

Iniciativa de preparación empresarial

---



**CAJA DE  
HERRAMIENTAS**  
GUÍA PARA LOS  
FACILITADORES



Global Disaster  
Preparedness Center

# ÍNDICE

<b>DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA INICIATIVA DE PREPARACIÓN EMPRESARIAL (BPI, por sus siglas en inglés).....</b>	<b>1</b>
<b>PORQUÉ ENFOCARSE EN LA PREPARACIÓN DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS .....</b>	<b>2</b>
<b>INTRODUCCIÓN A LAS HERRAMIENTAS .....</b>	<b>3</b>
1. Atlas: ¡Listo para el trabajo! .....	3
2. Taller en una caja.....	3
<b>PRIMERA HERRAMIENTA: ATLAS: ¡LISTO PARA EL TRABAJO! .....</b>	<b>4</b>
Preguntas frecuentes sobre Atlas para las sociedades nacionales .....	2
Preguntas frecuentes sobre Atlas para los usuarios.....	3
Ideas para promocionar Atlas.....	3
<b>SEGUNDA HERRAMIENTA: ORGANIZAR TALLERES .....</b>	<b>2</b>
¿Qué contiene la caja?.....	2
¿Quién puede utilizar los recursos?.....	2
¿Qué recursos están disponibles?.....	2
Resultados del taller.....	3
<b>INVOLUCRAR A LAS PARTES INTERESADAS .....</b>	<b>3</b>
Involucrar a las partes interesadas: Proceso .....	3
Involucrar a las partes interesadas: Propuesta.....	2
Creación del argumento comercial .....	3
Involucrar a las partes interesadas: Divulgación .....	4
Involucrar a las partes interesadas: Voluntarios .....	5

## RECONOCIMIENTOS

La Iniciativa de preparación empresarial ha sido desarrollada por el Centro Global de Preparación para Desastres (GDPC, por sus siglas en inglés), organizado por la Cruz Roja Americana en asociación con la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.

El GDPC desea reconocer y agradecer a Resilient Organisations Ltd. por su gran contribución al contenido técnico del programa.

El GDPC quisiera agradecer asimismo a todas las personas y organizaciones que han apoyado el desarrollo de este proyecto por medio de financiamiento y aportaciones de expertos.

# DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA INICIATIVA DE PREPARACIÓN EMPRESARIAL (BPI, por sus siglas en inglés)

Esta iniciativa ayuda a **umentar la resiliencia ante los desastres de las pequeñas y medianas empresas y organizaciones.**

## ¿CUÁL ES EL PROPÓSITO DE LA BPI?

Salvar vidas, proteger los medios de subsistencia y acortar los tiempos de recuperación después de los desastres. Esto se logra brindando herramientas adaptables de preparación a las pequeñas y medianas empresas.

## ¿QUÉ VENTAJAS TIENE?

El uso de las herramientas de la BPI tiene muchas ventajas, incluidas las siguientes:

- Recuperación más rápida de las comunidades después de los desastres
- Cadenas de suministro más resilientes para las grandes empresas
- Reducción del impacto económico de los desastres
- Relaciones más sólidas con las partes interesadas
- Relaciones más sólidas entre sociedades y empresas
- Participación de las empresas como parte de la sociedad civil
- Cobertura de seguro más amplia y primas más bajas para las pymes
- Resiliencia incrementada y sostenible

## ¿CUÁL ES EL PÚBLICO OBJETIVO?

Las herramientas de la BPI pretenden apoyar a las pequeñas y medianas empresas (pymes). Las microorganizaciones y las organizaciones más grandes pueden utilizar las herramientas pero podrían tener que adaptar parte del contenido. El material puede ser utilizado por organizaciones con o sin fines de lucro.

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDA ESTA GUÍA?

Esta guía va dirigida a las sociedades nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, así como a otras organizaciones, asociaciones y redes (por ejemplo, la Cámara de Comercio). Esta guía fue diseñada para ayudar a estos grupos a desarrollar su propio programa de actividades; contiene enlaces a recursos disponibles, así como ideas y sugerencias para personalizar las herramientas de modo que se adapten a los recursos disponibles y a las necesidades de las comunidades de empresas locales.

## ¿QUÉ HERRAMIENTAS ESTÁN DISPONIBLES?



**Atlas: ¡Listo para el trabajo!** es una aplicación móvil que guía a los usuarios en un viaje hacia la resiliencia empresarial.



**Taller en una caja** brinda los recursos necesarios para llevar a cabo talleres de continuidad y resiliencia empresarial.

Estas herramientas están diseñadas para ser más eficaces cuando se utilizan de forma conjunta como parte de un programa completo; sin embargo, pueden utilizarse por separado.

**En el GDPC reconocemos que no existe una sola solución para todos los casos.** Animamos a los grupos locales a que desarrollen su propio programa de actividades de acuerdo con los recursos a su disposición y a las necesidades de las empresas locales. También sugerimos que el primer paso sea observar

qué actividades de resiliencia ya están disponibles para las empresas en su zona.

Sugerimos tres modos de trabajar con la Iniciativa de preparación empresarial utilizando las herramientas disponibles:

**SUGERENCIA 1:** Enfocarse en promover la aplicación Atlas

**SUGERENCIA 2:** Trabajar con el Taller en una caja

**SUGERENCIA 3:** Completar ambos

## POR QUÉ ENFOCARSE EN LA PREPARACIÓN DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS



Las pequeñas empresas desempeñan un papel fundamental en las comunidades y, en última instancia, también en los mercados mundiales, contribuyendo al empleo de manera local y a las cadenas de suministro alrededor del mundo.

Son fundamentales para restablecer la actividad económica a nivel comunitario luego de crisis y desastres. Si bien muchas pequeñas empresas son conscientes de la importancia de estar preparadas, estudios han demostrado que una gran mayoría no planifica de forma activa con antelación. Con frecuencia, esto se debe a los elevados costes financieros y a la falta de orientaciones prácticas y, a menudo, puede causar dificultades no solo para las empresas, sino también para la comunidad que las rodea. La BPI tiene como objetivo abordar esta situación.



# INTRODUCCIÓN A LAS HERRAMIENTAS



## 1. ATLAS: ¡LISTO PARA EL TRABAJO!

### APLICACIÓN GRATUITA PARA TELÉFONOS MÓVILES

**Atlas: ¡Listo para el trabajo!** es una aplicación móvil gratuita actualmente disponible en varios idiomas (con más por venir) para [iOS](#) en la Apple App Store y para [Android](#) en la Google Play Store.

Como uno de los componentes principales de la BPI, Atlas está lleno de consejos útiles para ayudar a las organizaciones a mejorar su adaptabilidad y elaborar planes básicos de continuidad empresarial. Atlas es una herramienta educativa con actividades, acciones y ejercicios de reflexión.

[Descargar](#) la página sobre Atlas.



Disponible en varios idiomas, con más actualizaciones en fase de desarrollo.



## 2. TALLER EN UNA CAJA

### TALLERES DE CONTINUIDAD Y RESILIENCIA EMPRESARIAL

El **Taller en una caja** es una caja de herramientas descargable que brinda toda la información de apoyo y los materiales personalizables que necesita un facilitador para promover, organizar y realizar talleres para ayudar a pequeñas y medianas organizaciones a adoptar medidas básicas para estar listas para momentos de crisis. Los talleres pueden ayudar a las personas a comenzar con la preparación e inspirarlas a continuar su recorrido con Atlas.

[Descargar](#) la página sobre el Taller en una caja.

### ¡PONGA EN PRÁCTICA LAS LECCIONES DE ATLAS EN EL MUNDO REAL!



## PRIMERA HERRAMIENTA:

# ATLAS: ¡LISTO PARA EL TRABAJO!



Una de las formas de trabajar con la BPI es crear un programa centrado en promover la aplicación móvil, Atlas. Esto puede incluir la creación de una campaña local o nacional para generar conciencia acerca de la importancia de tomar medidas y fomentar el trabajo con la aplicación.

[Descargue la página](#) de Atlas que presenta la aplicación y sus posibles beneficios e indica dónde descargarla. Este tamaño de una página es una buena manera compacta de abordar las preguntas de las personas.

### CREAR CONCIENCIA CON ATLAS

Crear conciencia entre las pymes acerca de la necesidad de tomar medidas de preparación es una parte importante de cualquier programa. Se puede crear conciencia a través de campañas a nivel nacional y local, brindando información de calidad sobre los peligros y alentando a los empresarios al hacerles saber que, aunque no siempre se pueden evitar los desastres, pueden adoptar medidas para afrontar sus repercusiones.

Junto con la aplicación, hay una amplia variedad de material disponible para su descarga, que puede utilizarse para crear una campaña de concienciación. Esta guía contiene ideas para crear su propia campaña.

En la sección "[Ideas para promover Atlas](#)" hay una gran variedad de material personalizable para descargar o imprimir. Se pueden encontrar recursos adicionales en la sección "[Involucrar a las partes interesadas](#)".

### ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Una manera de generar conciencia y promover la participación es organizar eventos en los que discuta los beneficios de usar la aplicación, ayude a los usuarios a comenzar a utilizarla y conteste cualquier pregunta que tengan. Esto podría hacerse con un puesto en un evento comunitario o empresarial local, una fiesta de lanzamiento o un discurso en un foro empresarial local.

La sección de preguntas frecuentes en la siguiente página puede ayudarlo a responder las preguntas que surjan. También hay una presentación de PowerPoint [descargable](#) que puede serle de ayuda si está planeando organizar un evento.



**Atlas, la guía de uso fácil para un negocio resiliente**

## PREGUNTAS FRECUENTES SOBRE ATLAS PARA LAS SOCIEDADES NACIONALES

A continuación respondemos algunas de las preguntas frecuentes sobre **Atlas**.

### ¿QUIÉN DEBERÍA USAR LA APLICACIÓN?

La aplicación Atlas es una herramienta útil para las pequeñas y medianas empresas que son conscientes de la necesidad de estar preparadas en caso de crisis y que buscan consejos sobre qué hacer frente a ellas. Los primeros usuarios de esta aplicación en Australia, Nueva Zelanda y Uganda señalaron que es una manera útil de acceder a información sobre qué se debe hacer. La aplicación permite a los empresarios desarrollar sus capacidades cuando y donde les convenga y en la medida que consideren útil. Cada paso que den en la aplicación puede marcar la diferencia con respecto a sus habilidades para superar mejor los desastres.

Otra herramienta que puede ser útil para algunos empresarios son los talleres en que se proporciona información similar en un formato más concentrado. No hay una herramienta, actividad o mensaje que funcione para todas las empresas. Las mejoras más significativas se logran al ofrecer una variedad de medios para que las empresas aumenten sus capacidades.

Usar la aplicación o participar en los talleres puede incentivar a las pymes a utilizar otras herramientas o recursos para mejorar su nivel de preparación.

### ¿SE PUEDE REALMENTE GENERAR UN CAMBIO DE COMPORTAMIENTO CON UNA APLICACIÓN?

La respuesta corta es: todavía no lo sabemos.

Como esta aplicación es un medio relativamente nuevo para facilitar el cambio de comportamiento, todavía no se han completado ni publicado estudios científicos que comprueben su impacto. Nuestras investigaciones de evaluaciones piloto sugieren que la aplicación logra crear una intención de cambio. Se necesitarán estudios a largo plazo para verificar las acciones y su impacto en los resultados de recuperación ante desastres.

Una de las fortalezas de la aplicación Atlas es que está diseñada para involucrar al usuario y cultivar una

mentalidad orientada a la preparación. Esta herramienta es diferente de otras disponibles en el mercado que se centran en el cumplimiento de normas. Las plantillas y listas de verificación centradas en el cumplimiento de normas no suelen producir mejoras reales con respecto a la preparación y pueden crear una falsa sensación de seguridad.

No hay otras herramientas en el mercado que sean gratuitas, fáciles de usar y orientadas a generar cambios reales en vez de solo cumplir normas. Creemos que generar conciencia e intenciones de cambio, en especial cuando el costo de implementación es bajo, es mejor que no hacer nada en absoluto.

### ¿QUÉ RESULTADOS TANGIBLES OFRECE LA APLICACIÓN?

A medida que los usuarios avanzan en la aplicación, se genera un plan de crisis y recuperación personalizado a partir de sus datos. Un aspecto importante es que permite a las empresas compartir información con su personal, lo cual es una parte esencial de la preparación exitosa de cualquier organización. Los planes también se pueden compartir con socios comerciales clave, y esto puede ser un catalizador del cambio en la cadena de suministro o dentro de una industria.

Este plan de crisis y recuperación es fácilmente accesible desde los dispositivos móviles de los usuarios en caso de desastre y puede ayudar a las empresas a entender los pasos necesarios para recuperarse rápidamente en momentos en que pensar con claridad puede ser difícil.

### ¿CUÁNTO TIEMPO REQUIERE?

Esta aplicación fue diseñada para ser usada durante un período de algunos meses o años. Los empresarios o directivos pueden abrir y cerrar la aplicación tantas veces como deseen y el progreso se guardará para su próxima visita. Si no usan la aplicación por un largo período, los usuarios recibirán recordatorios para seguir avanzando. Cuanto más avancen los usuarios en la aplicación, más resilientes serán en caso de desastre.

## ¿QUÉ HAY EN LA APLICACIÓN?

Atlas tiene cuatro niveles de contenido en cinco áreas temáticas:

- Disponibilidad operativa
- Liderazgo y cultura
- Redes y relaciones
- Disposición al cambio
- Personas en el trabajo

El contenido les permite a las organizaciones aprender, practicar y mejorar estas áreas, las cuales tienen un impacto demostrado en la resiliencia ante los desastres.

La aplicación incluye:

- Funciones interactivas, como un chat que ayuda al usuario en su viaje.
- Reflexiones guiadas para evaluar la preparación ante desastres.
- Capacidad de asignación de tareas de empresarios y directivos a otro empleado.
- Un panel de uso fácil para realizar un seguimiento del progreso.
- Un plan de crisis y recuperación generado automáticamente que se puede almacenar en la nube y compartir con otros durante un desastre.

---

## PREGUNTAS FRECUENTES DE ATLAS PARA LOS USUARIOS

A continuación, abordamos algunas de las preguntas frecuentes que los **USUARIOS** pueden tener con respecto a **ATLAS**.

### ¿NECESITO SABER ALGO ANTES DE INICIAR?

No. Esta herramienta no requiere ningún conocimiento previo.

### YA TENGO UN PLAN DE CONTINUIDAD EMPRESARIAL. ¿ME ES ÚTIL USAR LA APLICACIÓN?

Sí. Es fantástico que tenga un plan de continuidad empresarial, pero también puede hacer mucho más en lo que concierne a la preparación ante una crisis. La aplicación también lo ayudará a comprobar que su plan de continuidad empresarial tenga el contenido correcto y se mantenga actualizado.

### ¿CUÁL ES LA VENTAJA DE USAR ESTA APLICACIÓN?

Las habilidades que aprenderá en esta aplicación lo ayudarán a comprender mejor su negocio, mejorar su preparación para las crisis y mejorar su desempeño diario. Además, ¡creemos que te divertirás usando esta aplicación! Está realmente orientada a la acción y propone muchas ideas de actividades en las que puede

trabajar con su equipo.

### HE PASADO POR MUCHAS CRISIS ANTES, ¿REALMENTE NECESITO SABER MÁS?

Cada crisis es diferente y, como seguramente sabe, siempre hay cosas que podría hacer mejor. Esta aplicación lo ayudará a desarrollar las capacidades necesarias para convertir las crisis en oportunidades. Las capacidades que desarrollará también lo ayudarán a crear una organización de alto rendimiento en tiempos sin crisis.

### ¿ESTO SOLO SIRVE PARA PREPARARSE ANTE DESASTRES?

Existe una coincidencia notable entre llevar a cabo la preparación de su organización ante desastres y crisis y construir una organización de alto rendimiento. Por lo tanto, si bien la atención se centra en la preparación ante las crisis, muchos de los pasos serán beneficiosos para "seguir como de costumbre".

## **¿LA APLICACIÓN FUNCIONA PARA TODO TIPO DE EMPRESA?**

Sí. La hemos hecho muy flexible para adaptarse a la mayoría de las empresas. Sin embargo, dado que cada empresa es única, es posible que deba ajustar algunas de las actividades para que se adapten. También estamos interesados en sus comentarios si considera que la aplicación realmente no funciona para usted. Háganoslo saber en [gdpc@redcross.org](mailto:gdpc@redcross.org).

## **SOMOS UNA ORGANIZACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO, ¿ES RELEVANTE PARA NOSOTROS LA APLICACIÓN?**

Sí. Gran parte del contenido es aplicable a cualquier organización.

## **NO TENGO EMPLEADOS, ¿ESTA HERRAMIENTA ES ÚTIL PARA MÍ?**

La herramienta está dirigida principalmente a empresas más pequeñas con empleados. Sin embargo, también podrá beneficiarse del uso de la aplicación, solo que es posible que no pueda completar todas las actividades.

## **¿OBTENDRÉ UN CERTIFICADO?**

No. Esta aplicación es una herramienta educativa orientada a la acción. Su recompensa es poder superar con seguridad la próxima crisis a la que se enfrente su empresa.

## **¿CUÁNTO TIEMPO TOMARÁ COMPLETAR EL CONTENIDO DE LA APLICACIÓN?**

Esto puede variar para cada organización. El contenido está diseñado para entrar y salir y tiene actividades que deberá abandonar y posiblemente hacer con su equipo. Puede completar el nivel uno en semanas o meses, pero el tiempo real para hacerlo es de 2 a 20 horas, dependiendo de qué tan preparado esté.

## **¿CUÁNTOS NIVELES NECESITO SUPERAR?**

Eso depende completamente de usted y de sus aspiraciones. Cada nivel mejora su preparación. Recomendamos completar todo el contenido.

## **¿CÓMO SE MANTIENE SEGURA MI INFORMACIÓN?**

Su información se almacena solo en su dispositivo. Asegúrese de que su dispositivo esté protegido con contraseña y tenga una copia de seguridad para mantener sus datos de Atlas seguros.

## **¿PUEDO IMPRIMIR UN INFORME DE MI PROGRESO?**

Su plan de crisis y recuperación se puede compartir o imprimir directamente desde la aplicación Atlas.

## **LA CRUZ ROJA ES UNA ORGANIZACIÓN HUMANITARIA, ¿POR QUÉ SE INVOLUCRA CON LAS EMPRESAS?**

Las empresas proporcionan empleo, un sentido de determinación, bienes y servicios esenciales a los miembros de la comunidad. Sin organizaciones eficaces, el funcionamiento efectivo de la comunidad se ve afectado. Si bien las grandes empresas pueden tener acceso al asesoramiento de expertos sobre preparación ante desastres, existen pocos recursos para ayudar a las pymes a garantizar que sigan formando parte de sus comunidades después de un desastre.

## **¿QUÉ SABE LA CRUZ ROJA SOBRE LA PREPARACIÓN EMPRESARIAL?**

El contenido de la herramienta ha sido preparado por expertos en resiliencia empresarial con consultas y aportaciones exhaustivas de profesionales de la resiliencia y pymes que han pasado por grandes desastres.

## IDEAS PARA PROMOCIONAR ATLAS

Hay muchas formas en las que puede crear conciencia y promover el trabajo con Atlas; esta sección aporta sugerencias y consejos para comenzar.

### PARA COMENZAR

**CONSEJO:** Una forma de iniciar este proceso podría ser pensar primero en cómo y dónde podría usar material digital, y cómo y dónde podría usar material impreso.

### MATERIAL DIGITAL

A continuación, encontrará enlaces a material que puede descargar y personalizar para crear su propia campaña de comercialización digital.

- Puede que quiera mostrar un [banner](#) en su propio sitio web o en el de una organización asociada.
- Las redes sociales son una magnífica manera de llegar al público objetivo; ¿quizás podría publicar en [Instagram](#), [Facebook](#) o [Twitter](#)? Los archivos a los que puede acceder aquí han sido formateados para que estén listos para subirlos a cada una de estas plataformas.
- Puede que quiera publicar un anuncio en línea, ¿quizás en el sitio web de una organización asociada? ¿Quizás un encabezado de "[valla publicitaria](#)" en un sitio web? ¿Un encabezado "[principal](#)"? ¿Una "[media página](#)"? ¿Un "[rectángulo mediano](#)"?

Se han formateado todos estos archivos para que estén listos para utilizarse en una variedad de entornos digitales estándar.

### MATERIAL IMPRESO

El material impreso es un buen acompañamiento para una campaña digital y, en ocasiones, es la manera más efectiva de llegar a empresas locales. Estos materiales se pueden descargar e imprimir en color o en blanco y negro.

- ¿Quizás un [anuncio en el periódico](#) de su área local?
- Las [etiquetas adhesivas](#) pueden ser una manera divertida y rentable para difundir el mensaje
- ¿Tiene algún lugar en el que pueda mostrar o distribuir [volantes](#)?
- ¿Quizás las [postales](#) sean más convenientes o fáciles

de manejar?

- ¿Tiene algún lugar donde usted u otros puedan mostrar un [cartel](#)?

### EJEMPLOS:

#### PUBLICIDAD DIGITAL



#### PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES



#### POSTALES



## SEGUNDA HERRAMIENTA: **ORGANIZAR TALLERES**



Otra manera de trabajar con la BPI es mediante la organización de una serie de talleres (o un taller único) para crear conciencia sobre la importancia de estar preparado, y para apoyar a las pequeñas y medianas organizaciones a tomar medidas básicas para estar preparadas ante una crisis.

### **EL MATERIAL PARA LOS TALLERES ES ADECUADO PARA ORGANIZACIONES con y sin fines de lucro**

Los talleres son una excelente manera de crear un entorno de aprendizaje atractivo en el que la gente tenga la oportunidad de hacer preguntas y apoyarse mutuamente.

### **¿QUÉ CONTIENE LA CAJA?**

El Taller en una caja incluye toda la información y recursos opcionales que un facilitador (la Cruz Roja, la Media Luna Roja o una organización asociada) necesita para organizar, promover y facilitar un taller único o una serie de talleres.

Todos los recursos están disponibles para descargarse de manera gratuita. Estos recursos pueden ser traducidos y personalizados para adaptarse a su contexto y a las características de su comunidad empresarial local.

[Descargue](#) el **Conjunto completo de recursos** como archivo zip.

### **¿QUIÉN PUEDE UTILIZAR LOS RECURSOS?**

Cualquier facilitador puede presentar el material independientemente de sus conocimientos sobre la preparación empresarial. El material básico es de aplicación universal; sin embargo, recomendamos revisar y personalizar parte del material para adaptarlo a su contexto local. Por ejemplo, tal vez desee cambiar las imágenes y los peligros en los que se centra para asegurarse de que su público se identifique con ellos.

## **¿QUÉ RECURSOS ESTÁN DISPONIBLES?**

Los recursos y las plantillas personalizables disponibles se agrupan en tres categorías para facilitar la referencia y el acceso.

### **1. INVITACIÓN Y MATERIAL PROMOCIONAL**

Incluye material que podría ayudarlo con la logística de organizar un taller:

- Agenda del Taller en una caja
- Comunicado de prensa
- Cartel o volante del taller
- Correo electrónico de invitación y de recordatorio
- Correo electrónico de confirmación del participante
- Cartel de bienvenida, tarjetas de identificación y hoja de asistencia.

Utilizar estos recursos es opcional; puede elaborar su propia forma de invitar y organizar a los participantes del taller.

### **2. CONTENIDO DEL TALLER**

Incluye material que podría ayudarlo a presentar el taller:

- Programa
- Presentación de PowerPoint
- Guion sugerido para el presentador
- Cuaderno de trabajo para el participante
- Certificado de asistencia
- Formulario de comentarios sobre el taller
- Evaluación de la resiliencia de los participantes

### **3. DESPUÉS DEL TALLER**

Incluye material que podría ayudarlo a concluir y evaluar el éxito de su taller:

- Correo electrónico de agradecimiento
- Encuesta de evaluación tres meses después del taller

## RESULTADOS DEL TALLER

El contenido del taller es solo un pequeño subconjunto del contenido de Atlas. El taller se diseñó para inspirar a los asistentes a tomar algunas medidas básicas para

asegurar la continuidad de la organización. La asistencia al taller es complementaria a la utilización de la aplicación Atlas para registrar y continuar con el camino de preparación del asistente.

## INVOLUCRAR A LAS PARTES INTERESADAS



**Involucrar a socios potenciales** puede ser un componente clave de cualquier programa exitoso para la comunidad empresarial.

Independientemente de cómo se trabaje con la BPI (por ejemplo, la aplicación, talleres o sus propias ideas de preparación empresarial), involucrar a las partes interesadas puede ser importante. Dos grupos de partes interesadas que podría **considerar** son los siguientes:

1. **socios** potenciales (por ejemplo, socios corporativos),
2. **voluntarios** para ayudar a facilitar el proceso.

### SOCIOS POTENCIALES

Conseguir la participación de los socios puede proporcionar beneficios como el acceso a los fondos necesarios para publicitar y promocionar el programa, así como ampliar su alcance a través de nuevas redes y conexiones.

### IDEAS SOBRE A QUIÉN PODRÍA INVOLUCRAR

Estas son algunas preguntas e ideas que podría analizar y explorar con su equipo:

- ¿Qué grandes empresas **operan** en su región? Recuerde, no tienen que tener su sede allí.
- ¿Qué empresas **proporcionan servicios** a otras empresas en su área? Suelen denominarse "empresas B2B" (negocios entre empresas). Algunos ejemplos pueden ser los servicios de entrega por correo o postal, las compañías eléctricas, los proveedores de gas y agua, así como los fabricantes y proveedores de equipos.
- **¡Piense EN GRANDE!** Muchas pequeñas empresas utilizan compañías de importación y exportación y dependen de suministros proporcionados por otras empresas.

- Algunos ejemplos menos obvios podrían incluir los proveedores de papel, los proveedores de servicios financieros, los centros de llamadas y las empresas de administración de propiedades.
- **¡Piense de forma digital!** Muchas empresas utilizan computadoras, software, almacenamiento en la nube y plataformas de redes sociales.

### ESTUDIO DE CASO

Cuando el GDPC y sus asociados ejecutaron un programa de la Iniciativa de Preparación Empresarial en Uganda, el GDPC involucró a UPS, una empresa multinacional de entrega y gestión de la cadena de suministro. Este es un buen ejemplo de un socio corporativo grande interesado en desarrollar la resiliencia de las empresas más pequeñas en su cadena de suministro.

### ¡PIENSE DE FORMA CREATIVA!

Los socios potenciales se presentan de muchas formas y tamaños. Un socio puede ser cualquier organización, asociación o red que se interese en apoyar a las empresas locales para que sean más resilientes. Por ejemplo:

- Consejos locales
- Asociaciones empresariales
- Organizaciones comerciales locales o nacionales
- Departamentos gubernamentales
- Instituciones religiosas
- Universidades y escuelas superiores

Todas estas organizaciones podrían estar interesadas en el bienestar de las pequeñas y medianas empresas de su región.

## **LOS BENEFICIOS DE LAS ASOCIACIONES**

- Posibles fondos para promover el programa y llevar

a cabo talleres.

- Acceso a más pequeñas y medianas empresas a través de redes de socios.
- Asociación positiva con marcas de alto perfil.

# INVOLUCRAR A LAS PARTES INTERESADAS: PROCESO

A continuación encontrará algunos pasos que podría considerar a la hora de involucrar a socios potenciales.

## 1. LLUVIA DE IDEAS

Con el apoyo de las sugerencias de la página anterior, intercambie ideas con su equipo sobre qué organizaciones serían buenos asociados para su programa; esto también es una buena oportunidad para descubrir con qué conexiones y contactos personales ya cuenta su equipo. Amplíe su red mediante búsquedas en línea y palabras clave.

## 2. INVESTIGACIÓN

Una vez hecha una preselección de socios potenciales, investigue a las organizaciones para entender qué hacen, cómo puede presentar su idea de asociarse y de qué asociaciones ya podrían formar parte.

**CONSEJO: Para aumentar sus probabilidades de éxito, póngase en contacto con varias organizaciones a la vez; nunca se sabe, ¡podrían incluso estar dispuestas a trabajar en conjunto!**

Tenga en cuenta que muchas empresas toman decisiones sobre sus patrocinios y asociaciones en el último trimestre del año fiscal, ¡trate de usar esto a su favor!

## 3. ESTABLECER CONTACTO

Cuando llegue el momento de establecer contacto, es conveniente averiguar quién se encarga de las asociaciones y los patrocinios. Cuanto más pronto sepa esto, más pronto puede avanzar. Si se comunica por correo electrónico, asegúrese de personalizar su comunicación para esa organización en particular e, idealmente, para una persona concreta. Tenga en cuenta que involucrar a socios puede ser un proceso largo; puede tomar varios meses concertar una asociación, así que hay que ser pacientes.

Hemos incluido [un texto sugerido](#) que aconsejamos copiar, pegar, traducir y personalizar según sea necesario.

No olvide incluir un [argumento comercial](#); esto comunica por qué la resiliencia de las pequeñas empresas es importante para todos, incluidas las

grandes empresas, y cómo la BPI ayuda a combatir la falta de conciencia con respecto a la resiliencia.

## 4. SEGUIMIENTO INICIAL

Si no obtiene respuesta de un socio potencial dos semanas después del contacto inicial, realice un seguimiento con una llamada telefónica o un correo electrónico; es posible que simplemente estén ocupados, no hayan visto el correo electrónico o no hayan recibido su mensaje.

## 5. PRESENTAR LA PROPUESTA

Si un socio potencial está interesado, es posible que lo invite a hacer una presentación de su propuesta. Esto podría involucrar una reunión en persona, enviar más información por medios digitales o una videoconferencia.

**CONSEJO: ¡Prepárese por adelantado con una presentación genérica que más tarde pueda personalizar!**

En la siguiente página encontrará algunas ideas sobre cómo podría presentar una propuesta a un socio potencial.

## 6. PERSONALIZAR EL MATERIAL

Cuando encuentre un socio interesado, recuerde que el material promocional de Atlas, al que se puede acceder mediante esta guía (o mediante el portal en línea de la BPI), se puede personalizar para ajustarse a su organización y para incluir los logotipos de sus nuevos asociados.

Si no cuenta con acceso al software o las habilidades para que su organización lleve esto a cabo, no hay de qué preocuparse, todos los archivos pueden ser remitidos a las organizaciones asociadas para que ellas personalicen el material.

[Descargar](#) el paquete de material personalizable.

## INVOLUCRAR A LAS PARTES INTERESADAS: PROPUESTA

Como ya sabe, es de práctica común enviar una presentación de propuesta al intentar involucrar a un socio corporativo o financiador; a continuación mostramos algunas sugerencias que puede tener en cuenta cuando prepare su propia presentación de propuesta.

### LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTA

Estos son algunos elementos clave que debe recordar al crear su presentación de propuesta:

#### Indique qué problema está abordando a través de la BPI

- Bajos niveles de preparación por parte de las pequeñas empresas

#### Dícales por qué es importante

- Recuérdeles que también los afecta a ellos

#### Explique por qué las herramientas de la BPI son parte de la solución

- Consejos profesionales gratuitos en un formato personalizable, ampliable y de fácil acceso.

#### Muestre un ejemplo de éxito de la BPI

- En Uganda, muchas pequeñas empresas acudieron a los talleres y la aplicación ya ha sido descargada cientos de veces.

#### Muestre ejemplos de cómo podría ser una asociación

- ¡Ponga el logotipo de su socio potencial en diferentes lugares!

#### Dícales cómo podrían verse beneficiados

- Es probable, por ejemplo, que su cadena de suministro dependa de alguna manera de las pequeñas empresas.

#### Dícales quién es usted (su organización) y quién es su equipo

- ¡No olvide decirles cómo se pueden poner en contacto con usted!

### PLANTILLA DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTA

[Descargar](#) una presentación de propuesta creada en PowerPoint.



Este es un buen comienzo o puede utilizarse como inspiración. La mejor manera de enviarla es guardarla como PDF y enviarla por correo electrónico junto con una introducción personalizada y bien documentada.

# CREACIÓN DEL ARGUMENTO COMERCIAL



Si las pequeñas empresas se recuperan rápidamente después de un desastre, las personas y **las comunidades también lo hacen.**

Para que las organizaciones asociadas se incorporen, es buena idea tener preparado un argumento comercial. Esta guía contiene ideas y recursos para ayudarlo.

[Descargar](#) el **Argumento Comercial de una página**, que puede adjuntarse a un correo electrónico cuando se ponga en contacto con socios potenciales.

## CUÉNTELES POR QUÉ LAS PYMES SON IMPORTANTES

Como eje central de la economía, las pequeñas y medianas empresas son una parte fundamental de cualquier comunidad. Estas empresas generan empleo, un sentido de determinación, bienes y servicios esenciales para los miembros de la comunidad. Sin organizaciones eficaces, el funcionamiento efectivo de la comunidad se ve afectado.

## LA INVESTIGACIÓN

Varios estudios alrededor del mundo han determinado que pocas pymes tienen planes para reducir las pérdidas ocasionadas por desastres, a pesar de su alta incidencia. Ante la falta de seguros en caso de desastres, las empresas tienen que buscar otras formas de reducir las posibles pérdidas. Si bien las grandes empresas pueden tener acceso al asesoramiento de expertos sobre preparación y resiliencia ante desastres, existen pocos recursos para ayudar a las pymes a garantizar que sigan siendo una parte importante, integral y dinámica de sus comunidades después de un desastre.

Existen muchas pruebas de desastres alrededor del mundo de que las empresas pueden reducir el impacto de los desastres y acelerar su recuperación adoptando medidas proactivas antes de un desastre, tanto en términos de la aplicación de medidas de mitigación como de la mejora de su capacidad para hacer frente a las crisis y los cambios. Más que una inversión económica, muchas de estas medidas requieren una inversión de esfuerzo.



# INVOLUCRAR A LAS PARTES INTERESADAS: DIVULGACIÓN

El siguiente texto incluye expresiones que podrían ser útiles para la **comunicación con socios potenciales**. Este texto puede copiarse y pegarse, traducirse y personalizarse para adaptarlo a su organización y a la del socio potencial. También tiene algunos espacios marcados donde puede introducir datos.

## CONSEJO: ¡PRUEBE DIFERENTES ASUNTOS PARA CAPTAR LA ATENCIÓN DE LOS POSIBLES SOCIOS COMERCIALES!

Por ejemplo: Oportunidad para apoyar la resiliencia de las empresas locales | Aumentar la resiliencia de las cadenas de suministro mundiales

---

**ASUNTO:** Únase a nosotros para apoyar la resiliencia de las pequeñas y medianas empresas

### CUERPO DEL CORREO ELECTRÓNICO:

Estimado/a <introducir nombre>:

Los desastres tienen profundas repercusiones en las pequeñas y medianas empresas, lo que genera grandes consecuencias para el bienestar comunitario y la recuperación económica. Estas empresas son sus proveedores, vecinos, clientes y posiblemente sus amigos. Tomar medidas para planear y prepararse para los desastres puede minimizar las interrupciones comerciales, contribuir a acortar el tiempo de recuperación y proteger los medios de subsistencia y las economías locales.

Para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a prepararse, el Centro Global de Preparación para Desastres y sus asociados han desarrollado un conjunto de herramientas educativas que las empresas pueden utilizar para reforzar su capacidad de preparación. Para poder promover este enfoque innovador de preparación empresarial y promover el uso de una aplicación móvil gratuita, Atlas (ya disponible), necesitamos que organizaciones como la suya se unan a nosotros.

Nos gustaría invitar a <introducir nombre de la organización> a que se reúna con nosotros para hablar sobre el potencial de una posible asociación.

Adjunto encontrará un documento que explica el argumento comercial para invertir en la resiliencia de las pequeñas empresas, así como una descripción de la Iniciativa de Preparación Empresarial.

Puede ponerse en contacto con nosotros a través del número que aparece a continuación y esperamos recibir noticias tuyas.

Muchas gracias,

<Introducir nombre>

<Introducir información de contacto>

<Insertar logotipos de ser necesario>

# INVOLUCRAR A LAS PARTES INTERESADAS: VOLUNTARIOS



**Involucrar a los voluntarios**, existentes y nuevos, es una parte fundamental del éxito de cualquier programa para la comunidad empresarial.

## VOLUNTARIOS

Los voluntarios suelen ser una parte crucial del éxito de las iniciativas comunitarias. La Iniciativa de Preparación Empresarial supone una gran oportunidad para involucrar a un grupo de voluntarios nuevo y posiblemente más amplio.

Estos voluntarios podrían apoyar con actividades de divulgación, concienciación, promoción en la comunidad empresarial y organización de talleres.

Tenemos la oportunidad de involucrar a voluntarios con conocimientos sobre el mundo empresarial, que entiendan los mensajes con que se identifican las empresas y las barreras para trabajar en la preparación ante desastres.



## IDEAS SOBRE A QUIÉN PODRÍA INVOLUCRAR

- Empresarios jubilados con gran experiencia en diversos sectores empresariales y que deseen contribuir a su comunidad local.
- Empleados de asociaciones locales o regionales de la comunidad empresarial.
- Familiares y amigos de empresarios y directivos que asistan a sus talleres o utilicen Atlas.
- Jóvenes emprendedores que quieran ser parte activa de su comunidad o aquellos que estén empezando y quieran tener la oportunidad de conectar con empresas de su área; después de todo, ellos son el futuro de las empresas.