

Inisiatif Kesiapsiagaan Usaha



PERANGKAT
PANDUAN BAGI
FASILITATOR



Global Disaster
Preparedness Center

ISI

IKHTISAR INISIATIF KESIAPSIAGAAN USAHA (BPI)	1
MENGAPA BERFOKUS PADA KESIAPSIAGAAN USAHA KECIL	2
Pengenalan Perangkat	4
1. Atlas: Siap Berbisnis	4
2. Lokakarya dalam Kotak	4
PERANGKAT SATU: ATLAS: SIAP BERBISNIS.....	5
Pertanyaan Umum Atlas untuk perhimpunan nasional.....	2
Pertanyaan Umum Atlas bagi pengguna	3
Ide untuk mempromosikan Atlas	4
ALAT DUA: MENGADAKAN LOKAKARYA.....	3
Apa saja yang ada di dalam Kotak?	3
Siapa yang dapat menggunakan sumber tersebut?	3
Sumber apa saja yang tersedia?	3
Hasil lokakarya.....	4
MELIBATKAN PEMANGKU KEPENTINGAN	4
Melibatkan pelaku kepentingan: Proses.....	3
Melibatkan pelaku kepentingan: Penawaran.....	3
Membuat kasus bisnis	4
Melibatkan pelaku kepentingan: Menjangkau.....	5
Melibatkan pelaku kepentingan: Relawan.....	6

KATA PENGANTAR

Inisiatif Kesiapsiagaan Usaha ini dikembangkan oleh Pusat Kesiapsiagaan Bencana Global (GDPC) yang diselenggarakan oleh Palang Merah Amerika dalam kemitraannya dengan Federasi Internasional Perhimpunan Palang Merah dan Bulan Sabit Merah.

GDPC ingin mengucapkan terima kasih kepada Resilient Organisations Ltd. atas kontribusi substansial mereka atas konten teknis dari program ini.

GDPC juga ingin menyampaikan terima kasih kepada banyak organisasi dan individu yang telah mendukung pengembangan proyek ini baik melalui pendanaan maupun masukan para ahli.

IKHTISAR

INISIATIF KESIAPSIAGAAN USAHA (BPI)

Inisiatif ini membantu **menciptakan ketahanan bencana bagi usaha kecil dan menengah serta organisasi.**

APA TUJUAN BPI?

Untuk menyelamatkan nyawa, melindungi mata pencaharian, dan mempersingkat masa pemulihan pasca-bencana. Hal ini dilakukan dengan menyediakan perangkat siap siaga yang dapat disesuaikan untuk usaha kecil dan menengah.

APA MANFAAT PERANGKAT BPI?

Ada banyak manfaat penggunaan perangkat BPI, termasuk,

- Pemulihan pasca-bencana yang lebih cepat bagi masyarakat
- Rantai pasok yang lebih tangguh bagi usaha-usaha besar
- Pengurangan dampak ekonomi akibat bencana
- Hubungan pemangku kepentingan yang lebih solid
- Hubungan masyarakat-usaha yang lebih kuat
- Keterlibatan usaha sebagai bagian dari masyarakat sipil
- Cakupan perlindungan asuransi yang lebih luas/premi yang lebih rendah bagi UKM
- Ketahanan yang meningkat dan berkelanjutan

SIAPA AUDIENS SASARANNYA?

Perangkat BPI ditujukan untuk mendukung UKM. Organisasi mikro dan organisasi yang lebih besar juga dapat menggunakan perangkat ini, tetapi perlu melakukan penyesuaian terhadap beberapa konten. Materi ini dapat digunakan baik oleh organisasi profit maupun nonprofit.

UNTUK SIAPA PANDUAN INI DITUJUKAN?

Panduan ini ditujukan bagi perhimpunan nasional Palang Merah dan Bulan Sabit Merah serta organisasi,

asosiasi, dan jaringan lainnya (misalnya, Kamar Dagang). Panduan ini dirancang untuk mendukung kelompok-kelompok tersebut untuk mengembangkan program kegiatan mereka. Panduan ini berisi tautan ke sumber daya yang tersedia, serta gagasan dan saran untuk menyesuaikan perangkat di tingkat yang sesuai dengan sumber daya yang tersedia dan kebutuhan komunitas usaha lokal.

PERANGKAT APA SAJA YANG TERSEDIA?



Atlas: Siap Berbisnis adalah aplikasi seluler yang memandu pengguna menuju ketahanan usaha.



Lokakarya dalam Kotak menyediakan sumber daya yang dibutuhkan untuk menjalankan Lokakarya Keberlanjutan dan Ketahanan Usaha.

Perangkat di atas dapat digunakan secara terpisah, tetapi akan paling efektif jika digunakan bersama sebagai bagian dari kesatuan program yang lengkap.

Di GDPC, kami mengerti bahwa satu solusi tidak dapat diterapkan untuk menyelesaikan beragam masalah. Kami mendorong kelompok lokal untuk mengembangkan program kegiatan mereka sendiri sesuai dengan sumber daya dan kebutuhan usaha lokal yang mereka miliki. Langkah pertama yang kami sarankan adalah meninjau aktivitas ketahanan apa yang sudah tersedia untuk usaha di area lokal Anda.

Dengan menggunakan perangkat yang tersedia, kami menyarankan tiga cara untuk terlibat dengan Inisiatif Kesiapsiagaan Usaha:

SARAN 1: Berfokus pada promosi aplikasi Atlas

SARAN 2: Terlibat dalam Lokakarya dalam Kotak

SARAN 3: Lakukan keduanya

MENGAPA BERFOKUS PADA KESIAPSIAGAAN USAHA KECIL



Usaha kecil memainkan peran penting dalam masyarakat dan pasar global, yang berkontribusi terhadap lapangan kerja secara lokal dan rantai pasok di seluruh dunia.

Mereka adalah bagian penting dari pemulihan kegiatan ekonomi di tingkat masyarakat setelah terjadinya krisis dan bencana. Kendati banyak usaha kecil menyadari pentingnya untuk bersiap siaga, penelitian menunjukkan sebagian besar dari mereka tidak secara aktif melakukan persiapan. Hal ini sering disebabkan oleh biaya yang tinggi dan kurangnya panduan praktis, yang juga sering kali menyebabkan kesulitan bukan hanya bagi usahanya, namun juga masyarakat sekitar. BPI ditujukan untuk mengatasi situasi ini.



PENGENALAN PERANGKAT



1. ATLAS: SIAP BERBISNIS

GRATIS
APLIKASI PONSEL

Atlas: Siap Berbisnis adalah aplikasi seluler gratis yang saat ini tersedia dalam berbagai bahasa (nantinya dengan lebih banyak bahasa), yang tersedia di App Store untuk iOS dan Google Play untuk Android.

Sebagai komponen inti BPI, Atlas sarat akan saran yang berguna untuk membantu organisasi membangun kemampuan beradaptasi dan membuat perencanaan keberlanjutan bisnis dasar. Atlas adalah perangkat edukasi dengan aktivitas, langkah, dan latihan yang bersifat reflektif.

[Unduh](#) artikel Atlas.



Tersedia dalam berbagai bahasa – dengan lebih banyak bahasa sedang dalam pengembangan.



2. LOKAKARYA DALAM KOTAK

LOKAKARYA KEBERLANJUTAN
DAN KETAHANAN BISNIS

Lokakarya dalam Kotak adalah perangkat yang dapat diunduh, yang menyediakan semua informasi dukungan dan materi yang dapat disesuaikan yang dibutuhkan fasilitator untuk mempromosikan, mengatur, dan menjalankan lokakarya guna membantu organisasi kecil dan menengah mengambil langkah dasar menuju kesiapan terhadap krisis. Lokakarya ini dapat membantu masyarakat memulai persiapan mereka dan menginspirasi mereka untuk melanjutkan perjalanan mereka menggunakan Atlas.

[Unduh](#) artikel Lokakarya dalam Kotak.

TERAPKAN ATLAS DI DUNIA NYATA!



PERANGKAT SATU: **ATLAS: SIAP BERBISNIS**



Salah satu cara untuk terlibat dengan BPI adalah dengan membuat program yang berfokus terhadap promosi aplikasi seluler Atlas. Kegiatan ini mungkin akan melibatkan pembuatan kampanye lokal maupun nasional untuk membangkitkan kesadaran seputar pentingnya mengambil tindakan, dan untuk mendorong interaksi dengan aplikasi.

[Unduh artikel](#) Atlas yang akan memperkenalkan aplikasi, potensi manfaatnya, dan tempat untuk mengunduh aplikasi. Artikel ini adalah cara mudah untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan khalayak.

MENCIPTAKAN KESADARAN DENGAN ATLAS

Menciptakan kesadaran di kalangan UKM tentang perlunya mengambil tindakan siap siaga merupakan bagian penting dari program. Kesadaran dapat diciptakan melalui kampanye tingkat nasional maupun lokal, dengan menyediakan informasi berkualitas mengenai bahaya bencana, dan dengan menggalakkan kepada pemilik usaha bahwa meskipun kita tidak selalu dapat mencegah bencana, kita dapat mengambil tindakan untuk menghadapi dampaknya.

Bersama dengan aplikasi ini, ada berbagai materi yang tersedia untuk diunduh yang dapat digunakan sebagai bagian dari pembuatan kampanye peningkatan kesadaran. Panduan ini berisi gagasan-gagasan bagaimana Anda dapat membuat kampanye Anda sendiri.

Di bagian '[Ide untuk Mempromosikan Atlas](#)' terdapat berbagai materi yang dapat Anda unduh atau cetak, dan sumber daya selebihnya dapat diakses di bagian '[Melibatkan Pemangku Kepentingan](#)'.

MENGADAKAN ACARA

Salah satu cara Anda dapat menciptakan kesadaran dan mendorong interaksi adalah dengan mengadakan acara tempat Anda akan mendiskusikan manfaat dari penggunaan aplikasi, menjawab pertanyaan yang mungkin dimiliki oleh masyarakat, dan mendukung pengguna untuk mulai menggunakan aplikasi. Hal ini dapat berupa stan di acara komunitas lokal atau bisnis, pesta peluncuran, atau seminar di forum bisnis lokal.

Pertanyaan Umum pada halaman selanjutnya dapat membantu Anda menjawab pertanyaan masyarakat. Terdapat pula sebuah presentasi PowerPoint yang dapat Anda [unduh](#) yang mungkin membantu Anda jika Anda berencana untuk mengadakan sebuah acara.



Atlas, teman yang memandu Anda menuju ketahanan bisnis

PERTANYAAN UMUM ATLAS UNTUK PERHIMPUNAN NASIONAL

Berikut kami bahas beberapa pertanyaan umum tentang **Atlas**.

SIAPA YANG PERLU MENGGUNAKAN APLIKASI INI?

Aplikasi Atlas adalah salah satu aplikasi yang berguna bagi bisnis kecil dan menengah yang menyadari kebutuhan untuk bersiap menghadapi krisis dan mencari saran tentang apa yang harus dilakukan. Pengguna awal aplikasi ini di Australia, Selandia Baru, dan Uganda mengindikasikan bahwa aplikasi ini berguna dalam mengakses informasi tentang apa yang harus dilakukan. Penggunaan aplikasi ini menjadikan pemilik bisnis terlibat dalam pengembangan kemampuan yang sesuai dengan mereka hingga yang dirasa berguna. Setiap langkah pada aplikasi dapat memberikan perbedaan pada kemampuan mereka melewati bencana.

Alat lain yang mungkin sesuai dengan beberapa pemilik bisnis adalah lokakarya yang memuat informasi sejenis dalam format yang lebih terkonsentrasi. Tidak ada satu alat, aktivitas, atau pesan yang berhasil bagi semua bisnis. Peningkatan terbesar datang dari kemampuan menawarkan berbagai cara untuk meningkatkan kapasitas bisnis.

Penggunaan aplikasi atau kehadiran di lokakarya dapat mendorong UKM untuk menggunakan alat atau sumber lain untuk meningkatkan kesiapan.

DAPATKAH SEBUAH APLIKASI MENCIPTAKAN PERUBAHAN PERILAKU?

Jawaban singkatnya adalah kami belum mengetahuinya.

Sifat aplikasi ini yang relatif baru menjadi medium yang memungkinkan perubahan perilaku memiliki arti bahwa belum ada studi ilmiah yang diselesaikan dan dipublikasikan untuk memverifikasi dampaknya. Riset kami dari evaluasi awal menyatakan bahwa aplikasi ini berhasil menciptakan niat untuk berubah. Verifikasi aksi dan dampak terhadap hasil pemulihan bencana membutuhkan studi jangka panjang.

Salah satu kekuatan aplikasi Atlas adalah aplikasi ini didesain untuk melibatkan pengguna dan

mengembangkan pola pikir kesiapsiagaan. Hal ini berbeda dengan alat lainnya di pasaran yang berfokus pada kepatuhan. Templat dan daftar periksa yang berfokus pada kepatuhan sering kali tidak menciptakan peningkatan nyata dalam kesiapsiagaan dan dapat menghadirkan perasaan aman yang semu.

Tidak ada alat lain di pasaran yang gratis, mudah digunakan, dan bertujuan untuk perubahan nyata alih-alih kepatuhan. Kami percaya bahwa dengan menciptakan kesadaran dan keinginan untuk berubah, khususnya ketika biaya implementasi masih rendah, lebih baik ketimbang tidak berbuat apa-apa.

DAMPAK NYATA APA YANG DAPAT APLIKASI INI BERIKAN?

Seiring kemajuan pengguna melalui aplikasi, mereka mengisi rencana krisis dan pemulihan yang disesuaikan dengan kebutuhan pengguna. Aspek utamanya adalah memungkinkan bisnis untuk berbagi informasi dengan staf mereka yang merupakan bagian penting dari kesiapan organisasi. Rencana juga dapat dibagikan kepada mitra utama bisnis dan dapat menjadi katalis perubahan sepanjang rantai pasok atau di dalam industri.

Rencana krisis dan pemulihan siap diakses melalui perangkat seluler pengguna ketika bencana menerpa dan dapat membantu bisnis memahami langkah untuk pulih dengan cepat, ketika sulit untuk berpikir jernih.

BERAPA LAMA WAKTU YANG DIBUTUHKAN?

Aplikasi ini didesain untuk digunakan selama beberapa bulan atau tahun. Pemilik atau manajer bisnis dapat membuka dan menutup aplikasi sebanyak keinginan mereka dengan semua kemajuan yang akan disimpan untuk kunjungan berikutnya. Jika aplikasi tidak digunakan selama waktu tertentu, pengguna akan mendapat pengingat untuk melanjutkan kemajuan mereka. Semakin jauh kemajuan pengguna dalam aplikasi, semakin tahan mereka ketika bencana datang.

APA SAJA YANG ADA DI DALAM APLIKASI?

Atlas memiliki empat tingkat konten pada lima area subjek:

- Kesiapan Operasional
- Kepemimpinan dan Budaya
- Jaringan dan Relasi
- Kesiapan Berubah
- Orang di Tempat Kerja

Konten ini memungkinkan organisasi untuk belajar, mempraktikkan, dan mengembangkan area-area tersebut yang terbukti berdampak pada ketahanan bencana.

Aplikasi ini memuat:

- Fitur interaktif, termasuk obrolan yang membantu pengguna melalui perjalanan unik mereka.
- Panduan refleksi untuk menilai kesiapan menghadapi bencana.
- Kemampuan untuk membantu pemilik dan manajer bisnis memberikan tugas kepada karyawan lain.
- Dasbor yang mudah digunakan untuk melacak kemajuan.
- Rencana Krisis dan Pemulihan yang dibuat otomatis yang dapat disimpan di gemawan (*cloud*) dan dibagikan kepada orang lain pada masa bencana.

PERTANYAAN UMUM ATLAS BAGI PENGGUNA

Berikut kami bahas beberapa pertanyaan umum tentang **Atlas** yang sering ditanyakan **PENGGUNA**.

APAKAH ADA YANG PERLU SAYA KETAHUI SEBELUM SAYA MEMULAI?

Tidak. Alat ini tidak memerlukan pengetahuan sebelumnya.

SAYA TELAH MEMILIKI PERENCANAAN KEBERLANJUTAN BISNIS. APAKAH APLIKASI INI BERGUNA BAGI SAYA?

Ya. Memiliki PKB merupakan hal yang hebat, tetapi ada banyak hal lain yang dapat Anda lakukan untuk bersiap menghadapi krisis. Aplikasi ini juga membantu Anda memeriksa apakah PKB Anda memiliki konten yang tepat dan memastikannya tetap sesuai dengan perkembangan terkini.

APA KEUNTUNGAN MENGGUNAKAN APLIKASI INI?

Ketrampilan yang akan Anda pelajari melalui aplikasi ini akan membantu Anda memahami bisnis Anda, meningkatkan kesiapan Anda menghadapi krisis, dan meningkatkan performa Anda sehari-hari. Ditambah lagi, kami rasa Anda akan bersenang-senang menggunakan aplikasi ini! Aplikasi ini sangat

berorientasi pada tindakan dan ada banyak ide aktivitas yang dapat Anda lakukan bersama tim Anda.

SAYA TELAH MELALUI BANYAK KRISIS SEBELUMNYA, APAKAH MASIH ADA YANG PERLU SAYA KETAHUI?

Tiap krisis sangat berbeda, dan kami yakin Anda memahami bahwa selalu ada cara agar Anda menjadi lebih baik. Aplikasi ini membantu Anda mengembangkan ketrampilan yang dibutuhkan untuk mengubah krisis menjadi peluang. Ketrampilan yang Anda kembangkan juga akan membantu menciptakan organisasi yang memiliki performa tinggi pada masa-masa non-kritis.

APAKAH APLIKASI INI HANYA UNTUK BERSIAP MENGHADAPI BENCANA?

Ada banyak tumpang tindih antara membangun kesiapan organisasi Anda menghadapi bencana dan krisis dengan membangun organisasi yang memiliki performa tinggi. Jadi, meski fokusnya pada kesiapsiagaan menghadapi krisis, banyak langkah-langkah yang menguntungkan 'bisnis pada kondisi normal'.

APAKAH APLIKASI INI BERFUNGSI PADA SEMUA JENIS BISNIS?

Ya. Kami telah membuatnya sangat fleksibel agar sesuai dengan kebanyakan bisnis. Akan tetapi, setiap bisnis adalah unik sehingga Anda mungkin perlu mengatur beberapa penyesuaian aktivitas. Kami juga tertarik dengan umpan balik Anda jika Anda menemukan bahwa aplikasi ini sama sekali tidak berfungsi bagi Anda. Harap beri tahu kami melalui gdpc@redcross.org.

KAMI ADALAH ORGANISASI NONPROFIT, APAKAH APLIKASI INI RELEVAN?

Ya. Kebanyakan konten dapat digunakan untuk berbagai organisasi.

SAYA TIDAK MEMPUNYAI KARYAWAN, APAKAH ALAT INI BERGUNA BAGI SAYA?

Alat ini utamanya ditujukan untuk perusahaan kecil dengan karyawan. Akan tetapi, Anda tetap akan mendapat manfaat dari penggunaan aplikasi ini. Hanya saja, Anda mungkin tidak dapat menyelesaikan semua aktivitas.

APAKAH SAYA AKAN DISERTIFIKASI?

Tidak. Aplikasi ini adalah alat edukasi yang berorientasi tindakan. Anda akan mendapat kemampuan untuk melewati krisis berikutnya yang akan dihadapi bisnis Anda dengan percaya diri.

BERAPA LAMA WAKTU YANG DIPERLUKAN UNTUK MENYELESAIKAN KONTEN APLIKASI?

Berbeda untuk tiap organisasi. Konten didesain untuk dicoba-coba dan memiliki aktivitas yang perlu Anda coba dan mungkin lakukan dengan tim Anda. Anda dapat menyelesaikan Tingkat Satu selama berminggu-minggu atau berbulan-bulan, tetapi waktu aktual yang diperlukan untuk melakukannya berkisar 2 - 20 jam tergantung kesiapan Anda.

BERAPA BANYAK TINGKATAN YANG HARUS SAYA SELESAIKAN?

Semuanya tergantung Anda dan tujuan Anda. Tiap tingkat meningkatkan kesiapan Anda. Kami merekomendasikan untuk menyelesaikan seluruh konten.

BAGAIMANA DATA SAYA TETAP AMAN?

Data Anda hanya tersimpan di perangkat Anda. Pastikan perangkat Anda dilindungi kata sandi dan

dicadangkan untuk memastikan data Atlas Anda aman.

DAPATKAH SAYA MENCETAK KEMAJUAN SAYA?

Rencana krisis dan pemulihan Anda dapat dibagikan atau dicetak secara langsung dari aplikasi Atlas.

PM ADALAH ORGANISASI KEMANUSIAAN, MENGAPA TERLIBAT DALAM BISNIS?

Bisnis menyediakan lapangan pekerjaan, nilai, dan barang dan jasa penting bagi anggota masyarakat. Tanpa organisasi yang berfungsi, fungsi masyarakat yang efektif menjadi terganggu. Walaupun bisnis besar mungkin memiliki akses terhadap pendapat ahli tentang kesiapsiagaan menghadapi bencana, hanya sedikit bantuan yang ada untuk membantu UKM memastikan mereka tetap menjadi bagian dari masyarakat setelah bencana.

APA YANG DIKETAHUI PM TENTANG KESIAPSIAGAAN BISNIS?

Alat pada konten disiapkan oleh ahli ketahanan bisnis dengan konsultasi ekstensif dan masukan dari praktisi ketahanan serta UKM yang telah melewati bencana besar.

IDE UNTUK MEMPROMOSIKAN ATLAS

Ada beberapa cara yang dapat Anda lakukan untuk menciptakan kesadaran dan mempromosikan Atlas; bagian ini mengandung tips dan saran agar Anda dapat memulai.

MEMULAI

TIPS: Salah satu cara memulai proses ini mungkin adalah dengan pertama berpikir tentang bagaimana dan di mana Anda perlu menggunakan media digital dan bagaimana dan di mana Anda perlu menggunakan media cetak.

MEDIA DIGITAL

Berikut adalah tautan pada materi yang dapat Anda unduh dan atur untuk membuat kampanye pemasaran digital Anda.

- Anda mungkin ingin menampilkan [spanduk](#) pada laman web Anda atau mitra organisasi Anda.
- Media sosial adalah salah satu cara yang baik untuk menjangkau audiens sasaran; mungkin Anda dapat mengunggahnya di [Instagram](#), [Facebook](#), atau [Twitter](#)? Fail yang dapat Anda akses telah diformat sehingga siap untuk diunggah ke dalam platform-platform ini.
- Anda mungkin ingin membuat iklan daring, mungkin di laman web organisasi mitra? Mungkin sebuah '[papan iklan](#)' pada sebuah laman web? Sebuah '[leader](#)' di kepala laman? Sebuah iklan '[setengah halaman](#)'? Sebuah iklan '[kotak berukuran medium](#)'?

Semua fail ini telah diformat sehingga siap digunakan di berbagai pengaturan standar digital.

MEDIA CETAK

Material cetak adalah pendamping yang baik bagi kampanye digital dan terkadang, merupakan cara paling efektif untuk menjangkau bisnis lokal. Material ini dapat diunduh dan dicetak dalam format warna atau hitam putih.

- Mungkin [iklan koran](#) di daerah setempat?
- [Stiker](#) dapat menjadi cara yang menarik dan hemat biaya dalam beriklan
- Apakah Anda memiliki tempat untuk menunjukkan

atau menyebarkan [brosur](#)?

- Mungkin [kartu pos](#) lebih nyaman dan mudah diatur?
- Apakah Anda atau orang lain memiliki tempat untuk menampilkan [poster](#)?

CONTOH:

IKLAN DIGITAL



UNGGAHAN MEDIA SOSIAL



KARTU POS



When a *disaster* strikes,
business decreases.
#BePrepared

 **Atlas: Ready for Business Mobile App**
An innovative approach to small business preparedness

Go to PrepareCenter.org

Available in English, Hindi, Tagalog, Spanish, Indonesian, Spanish, Swahili, and Vietnamese - with more languages currently in development.

 **Global Disaster Preparedness Center**

ALAT DUA:

MENGADAKAN LOKAKARYA



Cara lain untuk terlibat dengan BPI adalah dengan mengadakan serial lokakarya (atau lokakarya satu kali) untuk meningkatkan kesadaran tentang pentingnya memiliki kesiapan dan untuk membantu organisasi kecil dan menengah dalam mengambil langkah dasar untuk menjadi siap menghadapi krisis.

MATERI LOKAKARYA INI COCOK UNTUK ORGANISASI PROFIT dan non profit

Lokakarya adalah cara yang baik untuk menciptakan lingkungan belajar yang menarik yang menjadi tempat agar orang-orang memiliki peluang untuk bertanya dan mendukung satu sama lain.

APA SAJA YANG ADA DI DALAM KOTAK?

Lokakarya di dalam Kotak memuat informasi dan sumber opsional yang dibutuhkan fasilitator (Palang Merah, Bulan Sabit Merah, atau organisasi mitra) untuk mengorganisir, mempromosikan, dan memfasilitasi lokakarya sekali atau berseri.

Semua sumber tersedia secara gratis untuk diunduh. Sumber ini dapat diterjemahkan dan diatur agar sesuai dengan konteks Anda dan fitur komunitas bisnis lokal Anda.

[Unduh](#) **Kumpulan Sumber Lengkap** sebagai fail Zip.

SIAPA YANG DAPAT MENGGUNAKAN SUMBER TERSEBUT?

Semua fasilitator dapat menyajikan materi, terlepas dari pengetahuan mereka tentang kesiapsiagaan bisnis. Inti dari materi dapat digunakan secara universal; akan tetapi, kami merekomendasikan peninjauan dan pengaturan beberapa materi untuk disesuaikan dengan konteks lokal. Contohnya, Anda mungkin ingin mengganti gambar dan fokus bahaya untuk memastikan agar sesuai dengan audiens Anda.

SUMBER APA SAJA YANG TERSEDIA?

Templat dan sumber yang dapat diatur yang tersedia dikelompokkan ke dalam tiga jenis untuk mempermudah referensi dan akses.

1. MATERI UNDANGAN DAN PROMOSI

Termasuk materi yang dapat membantu Anda dalam hal logistik untuk menyelenggarakan lokakarya:

- Perencana Lokakarya di dalam Kotak
- Rilis media
- Poster/brosur lokakarya
- Surel undangan dan pengingat
- Surel konfirmasi peserta
- Poster selamat datang, rencana nama, dan absensi.

Penggunaan sumber ini bersifat opsional, Anda dapat merancang cara Anda sendiri untuk mengundang dan mengorganisir peserta lokakarya.

2. MATERI LOKAKARYA

Berikut adalah bahan yang akan membantu anda mempresentasikan lokakarya:

- Agenda
- Presentasi PowerPoint
- Naskah presenter yang disarankan
- Buku kerja peserta
- Sertifikat kehadiran
- Formulir umpan balik lokakarya
- Penilaian ketahanan peserta

3. PASCA-LOKAKARYA

Berikut adalah materi yang dapat membantu anda menyimpulkan dan mengevaluasi kesuksesan lokakarya:

- Email terima kasih
- Survei evaluasi 3 bulan setelah lokakarya

HASIL LOKAKARYA

Materi lokakarya hanyalah bagian kecil dari bahan yang terdapat di dalam Atlas. Lokakarya dirancang untuk menginspirasi peserta untuk mengambil langkah-

langkah dasar untuk memastikan keberlanjutan organisasi. Kehadiran di lokakarya bersifat komplementer yang menggunakan aplikasi Atlas untuk merekam dan melanjutkan perjalanan kesiapsiagaan peserta.

MELIBATKAN PEMANGKU KEPENTINGAN



Melibatkan mitra potensial dapat menjadi bagian kunci dari program sukses bagi komunitas bisnis.

Terlepas dari cara Anda terlibat dalam BPI (mis. aplikasi, lokakarya, atau ide kesiapsiagaan bisnis Anda sendiri), melibatkan pemangku kepentingan dapat menjadi hal yang penting. Dua kelompok pemangku kepentingan yang dapat Anda **pertimbangkan** adalah:

1. **Mitra-mitra** potensial (misalnya mitra-mitra perusahaan),
2. **Relawan** untuk membantu memfasilitasi proses.

MITRA POTENSIAL

Mendapatkan mitra untuk bergabung dapat mendatangkan manfaat, termasuk akses terhadap dana yang dibutuhkan untuk mengiklankan dan mempromosikan program dan juga memperluas jangkauan Anda melalui jejaring dan koneksi baru.

SIAPA SAJA YANG DAPAT ANDA LIBATKAN

Berikut beberapa pertanyaan dan ide yang mungkin dapat Anda pikirkan dan diskusikan dengan tim Anda:

- Bisnis besar apa yang **beroperasi** di wilayah Anda? Ingatlah, mereka tidak harus berbasis di tempat Anda.
- Bisnis mana yang **menyediakan layanan** pada bisnis lain di sekitar Anda? Ini biasanya disebut sebagai perusahaan B2B (bisnis ke bisnis). Contohnya antara lain layanan pengantaran pos/surat, perusahaan listrik, penyedia gas dan air, dan juga pabrik dan penyedia peralatan.
- **Berpikirlah BESAR!** Banyak bisnis kecil menggunakan perusahaan ekspor dan impor dan bergantung pada pasokan yang disediakan bisnis

yang lain.

- Contoh lain yang kurang kentara adalah penyedia kertas, penyedia layanan keuangan, pusat panggilan (*call centers*), perusahaan manajemen properti.
- **Berpikirlah digital!** Banyak bisnis menggunakan komputer, perangkat lunak, penyimpanan gemawan, dan platform media sosial.

STUDI KASUS

Saat Pusat Kemitraan Pembangunan Global (GDPC) dan para mitra menjalankan program Inisiatif Kesiapsiagaan Bisnis di Uganda, GDPC melibatkan UPS, perusahaan pengiriman dan manajemen rantai pasokan multinasional. Ini adalah contoh baik dari mitra perusahaan besar yang tertarik terhadap pengembangan ketangguhan dari bisnis yang lebih kecil di dalam rantai pasokan mereka.

BERPIKIRLAH SECARA KREATIF!

Mitra-mitra potensial datang dalam beragam bentuk dan ukuran. Suatu mitra bisa berupa organisasi, asosiasi, atau jejaring yang memiliki ketertarikan untuk mendukung bisnis lokal agar menjadi lebih tangguh. Contohnya,

- Dewan lokal
- Asosiasi bisnis
- Organisasi perdagangan lokal atau nasional
- Lembaga pemerintah
- Institusi keagamaan

- Universitas dan sekolah tinggi

Semua organisasi ini memiliki potensi ketertarikan terhadap kondisi bisnis/usaha kecil dan menengah di tempatnya.

KEUNTUNGAN KEMITRAAN

- Potensi pendanaan untuk mempromosikan

program dan menjalankan lokakarya.

- Akses menuju usaha kecil dan menengah melalui jejaring kemitraan.
- Asosiasi/ hubungan positif dengan jenama ternama.

MELIBATKAN PELAKU KEPENTINGAN: PROSES

Berikut adalah beberapa langkah yang mungkin ingin Anda pertimbangkan saat melibatkan mitra potensial.

1. CURAH PENDAPAT

Menggunakan petunjuk di halaman sebelumnya, bertukar pikiranlah dengan tim Anda yang organisasinya dapat menjadi mitra yang baik bagi program Anda; ini juga merupakan kesempatan yang baik untuk mengetahui kontak personal dan koneksi mana yang sudah tim Anda miliki. Gunakan pencarian daring dan kata kunci untuk memperoleh jaringan yang lebih luas.

2. RISET

Saat Anda selesai memilah calon mitra, Anda dapat meneliti organisasi tersebut untuk memastikan bahwa Anda memahami apa yang mereka lakukan, bagaimana Anda menawarkan ide kemitraan, dan kemitraan apa yang sudah pernah mereka lakukan.

TIPS: Untuk meningkatkan peluang kesuksesan, hubungilah beberapa organisasi sekaligus, Anda tak pernah tahu, mungkin saja mereka ingin bekerja bersama!

Ingatlah bahwa banyak perusahaan mengambil keputusan tentang dukungan sponsor dan kemitraan mereka pada kuartal terakhir tahun anggaran, cobalah dan manfaatkan ini untuk keuntungan Anda!

3. MELAKUKAN KONTAK

Saat tiba waktunya untuk melakukan kontak, sebaiknya Anda mengetahui siapa yang bertanggung jawab atas kemitraan/dukungan sponsor, semakin cepat Anda mengetahui ini, maka semakin cepat Anda bisa maju. Jika Anda melakukan hal ini melalui surat elektronik (email), pastikan Anda sudah menyesuaikan komunikasi Anda ke organisasi tertentu dan, idealnya, ke individu tertentu. Ingatlah bahwa proses melibatkan mitra merupakan proses yang panjang; yang dapat menghabiskan beberapa bulan untuk membina kemitraan, jadi bersabarlah.

Kami telah menyiapkan [teks yang disarankan](#) yang dapat Anda salin dan tempel, terjemahkan, dan sesuaikan dengan kebutuhan Anda.

Jangan lupa untuk menyertakan [Kasus Bisnis](#); hal ini menjelaskan kenapa ketangguhan usaha kecil menjadi penting untuk kita semua, termasuk bagi perusahaan besar, dan bagaimana BPI membantu mengatasi kurangnya kesadaran akan ketahanan.

4. TINDAK LANJUT AWAL

Jika Anda tidak mendapat kabar dari mitra potensial dalam tempo 2 minggu setelah melakukan kontak, tindak lanjuti dengan cara menelepon dan mengirim email; mungkin saja mereka sedang sibuk, atau melewatkan email Anda, atau tidak menerima pesan Anda.

5. MELAKUKAN PENAWARAN/PITCHING (PRESENTASI UNTUK MEYAKINKAN MITRA POTENSIAL)

Jika mitra potensial tertarik, Anda akan diundang untuk melakukan presentasi penawaran. Hal ini akan melibatkan pertemuan tatap muka, pengiriman informasi lebih lanjut secara digital, atau pertemuan melalui tautan video.

TIPS: Persiapkanlah diri lebih awal dengan penawaran umum yang kemudian dapat Anda sesuaikan!

Halaman berikut memiliki beberapa ide mengenai bagaimana Anda dapat melakukan penawaran kepada mitra potensial.

6. MENYESUAIKAN MATERI

Saat Anda menemukan mitra yang tertarik, ingatlah bahwa materi promosi Atlas dapat diakses melalui panduan ini (atau melalui portal daring BPI) yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan kedua organisasi, dan dapat memasukkan logo dari mitra baru Anda.

Jika Anda tidak memiliki akses terhadap perangkat lunak atau keahlian untuk melakukan hal ini, jangan khawatir karena semua berkas dapat dikirim ke

organisasi mitra sehingga mereka dapat menyesuaikan materinya.

[Unduh](#) paket materi yang dapat disesuaikan.

MELIBATKAN PELAKU KEPENTINGAN: PENAWARAN

Seperti yang Anda ketahui, mengirim *pitch deck* (presentasi singkat tentang rencana bisnis perusahaan) merupakan praktik yang umum dilakukan saat ingin menggaet mitra perusahaan atau pendukung dana; di bawah ini adalah beberapa saran yang dapat Anda pertimbangkan saat menyusun *pitch deck* Anda.

PITCH DECK (PRESENTASI SINGKAT TENTANG RENCANA BISNIS PERUSAHAAN)

Berikut adalah beberapa hal penting yang perlu diingat saat membuat *pitch deck* Anda sendiri:

Beri tahu mereka masalah yang Anda bahas melalui BPI

- Tingkat kesiapan usaha kecil yang rendah

Beri tahu mereka mengapa hal tersebut bersifat penting

- Ingatkan mereka bahwa hal tersebut juga memengaruhi mereka

Beri tahu mereka bagaimana alat BPI adalah bagian dari solusi

- Saran profesional gratis dalam format yang dapat disesuaikan, diukur, dan mudah diakses.

Tunjukkan pada mereka contoh keberhasilan BPI

- Di Uganda, banyak usaha kecil menghadiri lokakarya dan aplikasinya telah diunduh ratusan kali.

Tunjukkan pada mereka seperti apa kemitraan itu

- ...secara harfiah, letakkan logo mereka pada benda-benda!

Beri tahu mereka bagaimana mereka bisa mendapat manfaat

- Kemungkinan rantai pasokan mereka, misalnya, bergantung pada usaha kecil dalam beberapa hal.

Beri tahu mereka siapa Anda (organisasi Anda) dan tim Anda

- Jangan lupa untuk memberi tahu mereka cara menghubungi Anda!

PITCH DECK YANG TELAH DISIAPKAN SEBELUMNYA

[Unduh](#) *Pitch Deck* yang telah dibuat di PowerPoint.



Ini adalah permulaan yang baik, atau dapat digunakan untuk inspirasi. Cara terbaik untuk mengirim *pitch deck* tersebut adalah dengan menyimpannya sebagai PDF dan mengirimnya melalui surel bersama dengan pengantar yang disesuaikan dan diteliti dengan baik.

MEMBUAT KASUS BISNIS



Ketika usaha kecil pulih dengan cepat setelah bencana, orang-orang **dan komunitas juga pulih lebih cepat** .

Untuk mengajak organisasi mitra bergabung, ada baiknya Anda mempersiapkan kasus bisnis. Panduan ini memiliki saran dan sumber daya untuk mendukung Anda.

BERI TAHU MEREKA MENGAPA UKM ITU PENTING

Sebagai tulang punggung perekonomian, organisasi kecil dan menengah merupakan bagian penting dari setiap komunitas. Bisnis ini menyediakan lapangan kerja, nilai, dan barang dan jasa yang penting bagi anggota masyarakat. Tanpa organisasi yang berfungsi, fungsi masyarakat yang efektif menjadi terganggu.

PENELITIAN

Berbagai penelitian di seluruh dunia telah mengidentifikasi bahwa hanya sedikit usaha kecil dan menengah yang memiliki rencana untuk mengurangi kerugian akibat bencana meskipun bencana tersebut sering terjadi. Dengan sedikit asuransi bencana, bisnis perlu melihat secara luas bagaimana mengurangi potensi kerugian mereka. Walaupun bisnis besar mungkin memiliki akses terhadap saran ahli atas kesiapsiagaan dan ketahanan bencana, sedikit sekali bantuan yang tersedia bagi UKM untuk memastikan bahwa mereka tetap menjadi bagian penting, integral, dan signifikan dari komunitas mereka setelah bencana.

Ada banyak bukti dari bencana di seluruh dunia bahwa bisnis dapat mengurangi dampak bencana dan mempercepat waktu pemulihan mereka dengan mengambil langkah-langkah proaktif sebelum bencana – baik dalam hal menerapkan langkah-langkah mitigasi dan meningkatkan kapasitas mereka untuk menghadapi krisis dan perubahan. Banyak dari langkah-langkah ini melibatkan investasi usaha alih-alih uang.

[Unduh Kasus Bisnis satu halaman](#), kasus bisnis ini dapat dilampirkan di surel saat Anda menghubungi calon mitra.



MELIBATKAN PELAKU KEPENTINGAN: MENJANGKAU

Teks berikut memberikan bahasa yang mungkin ingin Anda gunakan sebagai bagian dari kegiatan Anda **menjangkau calon mitra**. Teks ini dapat disalin dan ditempel, diterjemahkan, dan disesuaikan agar sesuai dengan organisasi Anda dan mitra potensial, teks tersebut juga memiliki area yang disorot tempat Anda dapat menyisipkan detail.

TIPS: COBALAH BARIS SUBJEK YANG BERBEDA UNTUK MENARIK PERHATIAN CALON MITRA BISNIS!

Contohnya: Peluang untuk mendukung ketangguhan bisnis lokal | Tingkatkan ketangguhan rantai pasokan global

SUBJEK: Bergabunglah bersama kami dalam mendukung ketangguhan usaha kecil dan menengah

TEKS SUREL:

Yang terhormat <masukkan nama> ,

Bencana memiliki dampak besar bagi usaha kecil dan menengah dengan aliran besar dampak terdapat pada kesejahteraan masyarakat dan pemulihan ekonomi. Bisnis-bisnis ini adalah pemasok, tetangga, pelanggan, dan mungkin teman Anda. Mengambil langkah untuk merencanakan dan bersiap menghadapi bencana dapat meminimalkan gangguan bisnis, membantu waktu pemulihan yang lebih singkat, dan melindungi ekonomi dan mata pencaharian lokal.

Untuk membantu usaha kecil dan menengah mempersiapkan diri, Pusat Kesiapsiagaan Bencana Global (GDPC) dan mitra telah mengembangkan rangkaian alat edukasi yang dapat digunakan bisnis untuk memperkuat kemampuan kesiapsiagaan mereka. Agar dapat mempromosikan pendekatan inovatif untuk kesiapan bisnis ini, dan untuk mempromosikan penggunaan aplikasi seluler gratis, Atlas (saat ini tersedia), kami membutuhkan organisasi seperti Anda untuk bergabung dengan kami.

Kami ingin mengundang <masukkan nama organisasi> untuk bertemu dengan kami untuk membicarakan potensi yang kami lihat dalam bermitra dengan organisasi Anda.

Anda akan menemukan dokumen terlampir yang menjelaskan Kasus Bisnis untuk berinvestasi dalam ketangguhan usaha kecil, serta deskripsi Inisiatif Kesiapsiagaan Bisnis.

Kami dapat dihubungi melalui detail di bawah ini dan menunggu balasan Anda.

Terima kasih banyak,

<Masukkan nama>

<Masukkan detail kontak>

<masukkan logo jika diperlukan>

MELIBATKAN PELAKU KEPENTINGAN: RELAWAN



Melibatkan relawan, baik yang sudah ada maupun yang baru, adalah bagian penting dari setiap program yang berhasil bagi komunitas bisnis.

RELAWAN

Relawan sering menjadi bagian penting dari inisiatif komunitas yang sukses; Inisiatif Kesiapsiagaan Bisnis memberikan peluang besar untuk melibatkan kelompok-kelompok sukarelawan yang lebih luas atau kelompok sukarelawan baru.

Para relawan ini dapat mendukung melalui kegiatan sosialisasi, penciptaan kesadaran, promosi di komunitas bisnis, dan memfasilitasi lokakarya.

Ada peluang di sini untuk terlibat dengan sukarelawan yang memiliki pengetahuan tentang bisnis, yang memahami pesan yang sesuai dengan bisnis, dan hambatan untuk terlibat dalam kesiapsiagaan bencana.



SIAPA SAJA YANG DAPAT ANDA LIBATKAN

- Pensiunan usahawan yang memiliki pengalaman yang luas dalam berbagai sektor bisnis yang ingin membantu komunitas lokal.
- Karyawan asosiasi komunitas bisnis lokal atau regional.
- Keluarga dan teman dari pemilik dan manajer bisnis yang menghadiri lokakarya Anda atau menggunakan Atlas.
- Pengusaha muda yang ingin menjadi bagian aktif dari komunitas mereka, atau mereka yang baru memulai dan menginginkan kesempatan untuk terhubung dengan bisnis di daerah mereka; lagi pula, mereka adalah masa depan bisnis.