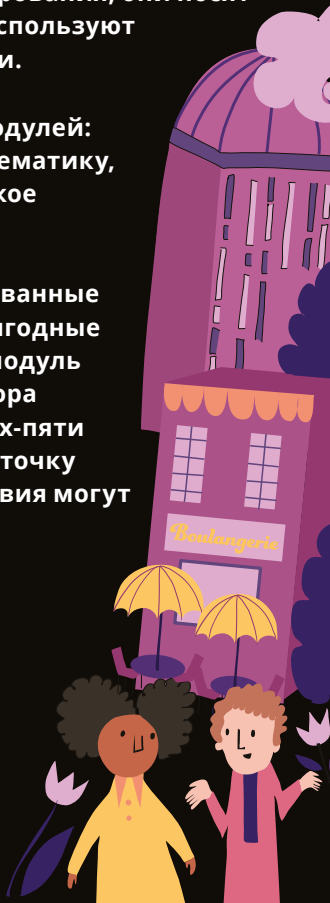


Комплект Urban Action Kit

Комплект Urban Action Kit - это набор простых, недорогих, самостоятельных занятий по повышению устойчивости городов. Такие занятия не требуют финансирования; они носят краткосрочный характер и используют существующие сети и навыки.

Комплект состоит из семи модулей: Введение в городскую проблематику, творческое общение, городское сельское хозяйство, раннее предупреждение и раннее реагирование, решения основанные на природных ресурсах и пригодные для жизни города. Каждый модуль содержит одну карточку обзора концепции, серию из четырех-пяти карточек мероприятий и карточку глобальной политики. Действия могут выполняться вместе или по отдельности.

Попробуйте! Выберите один модуль. Найдите занятие, которое соответствует потребностям вашего сообщества и вашим навыкам, а затем приступайте к работе!



Этот комплект был разработан:



При финансировании:



Поделитесь с нами вашими мыслями! Направьте нам электронное письмо по адресу cities@climatecentre.org

или пройдите опрос по адресу https://bit.ly/UAK_feedback



Урбанизация и городской контекст

Население городов - мегаполисов с высокой плотностью населения не менее 50 000 жителей - за последние 40 лет увеличилось более чем вдвое и к 2015 году составило 3,5 миллиарда человек. Вместе с еще 2,1 миллиарда человек, живущих в городах и районах со средней плотностью населения, к 2050 году городское население мира составит около 5,6 миллиарда человек (62 процента). По оценке ООН, 90 процентов прироста городского населения придется на малые и средние города развивающихся стран Азии и Африки.

Быстрый незапланированный рост увеличивает количество людей, подверженных отрицательному влиянию изменения климата и природных катаклизмов. Многие из крупнейших городов мира расположены в дельтах рек и в значительной мере подвержены наводнениям и другим опасностям из-за широкого использования непроницаемых поверхностей, увеличения добычи подземных вод и разрушения окружающей среды.

Изменение климата создает серьезные проблемы для городов, представляющих собой очень сложные взаимосвязанные системы, включая рынки, социальные сети и застроенную среду (жилье, дороги и другую инфраструктуру). В соответствии с прогнозами, в ближайшие десятилетия последствия изменения климата, такие как увеличение количества осадков, штормовые волны, наводнения, периоды аномально жаркой погоды и эффекты «теплого острова», будут усиливаться. Также прогнозируются такие более долгосрочные воздействия, как повышение уровня моря.

Городская инфраструктура должна быть устойчивой ко всем этим воздействиям. Когда инфраструктура выходит из строя, это подрывает бизнес, местные рынки и услуги, такие как транспорт, электроснабжение и образование. Продолжающаяся пандемия COVID-19 иллюстрирует взаимосвязь и уязвимость городских систем, а также их широкомасштабное воздействие - не только на здоровье людей, но и на рынки и социально-экономические системы.

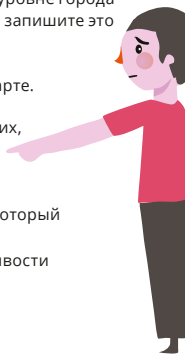
В этом модуле мы узнаем, как определять риски, связанные с климатом, в городах и составлять карты городских систем. Этот модуль создан для того, чтобы помочь определить, как изменение климата и другие потрясения влияют на устойчивость городских систем и сообществ, которые от них зависят.



Определение рисков, связанных с климатом, в моем городе

Это мероприятие направлено на поощрение сотрудников и волонтеров к выявлению связанных с климатом рисков и препятствий для устойчивости сообщества в их городе, районе или районе (в зависимости от размера города). Выполнение занимает около 40 минут.

1. Сформируйте группы по 4–6 человек и предоставьте каждой группе распечатанную карту города. Раздайте каждому участнику по 10–15 стикеров.
2. Попросите каждую группу обсудить и записать на стикерах риски, с которыми сталкиваются общины в разных частях города. Затем добавьте стикеры на карту города, как показано ниже (15 минут). Обратите внимание, где один и тот же риск затрагивает людей по всему городу - это угроза на уровне города.
3. Попросите каждую группу определить три основных риска, связанных с изменением климата; обсудить, являются ли они угрозами на уровне города или специфическими для географического местоположения; и запишите это на своих стикерах (15 минут).
4. Попросите группы объединить выявленные риски на одной карте.
5. Определите области, в которых сосредоточены риски, обведя их, и попросите участников подумать, могут ли эти риски быть взаимосвязаны и почему. (5 минут).
6. Опишите результаты деятельности в отчете на 1-2 страницы, который может стать отправной точкой для более подробного анализа климатических рисков, направленного на повышение устойчивости городских сообществ к изменению климата.



Городское отделение Общества Красного Креста Индонезии в городе Семаранг завершило эту деятельность и установило, что тремя основными рисками, связанными с изменением климата являются частые наводнения, плохое управление отходами и повышенное осаднение / уменьшение количества пересечений каналов. Результатом последующих консультаций стало очистка реки в сотрудничестве со школами, а также установка паводковых насосов и посадка мангровых зарослей в сотрудничестве с местными властями.

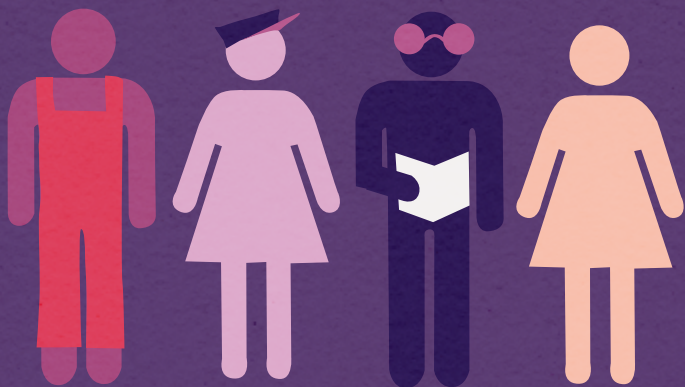


Создание карт городских систем

Это мероприятие предоставляет руководство по созданию карт и анализу уязвимости городских систем в связи с климатическими потрясениями. Оно может использоваться для разработки стратегий устойчивости городов или для определения приоритетности конкретных мероприятий по снижению климатических рисков. Выполнение мероприятия займет 40–60 минут, в зависимости от размера города и группы.

1. Создайте группы по 4–6 человек. Каждая группа рисует карту города или работает с существующей картой.
2. Попросите каждую группу назвать услуги, которыми они пользуются в повседневной жизни, такие как электричество / газ, вода, общественный транспорт, здравоохранение, образование и т.д., и добавьте их на карту.
3. Попросите участников нарисовать каждую систему на карте разным цветом.
4. Соберите участников большой группой и обсудите:
 - a. В чем сходство и различие между картами каждой группы?
 - b. Не упустили ли они из виду какие-либо услуги (например, порты, аэропорты, дорожные сети, мосты, цепочки поставок продуктов питания, банки - все это тоже имеет значение)?
5. Работая в одних и тех же небольших группах, попросите участников описать шок, который они испытали в прошлом или событие, связанное с изменением климата, которое привело к отказу городской системы.
6. Попросите группы обсудить действия, которые позволили бы снизить воздействие потрясений и событий, связанных с изменением климата, на такие услуги/системы, как:
 - a. внедрение местных средств санитарии и водоснабжения, особенно в неформальных поселениях
 - b. реализация проектов по озеленению для расширения / восстановления зеленых насаждений
 - c. организация местных экологических мероприятий / мероприятий по очистке.

Общество Красного Креста Вануату завершило оценку рисков и разработало план действий для Луганвилля - столицы страны. В работе принимали участие заинтересованные стороны из муниципалитета, местных органов власти, организаций гражданского общества и предприятий, которые вели совместную работу, чтобы составить карту и проанализировать уязвимость города перед климатическими потрясениями. При поддержке вторичного анализа данных, систематическое составление карт повысило осведомленность участников об уязвимости городов, одновременно укрепив уверенность Общества Красного Креста Вануату в решении городских вопросов.



Выявление уязвимых сообществ

Это мероприятие помогает определить в городе сообщества, которые наиболее уязвимы для различных типов опасностей. Мероприятие ориентировано на группы по интересам (группы людей с общими интересами / опытом). Тот или иной человек может принадлежать ко многим группам по интересам формально или неформально.

1. Соберите команду для разработки концепции. Это может быть ваша проектная группа, представители ключевых партнеров или фокус-группа сообщества.
2. Попросите каждого человека составить список всех групп по интересам, о которых они могут подумать в вашем городе. Примеры включают учителей, водителей автобусов, санитарных работников, людей с ограниченными возможностями, людей, которые ездят на работу на велосипеде, владельцев малого бизнеса, детей, родителей. Есть еще много чего. Чтобы помочь, подумайте, например, о работе, повседневной деятельности, мобильности и интересах людей.
3. Попросите участников сформировать группы из трех человек, чтобы поделиться и объединить группы по перечисленным ими интересам. Попросите команды рассмотреть, отсутствуют ли какие-либо группы по интересам, особенно те, которые могут быть в высокой степени подвержены климатическим потрясениям, и добавьте их в список.
4. Попросите команды оценить, имеет ли каждая группа по интересам "высокую", "среднюю" или "низкую" степень подверженности по отношению к определенному риску.
5. Попросите группы рассказать на пленарном заседании, как они оценили различные группы по интересам. Обсудите следующие темы:
 - a. различия между группами
 - b. группы по интересам, которые упоминались только один раз.
6. На пленарном заседании решите, какие группы по интересам являются наиболее уязвимыми и, следовательно, наиболее приоритетными для мероприятий по обеспечению готовности.

Округ Джорджтаун в Южной Каролине пострадал от сильного наводнения. Исследователи обнаружили, что люди, которые жили в самых низинных районах, не обязательно были наиболее уязвимыми, потому что они часто имели страховку от наводнений и другие средства защиты, такие как дополнительные финансовые ресурсы. При этом, наиболее уязвимыми оказались те, кто жил дальше от реки с умеренным риском наводнения и не имел сетей социальной защиты или страховки.



Создание партнерства

Налаживание партнерских отношений - отличный способ расширить влияние инициативы за счет получения поддержки в натуральной форме от людей и организаций, обладающих дополнительными навыками и ресурсами. Нередко, у вас уже есть несколько партнеров, другие также начинают спрашивать, как они могут присоединиться и помочь.

1. Определите инициативу. Составьте краткое видение того, чего вы добьетесь. Думайте масштабно - конкретные, смелые и реалистичные видения наиболее вдохновляют.
2. Определите все ресурсы, необходимые для реализации вашего видения. Перечислите их в конкретных терминах, таких как навыки, время людей, продукты, освещение в СМИ и т.д., а не средства.
3. Определите, какие ресурсы вы можете привлечь к партнерству. Думайте стратегически - сосредоточьтесь на максимальном вкладе.
4. Определите ресурсы с наивысшим приоритетом, которые вам нужны от партнеров для начала работы. Определите, почему потенциальные партнеры могут быть заинтересованы в вашей инициативе. Это может прямо или косвенно совпадать с вашим видением. Используйте это, чтобы создать убедительную речь.
5. Познакомьтесь с каждым потенциальным партнером индивидуально, начиная с тех, кто, скорее всего, присоединится. Поделитесь своим видением: почему он является важным потенциальным партнером; как инициатива способствует достижению их целей; уникальный вклад, который, как вы надеетесь, они могут внести, и уже подтвержденные партнеры и ресурсы, включая ваши собственные ресурсы.
6. Соберите партнеров и приступайте к работе.

В Дар-эс-Саламе (Танзания) Красный Крест и Всемирный банк в партнерстве с городскими властями, Университетом Арди, Университетом Дар-эс-Салама, компанией Drone Adventures и гуманитарной командой OpenStreetMap (HOT) составили карту десяти наиболее подверженных наводнениям районов Дар-эс-Салама. Каждый партнер предоставил уникальные ресурсы для этих усилий: оба университета предоставили студентам услуги по городскому планированию, Красный Крест предоставил волонтерам опыт работы с районами, команда HOT провела обучение, Всемирный банк предоставил моделирование наводнений, а компания Drone Adventures предоставила дрон для получения аэрофотоснимков местности для нанесения на карту.



Глобальная ссылка

Города потребляют примерно 70 процентов энергии и производят 75 процентов мировых выбросов углеродов. Но, будучи центрами экономической и социальной активности, они также предлагают возможности для устранения коренных причин и для уменьшения негативного воздействия изменения климата. В глобальном масштабе городские власти / муниципалитеты берут на себя инициативу и сотрудничают в рамках сетей нескольких городов, таких как C40 Cities и Местные органы власти за устойчивость (ICLEI) – с целью создания устойчивых городов, не использующих углероды. Национальные общества могут эффективно использовать свои вспомогательные роли; и, работая с местными органами власти, вносить вклад в работу на уровне города, выявляя и внедряя решения проблемы изменения климата на уровне индивидуальных районов.



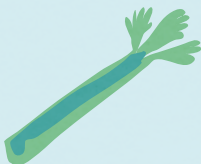
Городское сельское хозяйство

В этом модуле представлены простые и практичные способы продвижения сельского хозяйства и природных решений через деятельность в городских садах.

Городские сады полезны с экологической, социальной и экономической точек зрения. В школах они способствуют изучению окружающей среды, климата, сельского хозяйства и продуктов питания. В микрорайонах они увеличивают доступ к недорогим местным фруктам и овощам, сокращая при этом отходы за счет компостирования. В парках и других общих зеленых насаждениях они служат местами для отдыха и общения с целью укрепления здоровья и благополучия; они также повышают гражданскую активность и социальную сплоченность в обществе. Сады могут преобразить городские пространства и помочь улучшить качество воздуха и почвы, а также городской микроклимат. Они помогают улучшить проникновение воды, устраняя непроницаемые поверхности; они продвигают творческие способы озеленения городских пространств (например, крыши или вертикальные сады); и они лучше используют пустыри. Отдельные лица и сообщества могут получить огромную физическую и психологическую пользу, если будут заниматься городским садоводством.

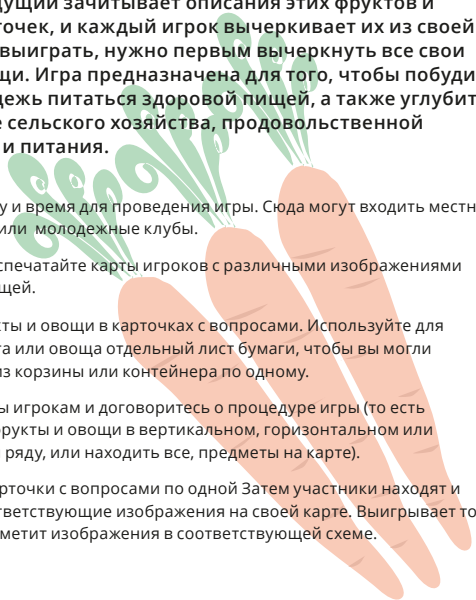
Модуль содержит стратегии и мероприятия, которые повышают осведомленность и поддерживают развитие различных типов городских садов, с учетом местного контекста и имеющихся ресурсы.

BINGO



Игра Garden bingo

Игра Garden bingo основана на классической игре Bingo, в которой каждый игрок вычеркивает числа в своей карточке, когда такие числа называются ведущим игры. В Garden Bingo числа на картах игроков заменяются изображениями фруктов и овощей. Ведущий зачитывает описания этих фруктов и овощей с карточек, и каждый игрок вычеркивает их из своей карты. Чтобы выиграть, нужно первым вычеркнуть все свои фрукты и овощи. Игра предназначена для того, чтобы побудить детей и молодежь питаться здоровой пищей, а также углубить их понимание сельского хозяйства, продовольственной безопасности и питания.

- 
1. Назначьте дату и время для проведения игры. Сюда могут входить местные студенческие или молодежные клубы.
 2. Создайте и распечатайте карты игроков с различными изображениями фруктов и овощей.
 3. Опишите фрукты и овощи в карточках с вопросами. Используйте для каждого фрукта или овоща отдельный лист бумаги, чтобы вы могли доставить их из корзины или контейнера по одному.
 4. Раздайте карты игрокам и договоритесь о процедуре игры (то есть зачеркивать фрукты и овощи в вертикальном, горизонтальном или диагональном ряду, или находить все, предметы на карте).
 5. Доставайте карточки с вопросами по одной. Затем участники находят и отмечают соответствующие изображения на своей карте. Выигрывает тот, кто первым отметит изображения в соответствующей схеме.

Организация **Food for Life** (Великобритания) ведет работу по изменению культуры питания в дошкольных учреждениях, школах и других местах. Последние 15 лет эта организация популяризировала образование в области питания и вовлекала студентов и их семьи в увлекательные мероприятия, повышающие осведомленность о продовольственной безопасности и сельском хозяйстве. Этот тип альтернативного, основанного на деятельности способа обучения доказал свою эффективность, поскольку в школах, принимающих участие в программе **Food for Life**, наблюдается рост потребления пищи в школьных столовых и посещаемости школ.



Проект «Get digging»

Проект «Get digging» побуждает сообщества проектировать и строить городские сады в общественных зеленых зонах, во дворах или на школьных площадках. Участие в проекте также способствует развитию садоводческих навыков местных жителей и расширяет их знания в области городского сельского хозяйства, изменения климата и окружающей среды, продовольственной безопасности и питания.

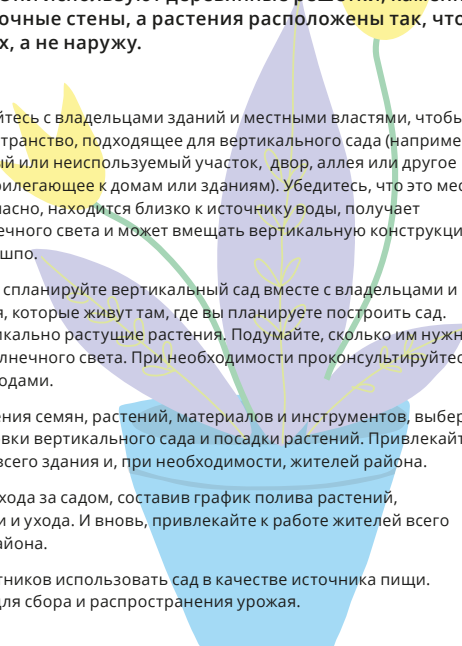
1. Согласуйте работу с местными властями, чтобы определить место, подходящее для городского сада (например, свободный общественный участок, частный участок, двор или территория школы). Получите разрешение на преобразование территории в сад. Убедитесь, что эта территория доступна и безопасна, что она находится близко к источнику воды и получает достаточно солнечного света.
2. Привлекайте к планированию сада членов сообщества (например, руководителей, представителей бизнеса, учителей, родителей, детей). Выбирайте растения в зависимости от типа почвы и времени года - вы можете выбирать их даже из любимого детского сборника рассказов или рецептов. При необходимости проконсультируйтесь с опытными садоводами.
3. После приобретения семян, растений, материалов и инструментов выберите день для подготовки земли и посадки сада. Вовлекайте в работу все сообщество. Помогайте передавать знания о садоводстве между поколениями, поощряя пожилых и молодых людей работать вместе.
4. Составьте план ухода за садом, составив график полива растений, прополки, уборки и ухода. И, вновь, вовлекайте в работу все сообщество.
5. Поощряйте членов сообщества использовать сад в качестве источника пищи. Назначьте день для сбора и распространения урожая.

После урагана Омар в 2008 году Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) поддержала инициативу создания приусадебных хозяйств на Антигуа и Барбуде, где, непосредственно в результате ущерба, причиненного ураганом, возникла нехватка продовольствия и выросли цены. В связи с огромной популярностью программы правительство официально объявило 22 апреля Национальным днем домашних подсобных хозяйств, и теперь он отмечается ежегодно. Приусадебные фермы повышают продовольственную безопасность общин, помогая объединять людей.



Игра «Городская дженга»

Эта деятельность способствует развитию городского садоводства в условиях ограниченного пространства. Сад имеет форму башни, похожую на структуру сложенных блоков в игре Дженга. Вертикальные сады просто создать, и они практичны в обслуживании. Они используют деревянные решетки, каменные колонны или прочные стены, а растения расположены так, что они растут вверх, а не наружу.

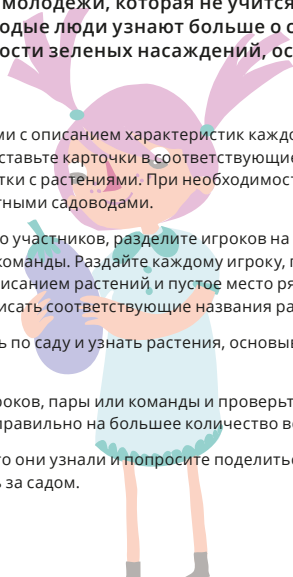
- 
1. Проконсультируйтесь с владельцами зданий и местными властями, чтобы определить пространство, подходящее для вертикального сада (например, крыша, свободный или неиспользуемый участок, двор, аллея или другое пространство, прилегающее к домам или зданиям). Убедитесь, что это место доступно и безопасно, находится близко к источнику воды, получает достаточно солнечного света и может вмещать вертикальную конструкцию с горшками или кашпо.
 2. Спроектируйте и спланируйте вертикальный сад вместе с владельцами и жителями здания, которые живут там, где вы планируете построить сад. Выбирайте вертикально растущие растения. Подумайте, сколько им нужно почвы, воды и солнечного света. При необходимости проконсультируйтесь с опытными садоводами.
 3. После приобретения семян, растений, материалов и инструментов, выберите день для подготовки вертикального сада и посадки растений. Привлекайте к работе жителей всего здания и, при необходимости, жителей района.
 4. Составьте план ухода за садом, составив график полива растений, прополки, уборки и ухода. И вновь, привлекайте к работе жителей всего здания и всего района.
 5. Поощряйте участников использовать сад в качестве источника пищи. Назначьте день для сбора и распространения урожая.

В неформальном поселении **Кибера (пров. Найроби)**, где в значительной степени отсутствует продовольственная безопасность и ограничено пространство, жители нашли оригинальный способ заниматься городским сельским хозяйством: вертикальные садовые мешки с использованием переработанных мешков или мешков с биоразлагаемым цементом. Более 1000 фермеров используют этот прием для выращивания на крышах и в узких аллеях овощей чтобы прокормить свои семьи и увеличить свои доходы.



Игра «Охота в саду»

Охота в саду - это игра, которая включает в себя блуждание по городскому саду общественному парку для определения растений на основе описания их характеристик и мест происхождения. Эта простая игра предназначена для школьников, а также для молодежи, которая не учится в школе. Играв в Охоту в саду, молодые люди узнают больше о своей культуре питания и важности зеленых насаждений, особенно о городских садах.

- 
1. Создайте карты с подсказками с описанием характеристик каждого растения и места его происхождения. Вставьте карточки в соответствующие коробки с растениями и уберите этикетки с растениями. При необходимости проконсультируйтесь с опытными садоводами.
 2. Если в группе слишком много участников, разделите игроков на пары или разбейте их на небольшие команды. Раздайте каждому игроку, паре или группе лист для ответов с описанием растений и пустое место рядом с каждым из них, где игроки могут записать соответствующие названия растений.
 3. Попросите игроков пройти по саду и узнать растения, основываясь на данных им подсказках.
 4. Через 15 минут соберите игроков, пары или команды и проверьте их ответы. Побеждает тот, кто ответит правильно на большее количество вопросов.
 5. Спросите игроков, что нового они узнали и попросите поделиться своими идеями о том, как ухаживать за садом.

По всей Америке есть городские сады, находящиеся в ведении местных сообществ, где можно купить свежие продукты, домашние поделки и безопасные общественные места для семей. К ним относятся **Сеть продовольственной безопасности Детройтского сообщества чернокожих**; **Nuestras Raíces** в Хэлиоке (штат Массачусетс); и фермы **East New York Farms!** в Бруклине (штат Нью-Йорк). Здесь добровольцы старшего и младшего возраста могут делиться знаниями, навыками и взглядами на садоводство, а участники имеют возможность больше узнать о культуре питания в сообществе.



Глобальная ссылка

Городские сады поощряют волонтерское движение и совместные с учетом экологических, социальных и экономических преимуществ.

Они представляют собой отличный способ повысить продовольственную безопасность за счет расширения доступа к питательной пище дома и в школах в соответствии с Целью устойчивого развития 2: «Покончить с голодом, обеспечить продовольственную безопасность и улучшение питания, а также популяризацию устойчивого сельского хозяйства»; и, в частности, Цель 2.1 «К 2030 году покончить с голодом и обеспечить доступ всех людей, особенно бедных и уязвимых, включая младенцев, к безопасной, питательной и достаточной пище круглый год».

Городские сады приближают природу к людям и способствуют исполнению решений, основанных на природных ресурсах, в соответствии с Целью устойчивого развития 13: «Принять срочные меры по борьбе с изменением климата и его последствиями»; и, в частности, Задача 13.1 «Повышение устойчивости и способности адаптироваться к опасным климатическим явлениям и стихийным бедствиям во всех странах».



Городское водоснабжение, санитария и гигиена (WASH)

Водоснабжение, санитария и гигиена (совместно WASH), причем каждый из этих трех компонентов зависит от других. Отсутствию надлежащих объектов WASH может привести к вспышкам заболеваний, передаваемых через воду (например, диарея, холера и брюшной тиф), трансмиссивных болезней (например, малярия, лихорадка денге и желтая лихорадка), а основные услуги здравоохранения могут быть перегружены. Возрастающая изменчивость климата вызывает вспышки болезней, передаваемых через воду и трансмиссивных болезней, что вызывает обеспокоенность в отношении общественного здравоохранения. Чрезвычайно важно уделять приоритетное внимание доступу людей к чистой воде, безопасной санитарии и возможности соблюдать безопасную гигиену.

WASH часто рассматривается как предоставление инфраструктурных объектов и технологий, особенно в городских районах. Однако без повышения осведомленности людей о соблюдении правил гигиены и изменения их поведения (например, руки могут переносить вирусы, бактерии, паразиты и другие патогенные микроорганизмы в организм, поэтому тщательное мытье рук является жизненно важной мерой), предоставление средств WASH само по себе не может уменьшить уровень заболеваемости и смертности.

Городская беднота и население неформальных поселений часто наиболее уязвимы к заболеваниям из-за недостаточности или отсутствия объектов WASH. Поэтому очень важно уделять этим сферам особое внимание.



Семейный конкурс по разделению бытовых отходов

Разделение отходов у их источника - простая операция переработки, но это важная часть любой системы обращения с твердыми отходами. Отходы можно разделить как минимум на две категории - влажные отходы (например, кухонные отходы) и сухие отходы (например, бумага и пластик). Для того, чтобы мотивировать домохозяйства разделять отходы и делиться передовым опытом, могут использоваться эффективные поощрения.

1. Сформируйте партнерство между местными властями, организациями гражданского общества и частными сборщиками мусора. Установите цель по разделению бытовых отходов / уровню рециклинга.
2. Также сотрудничайте с любыми районными ассоциациями и местными НПО. Эти заинтересованные стороны могут сыграть решающую роль в повышении осведомленности о важности вторичной переработки и изменении отношения людей к ней; и, позже, выявление победителей, чтобы признать положительные изменения, которые они вносят.
3. Совместно со всеми заинтересованными лицами, определите область, в которой будет иметь место инициатива. Разработайте, чтобы повысить осведомленность семей о проблеме и повлиять на их поведение, когда дело касается переработки.
4. Начните выполнение программы и отслеживайте прогресс семей каждые 4–6 недель. Определите домохозяйство, которое лучше всех справляется с переработкой, основываясь на разделении отходов при их сборе и, следовательно, меньшем количестве смешанных отходов, поступающих на полигон.
5. Организуйте церемонию награждения на присутствии местных лидеров и высокопоставленных лиц.

В Коимбаторе (Индия), городские власти, работающие в сотрудничестве с Международным советом по местным экологическим инициативам (ICLEI) в Южной Азии и местными НПО, запустили проект **SUNYA** (стремление к нулевому уровню отходов в Южной Азии), чтобы добиться 100-процентной переработки отходов в городском административном округе № 23. Основное внимание в программе уделяется разделению отходов у источника. Участие приглашается всем семьям; лучшим в отношении рециклинга выдаются награды.



Изменение поведения санитарных работников

Санитарные работники обслуживают общественные туалеты, канализацию, системы сточных вод и обслуживают канализационные люки, а также управляют удалением твердых отходов. Работа в таких опасных условиях может привести к серьезным проблемам со здоровьем. Следующее упражнение разработано, чтобы помочь санитарным работникам осознать важность ношения защитной одежды и тщательного и регулярного мытья / дезинфекции рук.

1. Работайте над разработкой проекта работайте совместно с местными НПО, ассоциациями и союзами рабочих. Мероприятия могут включать повышение осведомленности санитарных работников о важности мытья рук и / или распространение защитной одежды и других защитных средств.
2. Проведите ситуационный анализ для выявления пробелов в знаниях санитарных работников и их снаряжении. Установите общую цель и промежуточные цели для мероприятий по повышению осведомленности и изменению поведения.
3. Привлекайте поставщиков услуг, местные органы власти и даже национальные министерства для поддержки, формализации и потенциального финансирования инициативы.
4. Запустите инициативу и организуйте первое собрание санитарных рабочих, чтобы объяснить важность тщательного и регулярного мытья рук и, при необходимости, снабдите их защитной одеждой и другими защитными средствами.
5. Передайте инициативу местным органам власти для будущего планирования, реализации и мониторинга.

В Угадугу (Буркина-Фасо) туалеты с выгребными ямами и септики обычно опорожняются вручную. Ассоциация Работников ручной очистки (ABASE) в партнерстве с местными органами власти, НПО и министерством услуг санитарии Буркина-Фасо, выступила с инициативой по улучшению здоровья и благополучия санитарных работников с помощью программы повышения осведомленности. Ассоциация ABASE также провела вакцинацию санитарных работников и предоставила им современную защитную одежду и другое защитное снаряжение.



Учебные занятия по мытью рук в школах

Руки могут переносить в организм вирусы, бактерии, паразитов и другие патогенные микроорганизмы, что приводит к таким заболеваниям, как холера, дизентерия, гепатит А, COVID-19 и брюшной тиф. Первая защита - это тщательное и регулярное мытье рук водой с мылом. Важно не только научить школьников соблюдению правил гигиены, но и то, чтобы они приносили эти важные знания домой и делились ими с родителями.

1. Определите школу, в которой будет проводиться учебное занятие. Обратитесь за разрешением в местный орган управления образованием, в школу и к директору. Совместно согласуйте расписание учебных занятий.
2. Решите, какую информацию необходимо включать в учебные занятия, например, как и когда мыть руки с мылом и как школьники могут вовлекать в эту деятельность своих родителей дома. Создайте образовательные плакаты и повесьте их возле школьных умывальников и в других заметных местах.
3. Организуйте первое учебное занятие; спланируйте презентацию и мероприятия для детей.
4. Обучите по крайней мере двух учителей для проведения будущих учебных занятий. Покажите им технику мытья рук и объясните им, как эти важные сообщения могут передаваться через детей родителям. Передайте ответственность за организацию и проведение учебных занятий учителям.
5. Рассмотрите возможность привлечения производителей мыла, предприятий водоснабжения, местных властей и средств массовой информации. Это может помочь воспроизвести учебное занятие в других школах, чтобы такое обучение стало постоянным процессом.
6. Convenez des activités d'exploitation et d'entretien du système et répartissez les tâches entre les membres de la communauté.

В Камбодже, Индонезии, Лаосской Народно-Демократической Республике и на Филиппинах программа **Fit for School**, разработанная Германским обществом по международному сотрудничеству (GIZ) и направленная на содействие соблюдению правил гигиены в школах. Регулярное мытье рук с мылом и водой является ключевой частью программы, и недавний опрос, проведенный ее организаторами, показал, что сейчас моют руки после посещения туалета 28 процентов школьников, по сравнению с 3 процентами детей в других школах. Эта инициатива недавно была интегрирована в программы WASH для школ.



Системы сбора дождевой воды на крыше

Совместное влияние продолжающейся урбанизации и изменения климата вызывают городские кризисы в связи с водой. Установка систем сбора дождевой воды может дополнить существующие водные ресурсы, поскольку жители могут использовать дождевую воду для очистки, мытья и ухода за садом (но не для питья). Поиск общего пространства в районе, как, например, крыша, для устройства системы сбора дождевой воды, будет способствовать развитию чувства собственности и ответственности за содержание системы и способствовать сплоченности местного сообщества.

1. Наладьте партнерские отношения с местными властями, организуйте посещение существующей системы сбора дождевой воды, чтобы узнать, как она работает
2. Рассчитайте потенциальный объем воды, который может быть собран на разных участках водосбора, используя формулу: общий объем собранной воды = площадь × коэффициент стока × количество осадков. Коэффициент коэффициента стока зависит от поверхности водосбора (например, для крыш он составляет 0,75–0,95).
3. Выберите водосборник, где будет собираться дождевая вода. В качестве общих объектов могут использоваться школы, правительственные здания и места отправления культа. Привлекайте к поиску нужного места членов сообщества.
4. Проконсультируйтесь с членами сообщества по поводу дизайна системы; например, необходим ли подземный резервуар для хранения воды или сборный стальной резервуар для воды, в зависимости от осуществимости объекта. Как показывает опыт, 5% доступного годового количества осадков является хорошей отправной точкой для расчета размера необходимого резервуара для хранения.
5. Постройте систему сбора дождевой воды, используя местные методы и материалы. Сведите затраты к минимуму, привлекая членов сообщества с соответствующими навыками к поиску и сборке компонентов.
6. Согласуйте и назначьте операции по эксплуатации и техническому обслуживанию среди членов сообщества.

Общество Красного Креста Шри-Ланки реализует проект комплексного управления водными ресурсами, устойчивого к изменению климата в тесном сотрудничестве с правительством Шри-Ланки и Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН). Это предполагает установку систем сбора дождевой воды в засушливых зонах страны для повышения водной безопасности в условиях изменяющегося климата. Мобилизация сообществ для принятия систем была критическим первым шагом национального общества; на данный момент проектом воспользовались 542 семьи в городе Курунегала.



Глобальная ссылка

WASH имеет ключевое значение для здоровья и благополучия людей. Мероприятия, связанные с WASH, также способствуют устойчивости городов к изменению климата.

Действия, предусмотренные этим модулем, связаны с различными глобальными принципами и процессами. Например, разделение отходов у источника способствует их вторичной переработке и развитию экономики замкнутого цикла в городах, чтоб приводит к максимальному использованию ресурсов с помощью принципов Сокращения, Повторного использования и Переработки.

Действия по охране здоровья, безопасности и гигиены городских санитарных работников обеспечивают их основные права в отношении охраны труда и техники безопасности. Тщательное и регулярное мытье рук водой с мылом - простое действие, которое может предпринять каждый, чтобы защитить себя от бактериальных и вирусных инфекций, таких как COVID-19. При этом, сбор дождевой воды может пополнять существующие водные ресурсы в качестве компонента интегрированного и децентрализованного управления водными ресурсами.

Действия в рамках WASH также напрямую способствуют достижению следующих целей в сфере устойчивого развития (ЦУР): ЦУР 11 - устойчивые города и сообщества; ЦУР 6 - чистая вода и санитария; ЦУР 13 - меры по стабилизации климата; ЦУР 3 - хорошее здоровье и благополучие; ЦУР 12 - ответственное потребление и производство; ЦУР 1 - повсеместное искоренение бедности во всех ее формах; и ЦУР 8 - достойный труд и экономический рост.



Решения, основанные на природных ресурсах

Решения, основанные на природных ресурсах - это действия, которые работают с природой и улучшают ее, помогая решать социальные проблемы. Это могут быть природные экосистемы или спланированные и спроектированные пространства, в которых используются естественные процессы для поддержания благополучия человека. Спектр решений может включать различные проекты - от водно-болотных угодий и лесов (экосистем) до искусственных садов со сбором дождевой водой для полива и создания крыш или стен с использованием технологий использования и хранения воды «blue and green».

Правильное использование любого пространства должно быть направлено на обеспечение различных сервисов и преимуществ, особенно когда речь идет о городских участках с ограниченным пространством. Решения, основанные на природных ресурсах, обеспечивают это разными способами, например, защищая от наводнений и засух, уменьшая эффект городского теплового острова, улучшая качество воздуха и сокращая расходы на здравоохранение. В то же время они улучшают красоту города, улучшают социальную связанность и способствуют мобильности с нулевым выбросом углерода, например, за счет устройства пешеходных и велосипедных дорожек в общественных парках. Решения, основанные на природных ресурсах, могут даже увеличить стоимость собственности в соответствующем районе и связанный с ней (местный) доход от налогов.

От общегородского до уличного и домашнего уровня, Решения, основанные на природных ресурсах, могут создавать безопасные, здоровые и приятные условия жизни для людей и природы.



Операция Stonebreaker

Операция Stonebreaker - это кампания, которую вы можете организовать в своем районе или городе. Она направлена на замену ненужной тротуарной плитки, бетонной плитки или асфальтового покрытия участками пышной зеленой растительности и деревьев. Это может уменьшить сток ливневых вод, экстремальную жару и загрязнение воздуха, одновременно увеличивая пространство для мини-сред обитания биоразнообразия, тени, (лекарственных) трав или мини-культур.

1. Начните кампанию в социальных сетях для школ и широкой общественности, чтобы найти чемпионов, особенно молодых людей, для участия в операции.
2. Прежде чем удалять тротуарную плитку, бетонную плитку или асфальтовое покрытие и заменять их местными видами деревьев, цветов и трав, определите первую партию (или партии) и получите необходимые разрешения. Используйте социальные сети для распространения информации. Обязательно примите необходимые меры безопасности и утилизируйте отходы надлежащим образом.
3. Разверните кампанию в поддержку местных семей, участвующих в Операции Stonebreaker в районе. Поощряйте школы и общественные здания в озеленении части парковок или игровых площадок. Также привлекайте местные органы власти к определению общественных мест и улиц, которые нужно преобразовать.
4. Вдохновляйте других на более масштабные действия с помощью мероприятий и спонсорства. Например, путем направления в ту или иную кампанию просьбы предоставить растения в местные школы или празднования удаления первых 100 метров тротуарной плитки, бетонной плитки или асфальта, или первых 100 посаженных деревьев.
5. Работайте с университетами над документированием сокращения стока тепла и дождевой воды, а также улучшения биоразнообразия и качества воздуха в результате кампании. Пригласите лидеров посетить эти сайты.

Operatie Steenbreek - это кампания по озеленению городских пространств в Нидерландах. В кампании участвуют более 150 партнеров, включая провинции, муниципалитеты, водные советы, жилищные корпорации, НПО и компании. Кампания направлена на замену ненужных тротуаров в частных и общественных местах разнообразной зеленью с помощью местных жителей и предприятий. Это помогает городам адаптироваться к изменению климата, уменьшать чрезмерную жару, улучшать биоразнообразие и повышать уровень жизни городских жителей. Для получения более подробной информации: www.steenbreek.nl



Мобилизация по сохранению окружающей среды в районе

Мобилизация сообществ для участия в природоохранных мероприятиях - отличный способ оказать положительное влияние на жизнь. Мероприятия включают уборку мусора в парках или вокруг озер, посадку деревьев, повторное открытие заблокированных водных каналов или требования защиты городской природы, которой угрожают проекты застройки.

1. Встретьтесь с представителями сообщества, чтобы узнать, где природа находится под угрозой. Привлекайте местные НПО по экологическому и социальному развитию, а также общественные организации, которые могут пожелать оказать вам поддержку. **Согласуйте общую цель и назначьте координатора (координаторов) для работы в (социальных) сетях, подготовили материалов и проведения мобилизации.**
2. Выберите стратегическую дату, когда будут доступны участники, которая привлечет внимание СМИ и не будет противоречить другим крупномасштабным местным мероприятиям. Составьте список необходимых исходных данных и разделите задачи между совместной командой. **Раздайте листовки в районе и в Интернете.**
3. Запланируйте день мероприятия, начав с посещения места с членами совместной команды. Пользуясь их помощью продумайте возможные проблемы, которые могут повлиять на событие (например, погода, пробки, забастовки работников транспорта). Примите меры по смягчению последствий.
4. Выполните действия и опубликуйте обновления в социальных сетях. Если действие должно повторяться, обсудите, кто возьмет на себя инициативу и сохранит/предоставит материалы и т.д.

В Панама-Сити (Панама), Wetlands International - глобальная организация, которая работает над поддержанием и восстановлением водно-болотных угодий и их ресурсов для людей и биоразнообразия - организовала серию операций по очистке водно-болотных угодий вокруг Хуана Диаса в тесном сотрудничестве с Ассоциацией сообществ. Пока Ассоциация мобилизовала местное сообщество и выбрала место, организация Wetlands International предоставила оборудование и мобилизовала более широкую поддержку. Вместе они сократили заросли и очистили стоки в подверженном наводнениям районе на побережье Панамского залива. Впоследствии оборудование было передано в дар сообществу, чтобы оно могло повторять подобные мероприятия в будущем.



Сад с поливкой дождевой водой

Сады с поливкой дождевой водой сбора обеспечивают сбор, впитывание и фильтрацию стока дождевой воды и могут устраиваться в домашних условиях или на коммерческих / промышленных объектах. Сады с дождевой водой помогают предотвратить наводнения и засухи, поскольку они снижают нагрузку на городскую дренажную систему и подпитывают водоносный горизонт. Кроме этого они могут служить небольшой средой обитания для биоразнообразия и украшать искусственную среду.

1. Сад с поливкой дождевой водой должен быть очерчен по самой нижней точке участка; не менее 2,5 метров фундамента здания; при этом следует избегать повреждения коммунальных линий. Чтобы сад выглядел естественно, сады с дождевой водой обычно имеют округлую или изогнутую форму и размер не менее 2–3 м². В идеале, сад с поливкой дождевой водой покрывает 20 процентов общей площади стока в этот сад.
2. Снимите тротуарную плитку, бетонную плитку, асфальтовые покрытия и удалите сорняки. Затем выкопайте в почве углубление на 15–30 см по линии дождевого сада. Насыпьте выкопанный грунт, убедившись, что он имеет наклонные и закругленные края.
3. Перенаправьте водосточную трубу дома в сад, при этом убедитесь, что в основном стоке есть место для перелива дождевой воды. В качестве верхнего слоя сада для фильтрации используйте гальку, камни или гравий.
4. Посадите местные многолетние растения, цветы и кустарники. Выберите виды, привлекающие опылителей (пчел, бабочек) и насекомых, уничтожающих комаров (как, например, стрекозы). Проконсультируйтесь со специалистом о том, какие растения подходят для вашего сада с поливкой дождевой водой. Учитывайте размер зрелых растений, а также их расположение.
5. Часто обслуживайте сад с дождевой водой, удаляя сорняки и засорения.

Сингапурская программа “Активная, красивая, чистая вода” работает в тесном сотрудничестве со школами по созданию садов с поливкой дождевой водой на территории школ. Сады сокращают пиковый сток ливневых вод и улучшают качество воды, одновременно увеличивая биоразнообразие и выступая в качестве уличных классов для повышения грамотности в вопросах экологии и водопользования.



Вади в районе

Вади - это сезонное водно-болотное угодье, которое наполняется дождевой водой в сезон дождей или дождей. Хотя их происхождение - сельское (вади изначально были расположены в пустынях Африки и Аравии), вади рассматриваются как городские природные решения, предназначенные для отведения и задержания попадания ливневой воды в городскую дренажную систему и ее переполнения. Эти небольшие экосистемы также служат в качестве рекреационных объектов и поддерживают городское сельское хозяйство.

1. Выберите в вашем районе место, которое часто заболачивается. Узнайте, кому принадлежит участок, и уточните местные правила планирования. Узнайте, возможно ли финансирование вашего проекта местными властями.
2. Найдите членов сообщества с опытом в области дизайна, биоразнообразия и отдыха. Безвозмездная поддержка государственных органов или компаний могут восполнить любые пробелы в навыках. Для того, чтобы определить размер, форму и вместимость вади, следует привлекать муниципальных планировщиков. Спроектируйте вади, включая все ее элементы, такие как дорожки, скамейки, урны и оборудование для детской площадки.
3. Мобилизуйте сообщество, чтобы выкопать тротуар и почву для создания вади. Чтобы поднять уровень детской площадки, используйте выкопанный грунт. Убедитесь, что в основном стоке есть место для перелива дождевой воды. Чтобы предотвратить или замедлить смывание растений разместите валуны у входа и выхода из воды.
4. Посадите вокруг вади множество местных водостойких и хорошо укоренившихся видов. Установите другие элементы (например, дорожки, скамейки, урны, оборудование для детских площадок, уличные фонари на солнечных батареях и доску со списком спонсоров).
5. Организуйте церемонию открытия, пригласив руководство района и местные СМИ. Договоритесь, какая группа или организация будет нести ответственность за содержание вади.

Цель фонда **Amsterdam Rainproof** - создание города, более устойчивого к воздействию сильных дождей. Недавно в рамках проекта были устроены вади как часть нового квартала в Stadstuin Overtoom, что улучшило хранение, инфильтрацию и качество воды, а также биоразнообразие; вади используется эффективно и разнообразно.

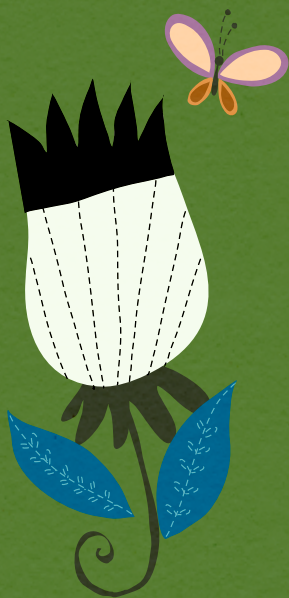


Коридоры с использованием технологии использования и хранения воды “Blue and green”

Коридоры “Blue and green” сочетают в себе различные природные решения, такие как bioswales (дренажные системы с растительностью), ручьи, парки, посаженные деревьями улицы и сады с дождевой водой, а также стены, крыши и тротуары “Blue and green”. Вместе эти элементы образуют сеть, по которой может течь избыток воды, может процветать биоразнообразие, а люди могут отдыхать, ходить или ездить на велосипеде. Было доказано, что эти сети повышают жизнеспособность города и его устойчивость к изменению климата.

1. Оцените состояние существующих природных решений, таких как парки, городские заболоченные территории, зеленые крыши и засаженные деревьями улицы. Отметьте их на карте и добавьте важный контекст, как, например районы наводнений, городские тепловые острова и биоразнообразие.
2. Проанализируйте карту, чтобы определить недостающие связи, которые помогли бы течь избытку воды, процветать биоразнообразию, а людям - отдыхать, гулять или ездить на велосипедах. Посетите эти места вместе с ключевыми партнерами, чтобы наглядно представить меры, необходимые для установления связей.
3. Создайте сеть с хорошими соединениями. Затем определите входные данные и наметьте преимущества для каждого природного решения. Расставьте приоритеты для проектов и получите необходимые разрешения.
4. Начните с недорогих мер, которые позволяют быстро устанавливать и легко реализовать соединения, например обшивка стен висячими растениями; установка зеленой крыши на автобусной остановке.
5. Поощряйте местных жителей принимать участие в более амбициозных проектах. Рассмотрите возможность установки информационного табло или информационной доски в каждом месте, чтобы посетители могли больше узнать об инициативе создания коридора.

Проект «Зеленые коридоры Медельина» включал в себя посадку деревьев и кустарников (включая пальмы), чтобы соединить 12 участков, состоящих из ручьев, холмов, парков и дорожных развязок. Эта инициатива помогла снизить местную температуру на 2°C, уменьшить эффект городского теплового острова и улучшить качество воздуха за счет улавливания твердых частиц во втором по величине городе Колумбии.



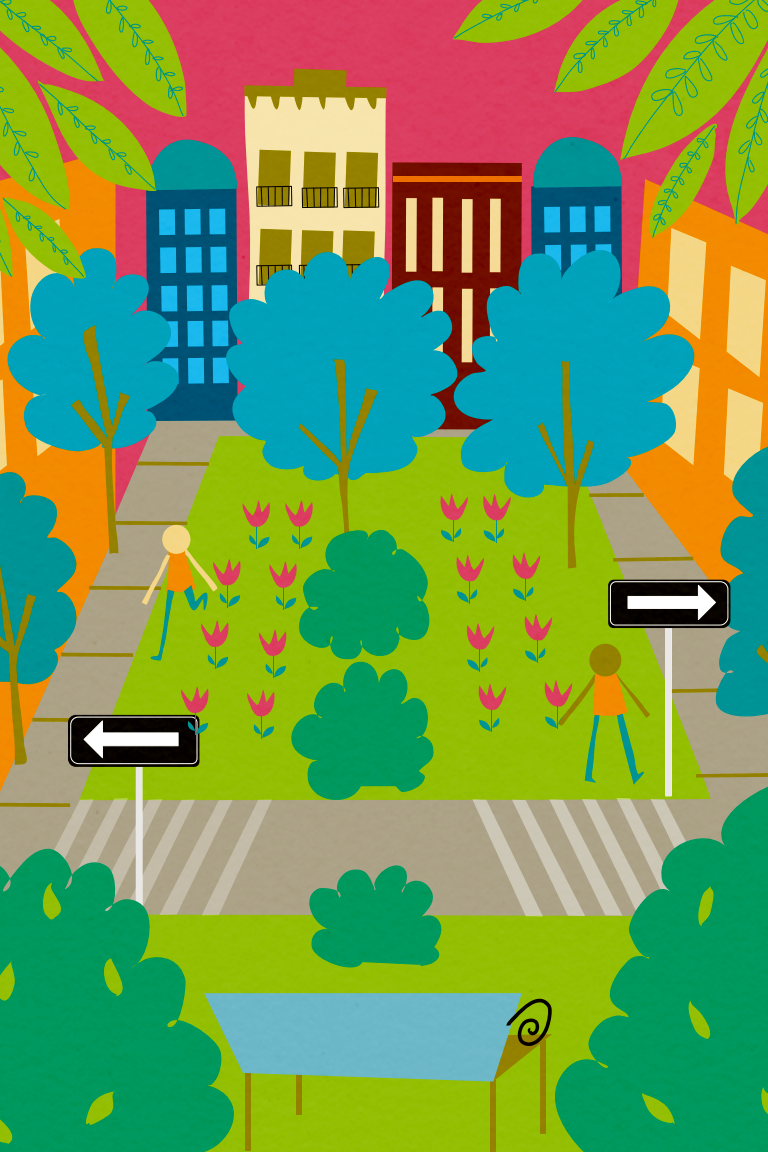
Глобальная ссылка

Решения, основанные на природных ресурсах, являются эффективным способом повышения устойчивости и адаптации городов к изменению климата. Преимущества включают безопасность воды (предотвращение наводнений) и надежность водопользования (водоснабжение), продовольственную безопасность и улучшение здоровья жителей за счет охлаждения города во время тепловых волн, улучшения качества воздуха и выделения мест для отдыха.

Эти мероприятия напрямую связаны с Целью устойчивого развития (ЦУР) 11: «сделать города и населенные пункты инклюзивными, безопасными, жизнестойкими и устойчивыми» и, в частности, способствуют реализации Задачи 11.7: «обеспечить всеобщий доступ к безопасным, инклюзивным и доступным зеленым и общественным местам, особенно для женщин и детей, пожилых людей и лиц с ограниченными возможностями». Они также способствуют достижению ЦУР 13: «Принять срочные меры по борьбе с изменением климата и его последствиями» и, в частности, Задача 13.1: «Повышение устойчивости и способности адаптироваться к опасным климатическим явлениям и стихийным бедствиям во всех странах» Кроме того, они вносят вклад в достижение ЦУР 15, в частности, Задачи 15.9: «интегрировать ценности экосистем и биоразнообразия в национальное и местное планирование...»

Кроме того, эти мероприятия способствуют исполнению Парижского соглашения 2015 года и соответствующих Определяемых на национальном уровне вкладов, задач Конвенции о биологическом разнообразии Alchi, Рамсарской конвенции и Сендайской рамочной программы по снижению риска бедствий.

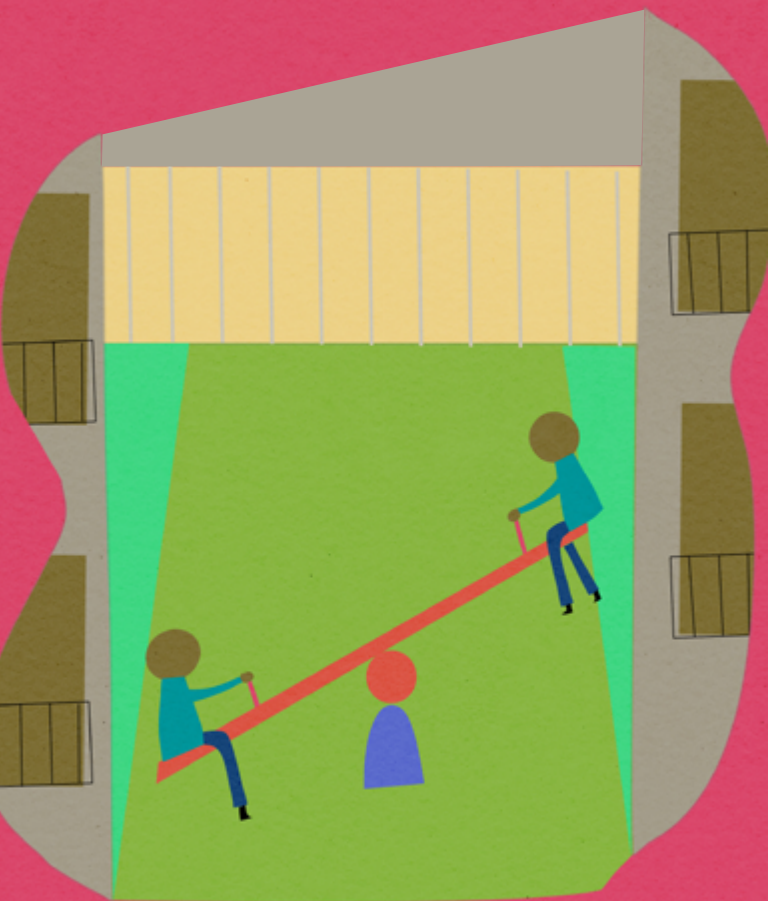
Местные органы власти и национальные министерства могут иметь возможность финансировать Решения, основанные на природных ресурсах, из местного и национального бюджетов. В качестве альтернативы (международные) НПО могут оказать помощь в поиске неинституциональных доноров. Предложения по более крупным проектам могут направляться через национальные министерства в систему ООН (например, Программу Организации Объединенных Наций по окружающей среде; Программу развития Организации Объединенных Наций) и соответствующие финансовые учреждения, такие как Зеленый климатический фонд, Всемирный банк или региональные банки развития.



Пригодные для жизни города

Быстрая урбанизация может создать огромный стресс для окружающей среды, а также для здоровья и благополучия горожан. Поэтому жизнеспособность стала важным компонентом городского планирования, развития и разработки политики. Концепция пригодности для жизни может быть интегрирована в городские системы и здания для повышения благосостояния городских жителей при одновременном снижении воздействия города на окружающую среду.

Единого определения «пригодных для жизни городов» не существует; однако общие принципы включают чистый воздух, доступ к зеленым насаждениям и природе, доступное по стоимости жилье, безопасность, сплоченность сообщества, чистую воду и доступное высококачественное здравоохранение. Элементы самого высокого приоритета в пригодном для жизни городе меняются от места к месту.



Обустройство территории в городских пространствах

Планировка помещений может превратить упущенное из виду городское пространство в привлекательное общественное место. Примеры варьируются от простого действия по установке скамейки на углу оживленной улицы до превращения большого пустого участка в детскую площадку. Управляемый сообществом многосторонний процесс, создающий для местных сообществ преимущества за счет инклюзивности, творчества, сотрудничества и гибкости.

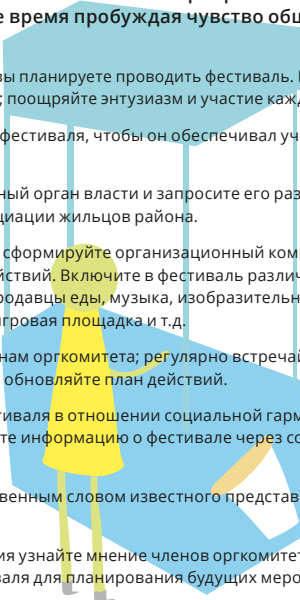
1. Выберите участок - рассмотрите любые неиспользуемые общественные места или пустующие здания по соседству для вашего проекта обустройства территории.
2. Получите от местных властей необходимые обязательства и разрешения.
3. Определите других ключевых заинтересованных лиц, таких как местные бизнесы и владельцы зданий; вдохновите и задействуйте их в своем проекте.
4. Посетите сайт в составе проектной группы. Вы можете даже организовать семинар на месте для разработки первоначальных идей и проектов.
5. Составьте список ресурсов - кто готов помочь, чем они могут помочь, где и когда? Пересмотрите концепцию соответствующим образом.
6. Начните свой проект по обустройству: выходные - хорошее время для начала, поскольку вам нужно использовать как можно доступно больше людей.
7. Официально оцените свой прогресс через 2-3 недели; при необходимости пересмотрите план выполнения.
8. После завершения передайте проект по обустройству территории местным властям для текущей эксплуатации и технического обслуживания или сформируйте общественную группу, которая возьмет на себя управление.

Фонд «Ммофра» - это некоммерческая организация, базирующаяся в Гане, деятельность которой направлена на обогащение культурной и интеллектуальной жизни детей. Она вела работы в рамках одного из проектов по обустройству территории над превращением неиспользуемого участка зелени площадью 2 акра в районе Дзорвулу в Аккре в детскую площадку. Проект под названием «Ммофра Плейс» («Ммофра» в переводе с языка акан означает «дети») стал ответом на стремительную урбанизацию Аккры, ее большое количество молодежи и отсутствие безопасных общественных мест для детей. Теперь за его исполнение отвечает группа местного сообщества.



Районные фестивали

Один из основных показателей пригодного для жизни города - это счастливые и здоровые сообщества. И одним из ключевых элементов счастливого и здорового сообщества является социальная и культурная сплоченность. Местные фестивали - отличный способ для разных групп людей познакомиться и больше узнать друг о друге в ходе развлекательных мероприятий и культурного обмена, в то же время пробуждая чувство общности.

- 
1. Определите район, в котором вы планируете проводить фестиваль. Поделитесь идеей с местным сообществом; поощряйте энтузиазм и участие каждого.
 2. Вместе составьте общий план фестиваля, чтобы он обеспечивал участие всех социальных групп.
 3. Отправьте общий план в местный орган власти и запросите его разрешение. Кроме этого, привлечите ассоциации жильцов района.
 4. После получения разрешения сформируйте организационный комитет и составьте подробный план действий. Включите в фестиваль различные элементы, такие как киоски, продавцы еды, музыка, изобразительное искусство, конкурсы, детская игровая площадка и т.д.
 5. Делегируйте обязанности членам оргкомитета; регулярно встречайтесь, чтобы сообщать о прогрессе и обновляйте план действий.
 6. Разработайте концепцию фестиваля в отношении социальной гармонии и сплоченности. Распространяйте информацию о фестивале через социальные / местные СМИ.
 7. Откройте фестиваль приветственным словом известного представителя местного сообщества.
 8. После проведения мероприятия узнайте мнение членов оргкомитета, местных жителей и посетителей фестиваля для планирования будущих мероприятий.

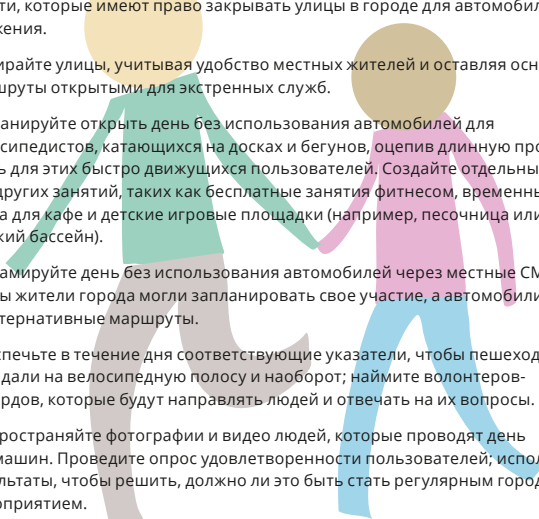
Street Angels Uganda - это некоммерческая общественная организация в Кампале, которая использует искусство для расширения социальных возможностей. В 2014 году она организовала в городе «фестиваль трущоб», «чтобы расширить возможности людей, живущих в трущобах, развивая их творческие способности с помощью искусства». Цель фестиваля заключалась в укреплении социальной сплоченности и гармонии путем продвижения социальной защиты и взаимодействия, общественной сознательности и диалога, образования и обучения, навыков и экономических возможностей, экологической осведомленности и трансформации.

CAR
FREE
DAY



Дни без использования автомобилей

Дни без использования автомобилей - это практика закрытия определенных улиц в городе на один день в месяце, например, чтобы люди могли использовать их для езды на велосипеде, бега, прогулок, отдыха и общения и т.д. Дни без использования автомобилей поощряют здоровый и активный образ жизни, позволяют уменьшить загрязнение воздуха и повысить сплоченность сообщества.

- 
1. Определите ключевых партнеров, необходимых для создания дня без использования автомобилей, в том числе должностных лиц местных органов власти, которые имеют право закрывать улицы в городе для автомобильного движения.
 2. Выбирайте улицы, учитывая удобство местных жителей и оставляя основные маршруты открытыми для экстренных служб.
 3. Запланируйте открыть день без использования автомобилей для велосипедистов, катающихся на досках и бегунов, оцепив длинную проезжую часть для этих быстро движущихся пользователей. Создайте отдельные зоны для других занятий, таких как бесплатные занятия фитнесом, временные места для кафе и детские игровые площадки (например, песочница или детский бассейн).
 4. Рекламируйте день без использования автомобилей через местные СМИ, чтобы жители города могли запланировать свое участие, а автомобилисты - альтернативные маршруты.
 5. Обеспечьте в течение дня соответствующие указатели, чтобы пешеходы не попадали на велосипедную полосу и наоборот; наймите волонтеров-стюардов, которые будут направлять людей и отвечать на их вопросы.
 6. Распространяйте фотографии и видео людей, которые проводят день без машин. Проведите опрос удовлетворенности пользователей; используйте результаты, чтобы решить, должно ли это быть стать регулярным городским мероприятием.

Каждое воскресенье с 7:00 до 14:00 город **Богота (Колумбия)**, открывает 120 километров городских улиц для велосипедистов, катающихся на досках, скутерах и инвалидов-колясочников - всех, кто пользуется немоторизованным транспортом. На маршруте **Ciclovía** (или «Велосипедный путь») есть «развлекательные остановки», где люди могут купить прохладительные напитки, послушать музыку и посетить уроки фитнеса, а также другие социальные мероприятия.

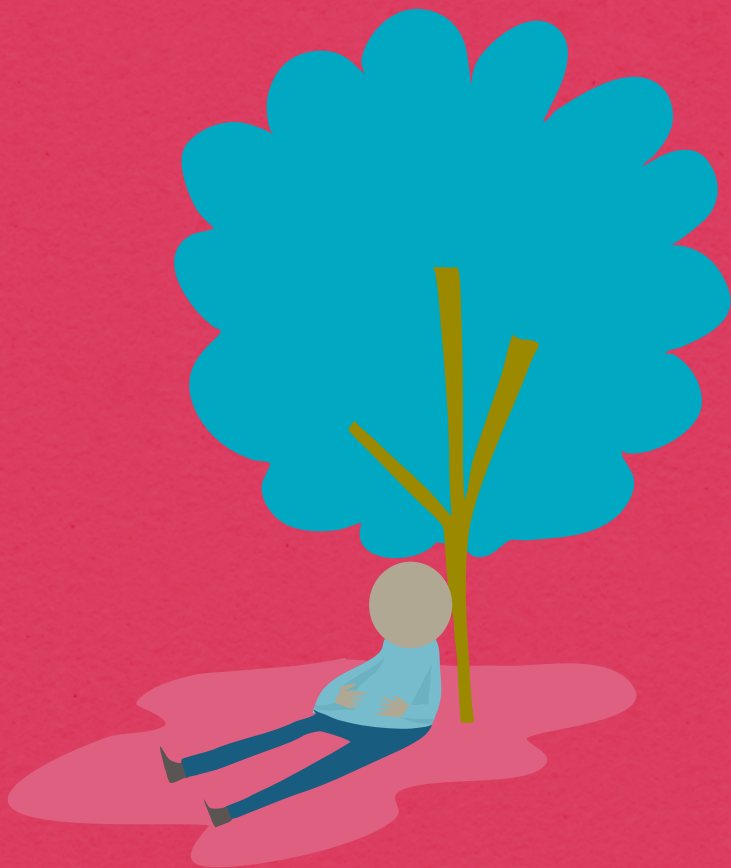


Покраска полос для пешеходов и других пользователей

Во многих городах для пешеходов, велосипедистов и пользователей другого немоторизованного транспорта пересечение оживленных дорожных развязок становится все опаснее. Четкое обозначение полос для пешеходов и т.д. может помочь обезопасить всех участников и улучшить движение по городу. Разметка полос также делает улицы города яркими и интересными.

1. Определите, где это повысит уровень безопасности, создав полосы для пешеходов / пользователей немоторизованных транспортных средств, которые должны располагаться как можно дальше от автомобилей и других транспортных средств.
2. Получите разрешение местных властей на реализацию проекта. Затем привлечите местные общественные группы, художников, школы и других, проведите общественные консультации о том, где следует красить переулки, и запросите идеи дизайнеров.
3. Доработайте дизайн и найдите добровольцев, которые помогут с покраской.
4. Выделите время для покраски полос. На самых оживленных улицах это может быть очень поздно ночью или рано утром, когда движение на них не такое оживленное.
5. Попросите полицию или местную общественную группу помочь заблокировать территорию на время покраски полос. Назначьте хотя бы одного человека для контроля подъезжающих автомобилей.
6. Купите материалы и приступайте к покраске. Назначьте ведущего художника, чтобы он набросал рисунок на тротуаре и указал другим, что делать. Покраска может занять несколько дней.

Города по всему миру проявляют творческий подход и раскрашивают переулки / пешеходные переходы для пешеходов, велосипедистов и других людей, чтобы защитить их от движения. Например, в Чунцине (Китай), пешеходный переход был преобразован в изображение рук, играющих на клавиатуре пианино; в Сантьяго, Чили, художник создал пешеходный переход, нарисовав косяк рыб; а недалеко от Бангкока, Таиланд, студенты нарисовали трехмерное изображение пешеходного перехода, заставляющего водителей снижать скорость в ожидании лежащих полицейских.



Глобальная ссылка

Многие виды деятельности в этом модуле поддерживают адаптацию к изменению климата и смягчение его последствий. Например, дни без использования автомобилей сокращают выбросы углекислого газа и других выбросов; покраска проезжей части для пешеходов и других пользователей способствует пешим прогулкам и видов немоторизованного транспорта; обустройство территории поощряет переработку отходов и способствует развитию циркулярной экономики, направленной на устранение отходов и постоянное использование ресурсов.

За всеми этими мерами стоят люди, проявляющие инициативу, и люди, чья жизнь в результате улучшается. Например, местные фестивали объединяют различные группы людей посредством развлекательных мероприятий и культурного обмена, способствуя созданию счастливых и здоровых сообществ, что является основным показателем пригодности для жизни в городе.

Города, пригодные для жизни, также имеют отношение ко многим межсекторальным вопросам в глобальном масштабе, таким как Новая программа развития городов и Цели устойчивого развития (ЦУР). Например, эти виды деятельности напрямую связаны с ЦУР 11: «сделать города и населенные пункты инклюзивными, безопасными, жизнестойкими и устойчивыми». Они особенно актуальны для Задачи 11.3: «повысить инклюзивную и устойчивую урбанизацию и увеличить потенциал для совместного, комплексного и устойчивого планирования населенных пунктов и управления ими во всех странах»; Задача 11.6: «снизить негативное воздействие городов на окружающую среду в расчете на душу населения, в том числе за счет уделения особого внимания загрязнению воздуха»; и Задача 11.7: «обеспечить доступ к безопасным и инклюзивным зеленым и общественным местам». Они также способствуют достижению ЦУР 3: «обеспечить здоровый образ жизни и способствовать благополучию для всех в любом возрасте»; в частности, Задача 3.6: «сократить вдвое количество смертей и травм в результате дорожно-транспортных происшествий во всем мире».

Кроме того, эта деятельность способствует выполнению странами обязательств по Парижскому соглашению 2015 года.



Раннее предупреждение

Раннее реагирование

В этом модуле предлагается ряд мероприятий, которые помогают уязвимым общинам более эффективно понимать и использовать информацию о погоде, позволяя им принимать своевременные меры для снижения рисков и максимального увеличения возможностей. Вместе эти действия образуют подход «Раннее предупреждение Раннее реагирование».

Деятельность «Понимание информации о погоде» направлена на то, чтобы помочь людям понимать информацию о погоде и ее влияние на их сообщество, а также подключиться к национальной метеорологической службе для получения прогнозов.

Упражнение «Составление карты коммуникационных сетей сообщества» - это простой способ составить карту потока коммуникаций внутри сообщества, который может поддержать разработку соответствующих систем коммуникации на уровне сообщества.

«Разработка системы коммуникаций» направлена на распространение информации. Это пошаговое руководство по внедрению коммуникационной системы (систем) для быстрой передачи важных сообщений в сообществе.

В деятельности «Центры охлаждения» представлены инструкции по поддержке членов сообщества в дни сильной жары.

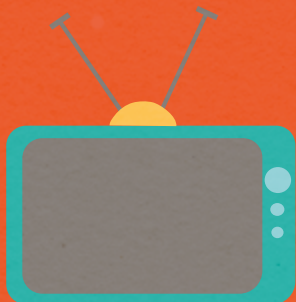


Понимание информации о погоде

Понимание того, как люди воспринимают погоду и ее воздействия, ведет к лучшему пониманию и готовности к влиянию погоды на повседневную жизнь сообществ.

1. Спросите местных лидеров и жителей, какая погода наиболее серьезно влияет на их общину. Наберите группу людей, заинтересованных в том, как погода влияет на их средства к существованию (например, фермеров, рыбаков, деловых людей и т. д.)
2. В группе определите основные погодные опасности, влияющие на сообщество, например: проливные дожди, высокие температуры, сильный ветер. Начните с обсуждения неблагоприятных погодных условий, которые произошли как совсем недавно, так и в более отдаленном прошлом, прежде чем попросить участников проголосовать, какие опасности были наиболее серьезными. (мин. 30 минут)
3. Затем перечислите воздействия, вызванные этими опасностями, которые могут варьироваться от события к событию (например: сильный дождь может привести к небольшому наводнению в одном случае; но в следующий раз может привести к крупному наводнению, которое унесет скот и даже дома). Упорядочите список от "незначительных" до "серьезных" воздействий.
4. Найдите ежедневный или еженедельный онлайн-прогноз, который предоставляет информацию о погоде в вашем районе. Он может публиковаться национальной метеорологической службой или частной метеорологической компанией. (мин. 1 час)
5. Обсудите действия, которые могут предпринять члены сообщества для различных типов прогнозов. Например, если прогнозируется засуха, это может быть хорошее время для посадки сельскохозяйственных культур или строительства зданий.
6. Регулярно следите за прогнозом и за возможными сильными погодными явлениями, которые могут повлиять на сообщество. Делитесь информацией о погоде с членами сообщества, чтобы каждый мог своевременно принимать решения в соответствии со своими потребностями.

В южной части Эфиопии члены сообщества определили засуху как серьезную опасность для своего сообщества. Местные НПО работали с Национальной метеорологической службой, чтобы получить доступ к прогнозной информации о засухе и передать ее по радио.

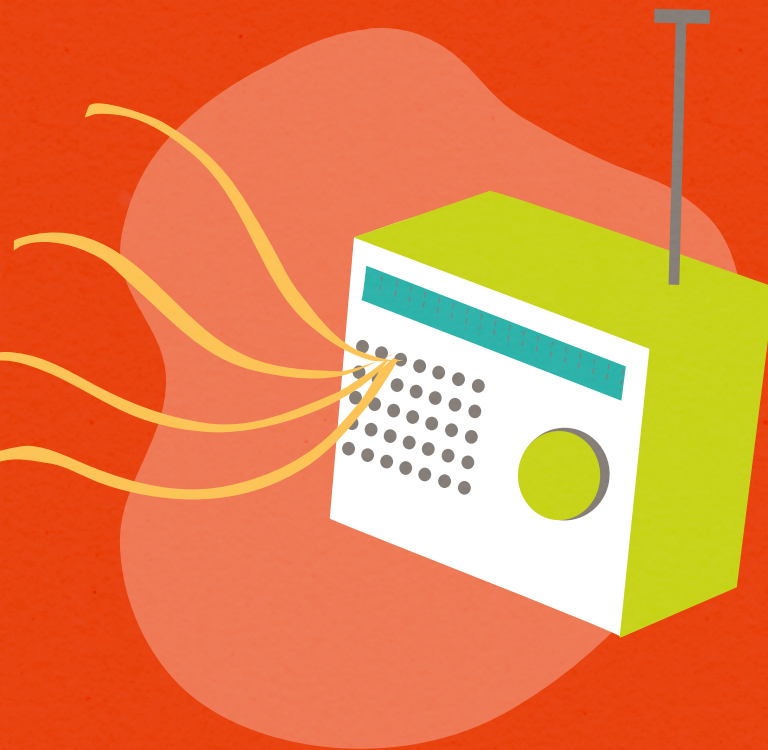


Составление схемы коммуникационных сетей сообщества

Отображение информационных потоков обеспечивает основу для понимания более широкой информационной экосистемы города. Это фиксирует потоки информации между членами сообщества по различным каналам и форматам. Это также может выявить препятствия в потоке информации. Их устранение может повысить устойчивость к изменению климата на местном уровне.

1. Сформируйте группу членов сообщества, чтобы обсудить, как они получают доступ к общей и связанной с климатом информации, а также к предпочитаемым им средствам массовой информации, форматам и любым проблемам с получением информации. Также обсудите тип действий, которые они предприняли после получения информации, и сколько времени требуется для выполнения каждого действия.
2. Наблюдайте за местной территорией, чтобы определить ее коммуникационную инфраструктуру (например, общественное радио) и понять роль, которую местные службы или общественные здания могут играть в обмене информацией.
3. Проведите неформальные интервью с местными СМИ, лицами, принимающими решения, и поставщиками данных, чтобы получить более глубокие знания об их информационных потребностях и предпочтениях. Это также покажет, как передается информация, а также как и когда она распространяется, а также различные используемые форматы и восприятие основных проблем.
4. Используя всю собранную информацию, создайте карту местной информационной экосистемы. В частности, определите участников и каналы информации о погоде. Может быть полезным обозначить цветом различные типы действующих лиц (например, поставщиков информации, посредников, получателей информации). Используя свою схему сети подумайте о том, как выделить наиболее популярные и эффективные каналы, а также о способах выявления участников, которые повышают ценность информации, которой они делятся.

В июне 2019 года команда **Resurgence** приняла участие в работе **Understanding Risk Field Lab** - мероприятии в области искусства и технологий в Чиангмае (Таиланд), которое продолжалось в течение месяца, и цель которого заключалась в том, чтобы понять риски сильных дождей и наводнений в сообществе **Нонг Хой**, составив карту его информационной экосистемы. В ходе учебных занятий с местными жителями, поездок на места и интервью с ключевыми участниками была создана контурная карта информационной сети Чиангмая.

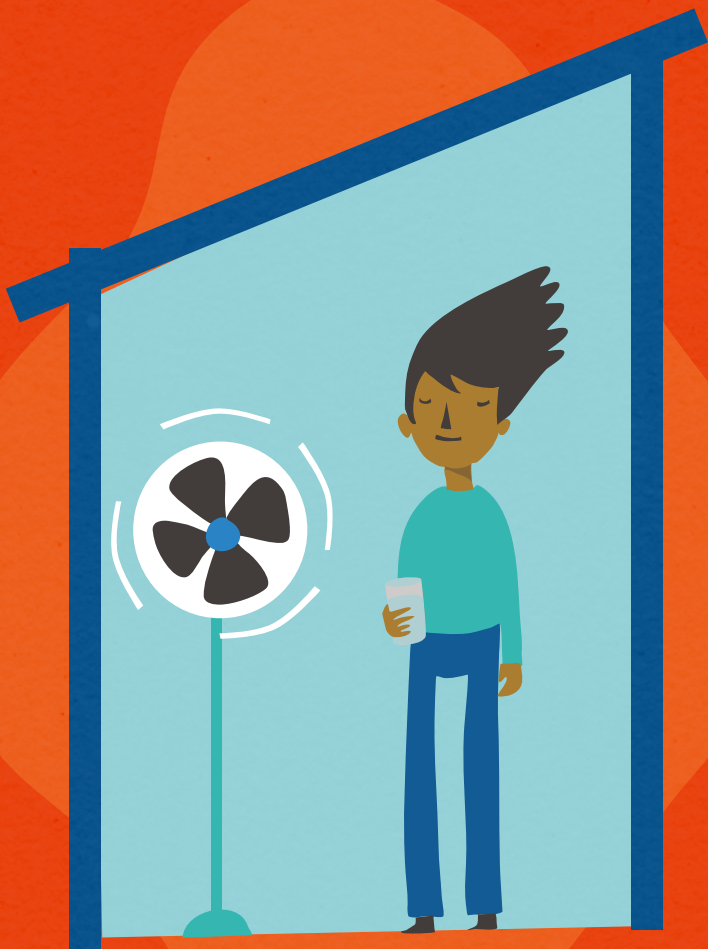


Проектирование системы связи

Разработайте многоканальную систему связи, чтобы помочь сообществам быстро обмениваться важными сообщениями. Она должна быть основана на том, как местные жители уже сейчас делятся информацией в сообществе. Эти методы могут включать каскадирование - когда одна группа получателей передает сообщение другой; обучение - где ключевые лица учатся передавать сообщения через выбранные каналы; и обратную связь - где все пользователи системы связи сообщают, что работает хорошо, а где необходимы улучшения.

1. Определите наиболее эффективные каналы для общения. Сзовите собрание местных представителей, чтобы узнать, как люди делятся достоверной информацией, и собрать отзывы (положительные или отрицательные) об используемых в настоящее время каналах связи. Некоторые каналы могут охватывать определенные слои населения более эффективно, чем другие, например, пожилые люди могут использовать SMS; молодые люди могут предпочесть приложения для обмена сообщениями в социальных сетях, такие как WhatsApp.
2. Определите контролеров для каждого канала. Если вы решите использовать для общения с детьми и их родителями школы, вам нужно будет заручиться поддержкой директоров школ. Если вы хотите, например, рассылать сообщения через школьную страницу в Facebook, вам также нужно будет связаться с администратором.
3. Организуйте сотрудничество с другими контролерами местных каналов связи. Объясните, чего вы хотите достичь. Попросите их передать важные сообщения о погоде и дать обратную связь от получателей.
4. Проверьте и пересмотрите. Распространите тестовое сообщение, чтобы увидеть, насколько хорошо работает система связи. Внесите необходимые корректировки.
5. Отслеживайте обратную связь от получателей и контролеров канала, чтобы настроить и улучшить обмен сообщениями.

Группа развития сообщества в Кибере (неформальное поселение в Найроби, Кения) работала с Метеорологическим департаментом Кении и местными лидерами над разработкой системы связи с погодой. Она распространяет информацию о погоде и соответствующие советы более чем для 500 000 жителей каждый день через общественную радиостанцию, страницу в Facebook, группу WhatsApp и SMS. Важно также то, что существует петля обратной связи.



Центры охлаждения

Центры охлаждения - это места, где люди могут отдохнуть и охладиться в периоды сильной жары. Они используются пассажирами, работающими на открытом воздухе и пожилыми людьми - всеми, кто подвергается воздействию очень высоких температур и подвержен риску теплового стресса. При использовании в качестве ранней меры, центры охлаждения просты в установке и имеют небольшой бюджет. Центры охлаждения - это спасательная мера в сообществах, переживающих сильную жару.

1. Регулярно проверяйте прогноз погоды, особенно любые погодные предупреждения, чтобы подготовиться к периодам сильной жары.
2. Определите подходящее доступное и удобное место для местных жителей, которые могут испытывать тепловой стресс, например, Офисы Красного Креста, общественные здания или помещения, предоставленные частным сектором. Также вы можете рассмотреть переход на мобильные устройства, чтобы охватить больше людей охлаждающими автобусами или палатками.
3. Оборудуйте центр охлаждающими устройствами, такими как шторы, вентиляторы, распылители холодной воды или кондиционеры. Убедитесь в том, что у вас обеспечена хорошая циркуляция воздуха.
4. Приготовьте для посетителей прохладительные напитки - например, холодную воду или фруктовый сок. Эффективно облегчить жар также можно, прикладывая влажные полотенца.
5. Подготовьте таблички или листовки об опасностях жары. Используйте графику, чтобы облегчить доступность и понимание сообщения. Объясните опасности посетителям.
6. Поделитесь своим опытом с волонтерами и членами сообщества, которые посетили центр охлаждения, чтобы внести какие-либо корректировки/улучшения в следующий раз, когда будет ожидается очень жаркая погода.

В июле 2019 года **Ханой (Вьетнам)**, пострадал от волны тепла с продолжительными высокими температурами, достигшими 47,5°C. Офис Красного Креста и палатка были оборудованы охлаждающими устройствами, чтобы дать уязвимым людям передышку от жары. Посетителям были предоставлены освежающие напитки и столь необходимый отдых, чтобы они оправились от воздействия высоких температур. Центрами охлаждения руководили волонтеры Красного Креста, обученные навыкам оказания первой помощи.



Глобальная ссылка

Действия, описанные в этом модуле, помогают сообществам и уязвимым группам получать доступ к информации о погоде, понимать и действовать в соответствии с ней, делая ее более понятной и более актуальной для местных условий. Модуль включает в себя серию мероприятий, направленных на улучшение передачи информации жителям с использованием каналов и субъектов, которые уже существуют в сообществе. В совокупности эти мероприятия относятся к ЦУР 13: «Принять срочные меры по борьбе с изменением климата и его последствиями»; и, в частности, Задача 13.1: «Повышение устойчивости и способности адаптироваться к опасным климатическим явлениям и стихийным бедствиям во всех странах» и Задача 13.3: «Улучшение образования, повышения осведомленности, а также человеческого и институционального потенциала в области смягчения последствий изменения климата, адаптации, уменьшения воздействия и раннего предупреждения». Упрощая доступ к информации о погоде, ее понимание и использование, эти мероприятия также напрямую поддерживают цель G-5 Сендайской рамочной программы по снижению риска бедствий, которая призывает к увеличению «числа стран, в которых есть доступные, понятные, пригодные для использования и актуальные бедствия. информация о рисках и оценка доступны людям на национальном и местном уровнях».



Творческое общение

В этом модуле описаны некоторые способы использования творческого общения для повышения осведомленности о городских проблемах. Городские пространства наполнены творческим вдохновением; здесь мы делимся некоторыми творческими идеями, которые используют эти пространства.

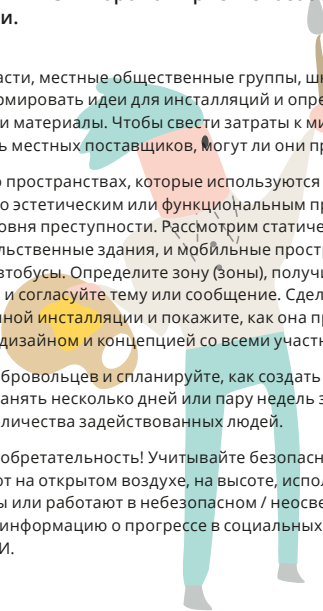
Если следующие примеры пробуждают ваше воображение, почему бы не изучить другие методы творческого общения в своей городской работе? Творческое общение - это не только передача важных сообщений более широкой аудитории. Также оно может помочь сформировать в вашей группе волонтеров и партнеров, участвующих в городской работе чувство принадлежности и общей цели.

Творческое общение позволяет местным группам активно участвовать в обмене сообщениями в городах и находит вдохновение в разнообразии этих сообществ и диапазоне различных навыков, которые они предлагают.



Городское искусство

Городское искусство объединяет людей для создания таких инсталляций, как фрески, мозаики и скульптуры. Создавая произведение искусства, люди могут делиться новым видением города, украшать его пространства яркими цветами и передавать ключевые сообщения по таким темам, как культура, здоровье или даже изменение климата или стихийные бедствия. Городское искусство может вдохновлять людей, делать жизнь горожан ярче и способствовать равенству и интеграции.

- 
1. Местные власти, местные общественные группы, школы и художники могут помочь сформировать идеи для инсталляций и определить ресурсы, включая волонтеров и материалы. Чтобы свести затраты к минимуму, подумайте о том, чтобы узнать местных поставщиков, могут ли они предоставить материалы.
 2. Подумайте о пространствах, которые используются в недостаточной мере, возможно, по эстетическим или функциональным причинам или вследствие высокого уровня преступности. Рассмотрим статические пространства, такие как правительственные здания, и мобильные пространства, такие как городские автобусы. Определите зону (зоны), получите необходимые разрешения и согласуйте тему или сообщение. Сделайте набросок художественной инсталляции и покажите, как она преобразит пространство. Поделитесь дизайном и концепцией со всеми участниками.
 3. Наберите добровольцев и спланируйте, как создать произведение искусства - это может занять несколько дней или пару недель в зависимости от масштаба проекта и количества задействованных людей.
 4. Проявите изобретательность! Учитывайте безопасность волонтеров, если они работают на открытом воздухе, на высоте, используют острые инструменты или работают в небезопасном / неосвещенном районе города. Публикуйте информацию о прогрессе в социальных сетях и привлекайте местные СМИ.

В 2007 году отделение **Американского Красного Креста в районе залива Сан-Франциско** заключило партнерские отношения с местной коммунальной компанией, поставщиком медицинских услуг по всей стране и рекламной фирмой. Они вместе установили по всему городу временные фрески, показывающие вероятные повреждения в результате катастрофического землетрясения. Двухдневная кампания была направлена на стимулирование планирования готовности семей.



Тактический урбанизм

Города по всему миру используют краткосрочные, адаптируемые проекты для достижения заранее поставленных долгосрочных целей, касающихся использования общественных пространств и т.д. “Тактический урбанизм”, как известно, всецело связан с действием. Это относится к определяемому городом, организацией и / или жителями города подходу к решению проблемы в искусственной среде с использованием краткосрочных, недорогих и масштабируемых вмешательств для ускорения долгосрочных изменений. Примеры включают временную трансформацию заброшенной парковки в кафе; покраску пешеходных переходов в зоне с интенсивным движением транспорта; использование горшечных растений для озеленения тротуара.

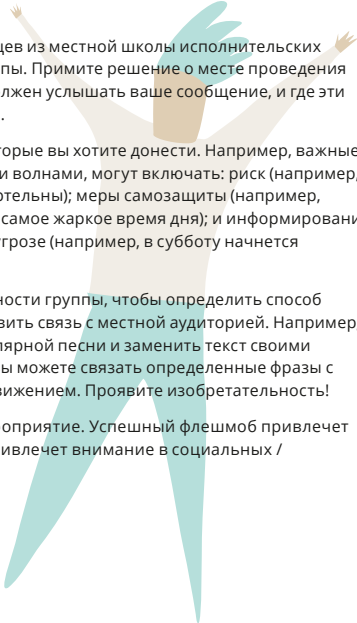
1. Изучите проблемы антропогенной среды вашего города и выберите те, которыми вы хотели бы заняться. Выберите одну проблему и подумайте о творческих идеях, которые показывают, как преодолеть проблему с помощью временных изменений.
2. Наймите подходящих партнеров для поддержки вашей деятельности. Сюда могут входить местные органы власти, организации гражданского общества и / или общественные группы.
3. Спланируйте мероприятие с партнерами. Определите городской квартал, площадь, парковку, тротуар или другую территорию, где можно внести эти временные изменения. Получите необходимые разрешения. Решите, как долго будут действовать изменения (обычно 1–7 дней); перечислите задачи, которые необходимо выполнить, и распределите их между участниками команды.
4. Действуйте и документируйте прогресс. Распространяйте фотографиями и видео людей, взаимодействующих в новом пространстве. Пригласите местных чиновников, чтобы они могли увидеть результаты работы своими глазами.
5. Обсудите результат с партнерами. Подумайте, как работать с членами сообщества и местными властями, чтобы внести более постоянные изменения, позволяющие преодолеть выявленные вами проблемы.

В Лусаке (Замбия), тактический урбанизм использовался для повышения осведомленности о рисках, связанных с экстремальной жарой в городе, и для предложения важных действий, которые необходимо предпринять во время тепловой волны для предотвращения воздействия на здоровье человека. В день мероприятия в неформальном поселении использовались охладители с зонтиками и ванночками для ног, звучала барабанная дробь и проводился поэтический слэм.

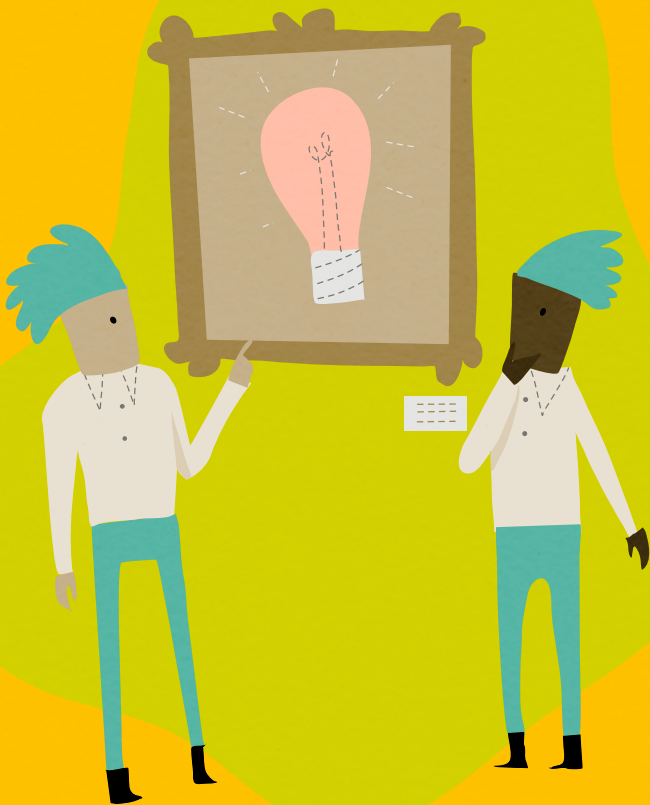


Флешмобы

Флешмоб - это, казалось бы, случайное скоординированное действие большой группы людей в публичном пространстве, в котором они выступают в течение короткого периода времени, а затем расходятся. Флешмоб предназначен для привлечения внимания публики и передачи сообщения, например, как оставаться в безопасности в жару.

- 
1. Сформируйте группу добровольцев из местной школы исполнительских искусств или общественной группы. Примите решение о месте проведения флешмоба, исходя из того, кто должен услышать ваше сообщение, и где эти люди обычно находятся в городе.
 2. Обсудите три основных идеи, которые вы хотите донести. Например, важные моменты, связанные с тепловыми волнами, могут включать: риск (например, тепловые волны могут быть смертельными); меры самозащиты (например, защитите себя, оставаясь дома в самое жаркое время дня); и информирование общественность о неминуемой угрозе (например, в субботу начнется тепловая волна).
 3. Используйте творческие способности группы, чтобы определить способ донести эти сообщения и установить связь с местной аудиторией. Например, вы можете взять музыку из популярной песни и заменить текст своими ключевыми сообщениями. Или вы можете связать определенные фразы с определенным танцевальным движением. Проявите изобретательности!
 4. Отрепетируйте и проведите мероприятие. Успешный флешмоб привлечет большое количество людей и привлечет внимание в социальных / местных СМИ.

В Нью-Дели (Индия) волонтеры разработали флешмобы с простыми сообщениями, касающимися сильной жары: пейте больше воды, носите головные уборы и «отдыхайте, отдыхайте, отдыхайте» с 12:00 до 15:00 - в самые жаркие часы дня. Участники проводили флешмобы в аэропорту и на оживленном рынке, чтобы проинформировать жителей и посетителей о том, как бороться с высокими температурами.



Проведите марафон рисунков

Марафон рисунков включает в себя разработку и изменение рисунков в реальном времени с помощью художников и использование отзывов аудитории для отображения идей. Рисунки могут просто и привлекательно отразить суть вопроса.

1. Выберите тему. Это может быть любая тема, касающаяся вашего города, например, создание здорового и пригодного для жизни города или обеспечение безопасности в городе.
2. Предложите принять участие в мероприятии местному художнику. Попросите художника создать начальные наброски, акцентируя внимание на проблемах и возможностях темы.
3. Найдите и забронируйте место проведения; пригласите определенное количество людей присоединиться к марафону рисунков; обеспечьте мероприятие необходимыми материалами.
4. Представьте тему, чтобы открыть марафон рисунков и заставить людей задуматься. Примите участие в мероприятии, возможно, предложив выступающим поделиться своим опытом по теме и / или попросив каждого присутствующего высказать одну идею.
5. Покажите начальные наброски рисунков, прежде чем предложить участникам посмотреть на сами рисунки, и поделиться с другими своим опытом или идеями на предложенную тему.
6. Затем пригласите участников присоединиться к встрече и поделиться своими размышлениями о рисунках. При этом попросите художника отредактировать первоначальные наброски в режиме на основе отзывов аудитории.
7. Покажите зрителям окончательные версии рисунков. Предложите людям кратко высказать свои размышления о том, что они узнали. Перед закрытием мероприятия официально поблагодарите художника и участников.

Марафон рисунков был организован для изучения сложных взаимосвязанных городских проблем с региональными представителями из Андалусии (Испания), Новой-Аквитании (Франция), итальянских Доломитовых Альп и Глазго (Шотландия). На основании информации от участников, художник создал рисунки о создании долгосрочных устойчивых изменений, несмотря на ограничения краткосрочной политики и планирования, зависящих от избирательного цикла. В целях пропаганды значения трансформации, после проведения мероприятия рисунки были распространены в других районах.



Глобальная ссылка

Надлежащим образом зафиксированное творческое общение может стать ярким примером городского активизма и творчества и демонстрировать людям всего мира идеи и решения. Фотографии и видео можно распространяться виртуально, чтобы осветить ключевые проблемы для демонстрации творческого общения и создания связи с глобальной политикой.

Творческое общение особенно эффективно на уровне глобальной политики, если скоординированные действия осуществляются одновременно в городских районах по всему миру. Еще одним способом обеспечения глобального охвата и эффективности распространения идей является создание связи между творческим общением и мировыми событиями, например, связанными с наукой, медициной, спортом, технологиями или политикой.

