариантов бесконечно.
- 2. Наймите подходящих партнеров для поддержки вашей деятельности. Сюда могут входить местные органы власти, организации гражданского общества и / или общественные группы. Чтобы снизить расходы, всегда стоит подумать о том, как привлечь партнеров, которые могут сделать взнос нужными материалами.
- **3.** Спланируйте мероприятие с партнерами. Определите городской квартал, площадь, парковку, тротуар или другую территорию, где можно внести эти временные изменения. Получите необходимые разрешения. Решите, как долго будут действовать изменения (обычно 1–7 дней); перечислите задачи, которые необходимо выполнить, и распределите их между участниками команды.
- 4. Действуйте и документируйте прогресс. Распространяйте фотографии и видео людей, взаимодействующих в новом пространстве. Пригласите местных чиновников, чтобы они могли увидеть результаты работы своими глазами.
- Обсудите результат с партнерами. Подумайте, как работать с членами сообщества и местными властями, чтобы внести более постоянные изменения, позволяющие преодолеть выявленные вами проблемы.

время

В зависимости от проекта

ТРУДНОСТЬ

■ Низкий - средний уровень

РЕСУРСЫ

Зависит от характера деятельности

УЧАСТНИКИ

- Волонтеры
- Возможно также включение:
- Бизнес-партнеров
- Общественных организаций
- _ СМИ

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

■ 10-30



Флешмобы

Флешмобы можно использовать как средство повышения осведомленности о таких проблемах, как безопасность во время жары или важность регулярного мытья рук.

Флешмоб - это, казалось бы, случайное скоординированное действие большой группы людей в публичном пространстве, в котором они выступают в течение короткого периода времени, а затем расходятся. Флешмоб предназначен для привлечения внимания публики и передачи сообщения, например, как оставаться в безопасности в жару.

Шаги

- Сформируйте группу добровольцев из местной школы исполнительских искусств, школы или общественной группы. Примите решение о месте проведения флешмоба, исходя из того, кто должен услышать ваше сообщение, и где эти люди обычно находятся в городе. Например, поскольку придорожные торговцы уязвимы для жары, вы можете провести флешмоб на оживленном рынке. Если у вас есть время и достаточно волонтеров, вы можете выбрать несколько мест.
- 2. Обсудите три основных идеи, которые вы хотите донести. Например, важные моменты, связанные с тепловыми волнами, могут включать: риск (например, тепловые волны могут быть смертельны); меры самозащиты (например, защитите себя, оставаясь дома в самое жаркое время дня); и информирование общественность о неминуемой угрозе (например, в субботу начнется тепловая волна).
- Используйте творческие способности группы, чтобы определить способ донести эти сообщения и установить связь с местной аудиторией. Например, хорошо ли один из волонтеров планирует хореографию? Есть ли среди участников группы талантливый певец? Или кто-нибудь умеет сочинять стихи? Другие идеи включают использование музыки из популярной песни с заменой текста ключевыми сообщениями; или вы можете связать определенные фразы с определенным танцевальным движением. Проявите изобретательность! Соберите все материалы или реквизит, которые могут вам понадобиться во время выступления.
- **4.** Репетируйте, репетируйте, репетируйте!
- Придите на место как минимум за 15 минут до выступления и спланируйте, как незаметно разойтись после него. Не забудьте взять с собой воду, солнечные шляпы и другие предметы первой необходимости, чтобы обеспечить безопасность волонтеров.
- 6. Проведите мероприятие! Пришло ваше время блистать. Успешный флешмоб привлечет большое количество людей и привлечет внимание в социальных / местных СМИ.
- Проанализируйте опыт. Подумайте о том, как улучшить или расширить масштабы будущих флешмобов.

время

■ 2-3 дня

трудность

■ Средний уровень

РЕСУРСЫ

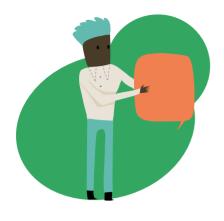
- Транспорт к месту флешмоба.
- Реквизит, использованный в спектакле флешмоба
- Фотоаппараты и видеокамеры / мобильные телефоны для фото- и видеосъемки

УЧАСТНИКИ

- Волонтеры
- Группы школьников
- Группы жителей района

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

■ Минимум 15 человек



Устроить марафон рисунков

Марафон рисунков- это простой способ исследовать сложные темы, раскрывать скрытые реальности и тонкости.

В этом упражнении мы узнаем, как запустить марафон рисунков, чтобы глубже погрузиться в важную тему. Марафон рисунков включает в себя разработку и изменение рисунков в реальном времени с помощью художников и использование отзывов аудитории для отображения идей. Рисунки могут просто и привлекательно отразить суть вопроса.

Шаги

- 1. Выберите тему, которая важна для вашего городского сообщества. Это может быть любая тема, касающаяся вашего города, например, создание здорового и пригодного для жизни города или обеспечение безопасности в городе.
- **2.** Предложите принять участие в мероприятии местному художнику. Попросите художника создать начальные наброски, акцентируя внимание на проблемах и возможностях темы.
- **3.** Найдите и забронируйте место проведения; пригласите определенное количество людей присоединиться к марафону рисунков; обеспечьте мероприятие необходимыми материалами.
- 4. Представьте тему, чтобы открыть марафон рисунков и заставить людей задуматься. Примите участие в мероприятии, возможно, предложив выступающим поделиться своим опытом по теме и / или попросив каждого присутствующего высказать одну идею.
- **5.** Покажите начальные наброски рисунков, прежде чем предложить участникам посмотреть на сами рисунки и поделиться с другими своим опытом или идеями на предложенную тему.
- **6.** Затем пригласите участников присоединиться к встрече и поделиться своими размышлениями о рисунках. При этом попросите художника отредактировать первоначальные наброски в режиме реального времени на основе отзывов аудитории.

время

■ 90 минуты

ТРУДНОСТЬ

■ Высокая степень

РЕСУРСЫ

- ПО для видеоконференцсвязи (в случае проведения виртуального события)
- Официальное признание / награждение художников
- Бумага
- Маркеры
- Стикеры
- Ручки

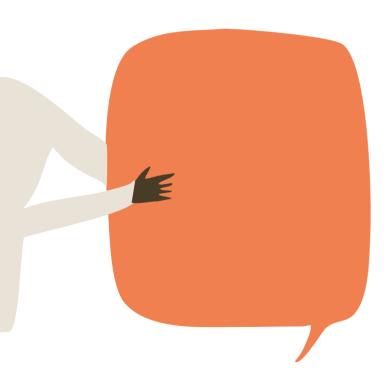
УЧАСТНИКИ

- Художник (и)
- Члены сообщества, заинтересованные в теме
- Персонал

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

■ В идеале - 10-30

- 7. Покажите зрителям окончательные версии рисунков. Предложите людям кратко высказать свои размышления о том, что они узнали. Перед закрытием мероприятия официально поблагодарите художника и участников.
- 8. Разместите рисунки в общественном месте, например, в фойе / приемной здания мэрии или общественного центра, и предложите людям поделиться своими взглядами.





МЕСТНЫЕ ЖИТЕЛИ СОБИРАЮТСЯ ВОКРУГ ОХЛАЖДАЮЩИХ СТАНЦИЙ В ЛУСАКЕ (ЗАМБИЯ)

(Беттина Коелле)

Тактический урбанизм на тему тепловых волн в Лусаке (Замбия)

Проект тактического урбанизма был запланирован и реализован в Лусаке (Замбия) с рядом партнеров: Народный процесс обеспечения жильем и борьбы с бедностью в Замбии, Университет Замбии, FRACTAL - международная исследовательская программа по повышению устойчивости городов южной Африки к изменению климата; Общество Красного Креста Замбии; Федерация молодежи Замбии; и городской совет Лусаки.

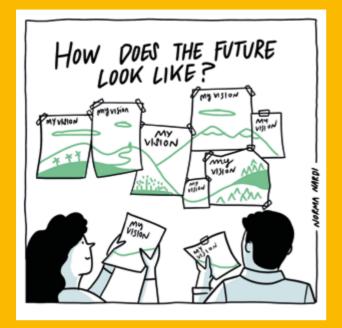
В соответствии с Руководством по борьбе с тепловыми волнами для городов и материалы кампании, разработанные Климатическим центром Красного Креста и Красного Полумесяца и его партнерами, цель тактического урбанизма заключалась в повышении осведомленности о рисках сильной жары в Лусаке, а также о важных мерах, необходимых для уменьшения их воздействия на здоровье человека.

Тактический урбанизм включал: установку стульев, пляжных зонтов и холодных ванн для ног для прохожих, включая ключевую информацию о тепловых волнах и о том, как оставаться в безопасности в периоды сильной жары; игру на традиционных барабанах и исполнение танцев, чтобы привлечь толпу и создать праздничную атмосферу; театральную постановку под открытым небом о рисках аномальной жары в городах и о том, почему важно быть готовым и принять меры во время такого события, поэтический слэм Молодежной федерации Замбии, подчеркивающий ключевые идеи Руководства борьбе с тепловыми волнами для городов; и обеспечение безопасности всех участников в любое время.

Мероприятие

Мероприятие прошло 28 ноября 2019 года на рыночной площади Джордж-Компаунда - неформального населенного пункта в Лусаке. Традиционная игра на барабанах и танцы в исполнении Молодежной федерации Замбии собрали большую толпу; театр под открытым небом и представления поэзии были хорошо приняты. Многие люди собрались вокруг стульев и ванн для ног, пока волонтеры объясняли, что им делать во время сильной жары в городе.

☑ ДЛЯ ПРОСМОТРА ВИДЕО ПЕРЕЙДИТЕ ПО ССЫЛКЕ:
HTTPS://VIMEO.COM/386715673





© Norma Mardi

Марафон рисунков для изучения сложных городских проблем и преобразований

Рисунки могут быть смешными, и они могут заставить нас задуматься и критически задуматься. Таким образом, они могут помочь упростить сложные задачи и сфокусировать внимание на них.

Команда проекта, занимающаяся трансформационной адаптацией и устойчивостью, в июле 2020 года организовала марафон рисунков, чтобы изучить следующие вопросы:

- Каким может быть вмешательство системного масштаба?
- Каким образом мы можем сосредоточить работу сообщества на обеспечении устойчивости к изменению климата?
- Как мы можем способствовать отказу от краткосрочного мышления?

Для участия была приглашена группа региональных представителей из региона Андалусия в Испании, региона Новая-Аквитания во Франции, итальянских Доломитовых Альп и региона города Глазго в Шотландии.

Вопросы о том, где провести границы системы; как действовать в отношении чего-то столь неуловимого, как «трансформация» и как добиться долгосрочных устойчивых изменений, несмотря на ограничения краткосрочной политики и планирования избирательного цикла, возникли в ходе обсуждения.

В нем приняли участие три художника, которые отразили в своих рисунках суть обсуждения и основные нити аргументов участников. Затем участники имели возможность предложить изменения, а художники при этом вносили изменения свои рисунки. Это привело к совместной формулировке основных проблем, которые теперь можно использовать для справки, обмена и обоснования радикальных изменений в направлении значимых преобразований.

Выражение благодарности

Комплект Urban Action Kit был разработан группой, которая включала Международную федерацию обществ Красного Креста и Красного Полумесяца, Климатический центр Красного Креста и Красного Полумесяца, Глобальный центр готовности к стихийным бедствиям, организации Wetlands International, Resurgence и Немецкий Красный Крест.

Редакторы: Руп Сингх¹, Джули Арриги^{1,2}

Авторы модулей:

Городские проблемы: Айнур Кадихасаноглу^{2,3}, Джули Арриги^{1,2}, Руп Сингх¹

Городское сельское хозяйство: Элейн Анхелес³

Городское водоснабжение, санитария и гигиена: Рамиз Хан¹

Решения, основанные на природных ресурсах: Сандер Карпай⁴, Эдди Джемба¹

Пригодные для жизни города: Рамиз Хан1, Джули Арриги^{1,2}, Руп Сингх¹

Раннее предупреждение Раннее реагирование: Дженнифер Джой Чуа⁵, Бекки Вентон⁵, Роберт Пауэлл⁵, Сунаяна

Сен⁵, Томас Смарчик⁶

Творческое общение: Беттина Коелле¹, Руп Сингх¹, Джули Арриги^{1,2}, Ханна Сайзлав¹

Авторы выражают благодарность следующим лицам и организациям (в алфавитном порядке) за их время, потраченное на формирование направления этого руководства и / или просмотр его содержания:

Омар Абу-Самра, Глобальный центр готовности к стихийным бедствиям; Дженнифер Акуму, Общество Красного Креста Уганды; Фернел Камфер, Южноафриканское общество Красного Креста; Нэнси Клэкстон, Международная федерация обществ Красного Креста и Красного Полумесяца; Раймонд Дуйсенс, Общество Красного Креста Нидерландов; Колин Фернандес, Американский Красный Крест; Бренда Авила Флорес, Красный Крест Мексики; Вольфганг Фридрих, Немецкий Красный Крест; Бонни Хаскелл, Глобальный центр готовности к стихийным бедствиям; Ньямбири Кимача, Всемирный банк; Ирен Луи, Красный Крест Гонконга; Грейс Мавалла, Общество Красного Креста Танзании; Душьянт Мохил, SEEDS India; Иан О'Доннелл, Международная федерация обществ Красного Креста и Красного Полумесяца; Сирак Темесген, Красный Крест Нидерландов; Аюб Тваха, Общество Красного Креста Уганды; Гэвин Уайт, Американский Красный Крест; Эми Уиллокс, Resurgence.

Это руководство было отредактировано Сарой Темпест при поддержке Алекса Винтера.

Разработка Эстер Сароди.

Иллюстрации были разработаны Энни Уилкинсон.

Услуги перевода предоставлены переводческой фирмой American Language Services.

Разработка этого руководства финансировалась организацией Climate-KIC с получением финансирования от Европейского института инноваций и технологий, органа Европейского Союза, в рамках Рамочной программы ЕС по исследованиям и инновациям Horizon 2020. Дополнительное финансирование для этого руководства в денежной и натуральной форме было предоставлено Нидерландским Красным Крестом, Немецким Красным Крестом, Глобальным центром готовности к стихийным бедствиям и сетью организаций Partners for Resilience.

¹¹Климатический центр Красного Креста и Красного Полумесяца

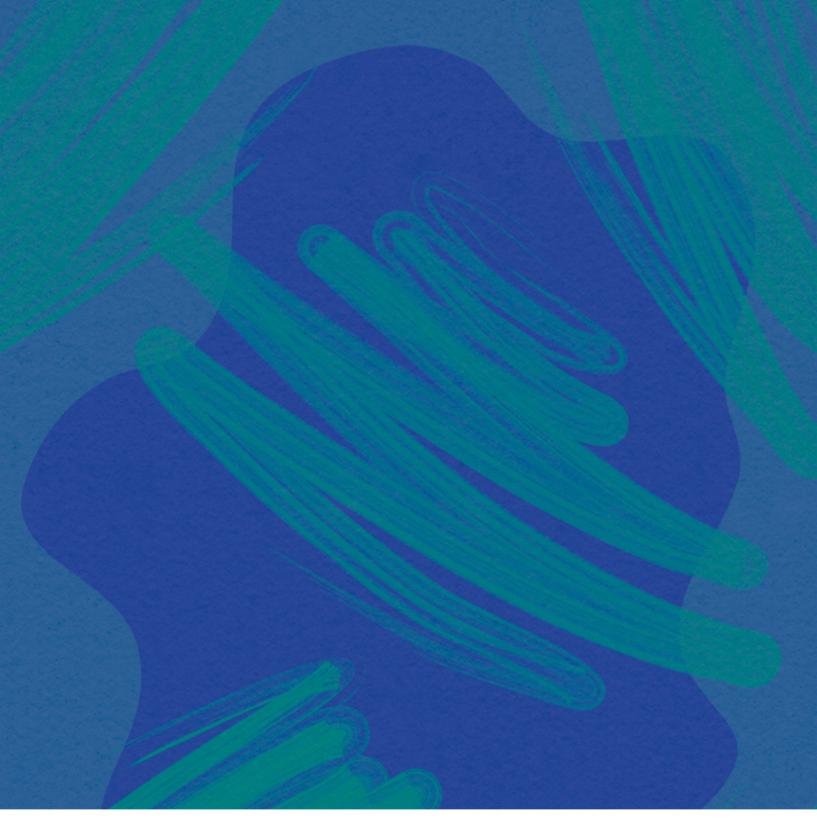
²Глобальный центр готовности к стихийным бедствиям

³Международная федерация обществ Красного Креста и Красного Полумесяца

⁴Wetlands International

⁵Resurgence

⁶Немецкий Красный Крест



Этот комплект был разработан:











При финансировании:









