Initiative pour la Préparation des Entreprises





CONTENUS

INITIATIVE POUR LA PRÉPARATION DES ENTREPRISES (BPI) APERÇU POURQUOI SE CONCENTRER SUR LA PRÉPARATION DES PETITES ENTREPRISES	
1. Atlas : Prêt pour les affaires	4
2. Atelier en boîte	4
OUTIL UN : ATLAS : PRÊT POUR LES AFFAIRES	5
FAQ Atlas pour les sociétés nationales	2
FAQ Altas pour les utilisateurs	3
Idées pour promouvoir Atlas	4
OUTIL 2 : ORGANISATION D'ATELIERS	3
Que contient le kit ?	3
Qui peut utiliser les ressources ?	3
Quelles sont les ressources disponibles ?	3
Résultats de l'atelier	4
PARTENARIAT	4
Engager les intervenants : Processus	3
Implication des parties prenantes : lancement	3
Préparer une étude de cas	4
Partenariat : Diffusion	5
Partenariat : Bénévoles	6

REMERCIEMENTS

L'initiative pour la Préparation des Entreprises a été mise au point par le Centre mondial d'alerte aux catastrophes (GDPC), lequel est organisé par la Croix-Rouge américaine en partenariat avec la Fédération internationale de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.

Le GDPC tient à remercier Resilient Organizations Ltd. pour sa grande contribution au contenu technique du programme.

Le GDPC tient également à remercier les nombreuses organisations et les personnes qui ont appuyé l'élaboration de ce projet par le biais du financement et de l'apport d'experts.



INITIATIVE POUR LA PRÉPARATION DES ENTREPRISES (BPI) APERÇU

Cette initiative aide à renforcer la résilience face aux catastrophes des petites et moyennes entreprises et des organisations.

QUEL EST LE BUT DE BPI?

C'est de sauver des vies, protéger les moyens de subsistance et raccourcir les temps de reprise après les catastrophes. Il le fait en fournissant aux petites et moyennes entreprises des outils de préparation adaptables.

QUELS EN SONT LES AVANTAGES?

L'utilisation d'outils BPI présente de nombreux avantages, notamment,

- La reprise plus rapide après un sinistre pour les communautés
- Les chaînes d'approvisionnement plus résilientes pour les grandes entreprises
- La réduction de l'impact économique des catastrophes
- Les relations fortes avec les parties prenantes
- Des sociétés plus fortes et des relations d'affaires plus solides
- L'engagement des entreprises dans la société civile
- La couverture d'assurance élargie/primes réduites pour les PME
- Une résilience accrue et durable

QUEL EST LE PUBLIC CIBLE ?

Les outils du BPI sont destinés à soutenir les petites et moyennes entreprises (PME). Les micro et les grandes organisations sont libres d'utiliser les outils, mais elles devraient adapter certaines partie du contenu à leur besoin. Le matériel est applicable aux organismes à but lucratif et à but non lucratif.

À QUI S'ADRESSE CE GUIDE?

Ce guide s'adresse aux sociétés nationales de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge ainsi qu'à d'autres organisations, associations et réseaux (p. ex. Chambre de commerce). Le guide a été conçu pour aider ces groupes à élaborer leur propre programme d'activités ; il contient des liens vers les ressources disponibles, ainsi que des idées et des suggestions pour personnaliser les outils à un niveau qui convient aux ressources disponibles et aux besoins des communautés d'affaires locales.

QUELS OUTILS SONT DISPONIBLES?



Atlas: Prêt pour les affaires est une application mobile qui guide les utilisateurs dans leur démarche vers la résilience de l'entreprise.



Atelier en boîte fournit les ressources nécessaires à l'exécution des ateliers sur la continuité et la résilience de l'entreprise.

Quoique pouvant être utilisés séparément, ces outils sont plus efficaces lorsqu'ils sont utilisés dans le cadre d'un programme complet.

Au centre GDPC, nous comprenons qu'il n'existe pas de modèle qui convienne pour tous. Les groupes locaux sont encouragés à élaborer leur propre programme d'activités en fonction des ressources et besoins dont disposent les entreprises. Une première étape consisterait à examiner quelles activités de



résilience sont déjà disponibles pour les entreprises de votre région.

À l'aide des outils disponibles, nous suggérons trois façons de collaborer avec l'Initiative pour la Préparation des entreprises : **SUGGESTION 1 :** Privilégier la promotion de

l'application Atlas

SUGGESTION 2 : Participer à l'Atelier en boîte

SUGGESTION 3: Terminer les deux

POURQUOI SE CONCENTRER SUR LA PRÉPARATION DES PETITES ENTREPRISES



Les petites entreprises jouent un rôle crucial dans les collectivités ainsi que dans les marchés mondiaux en ce sens qu'elles contribuent à l'emploi local et aux chaînes d'approvisionnement partout dans le monde.

Elles facilitent le rétablissement de l'activité économique au niveau communautaire suite aux crises et catastrophes. Bien que n'ignorant pas l'importance d'une préparation, des études ont montré qu'une grande majorité de petites entreprises ne planifient pas activement l'avenir. Cela est souvent dû à un coût financier élevé et à un manque d'orientation et peut souvent causer des difficultés non seulement pour l'entreprise, mais aussi pour la communauté environnante. BPI vise à remédier à cette situation.









INTRODUCTION AUX OUTILS



2. ATELIER EN BOITE

TÉLÉPHONE MOBILE GRATUIT APPLICATION

Atlas : Prêt pour les affaires est une application mobile gratuite actuellement disponible en plusieurs langues (plus sont en préparation) sur <u>iOS</u> dans l'Apple Store et sur <u>Android</u> dans Google Play Store.

En tant que composante essentielle de BPI, Atlas est riche de conseils utiles pour aider les organisations à se doter d'une capacité d'adaptation et à élaborer des plans de continuité des activités de base. Atlas est un outil éducatif avec des activités, des actions et des exercices réfléchis.

<u>Téléchargez</u> la fiche synthèse d'Atlas.



Disponible en plusieurs langues - avec plus de langues actuellement en cours d'élaboration.



ATELIERS DE CONTINUITÉ ET DE RÉSILIENCE DES ENTREPRISES

Atelier en boîte est une boîte à outils téléchargeable qui fournit toutes les informations de support et les documents personnalisables dont un conseiller a besoin pour promouvoir, organiser et diriger des ateliers afin d'aider les petites et moyennes entreprises à prendre des mesures de base pour être prêtes à affronter une crise. Les ateliers peuvent aider les gens à se préparer et les inciter à poursuivre leur chemin en utilisant Atlas.

<u>Téléchargez</u> La fiche de synthèse de Atelier en boîte.

ADAPTEZ LES LEÇONS D'ATLAS A LA VRAIE VIE!





OUTIL UN:

ATLAS: PRÊT POUR LES AFFAIRES



L'une des façons de s'engager avec BPI est de créer un programme axé sur la promotion de l'application mobile, Atlas. Cela pourrait impliquer la création d'une campagne locale ou nationale pour sensibiliser sur l'importance d'agir, et promouvoir l'engagement avec l'application.

<u>Téléchargez</u> la fiche synthèse <u>Atlas</u> qui introduit l'application, les avantages potentiels et où la télécharger. La fiche de synthèse est un bon format pour répondre aux questions des gens.

SENSIBILISATION GRACE A ATLAS

La sensibilisation des PME à la nécessité de prendre des mesures de préparation est un élément important de tout programme. La sensibilisation peut se faire par le biais de campagnes nationales et locales, en fournissant des informations de qualité sur les dangers et en encourageant les propriétaires d'entreprises à penser que même si nous ne pouvons pas toujours prévenir les catastrophes, nous pouvons prendre des mesures pour faire face à leurs impacts.

Avec l'application, il y a une série de matériel disponible pour le téléchargement qui peut être utilisé dans le cadre de la création d'une campagne de sensibilisation. Ce guide contient des idées sur la façon de créer votre propre campagne. Dans la section <u>« Idées pour promouvoir</u>

<u>Atlas »</u>, vous pouvez télécharger ou imprimer une série de documents personnalisables, et d'autres ressources peuvent être consultées dans la section <u>« Engager les parties</u>

ORGANISATION D'EVENEMENTS

L'une des façons de sensibiliser et de promouvoir l'engagement est d'organiser des événements au cours desquels vous discutez des avantages de l'utilisation de l'application pour répondre à toutes les questions que les personnes peuvent avoir, et aider les utilisateurs à se lancer. Il pourrait s'agir d'un stand à un événement local ou d'entreprise, d'une fête de lancement ou d'une conférence lors d'un forum professionnel local.

La section FAQ à la page suivante peut vous aider à répondre aux différentes questions. Il existe également une présentation PowerPoint que vous pouvez <u>télécharger</u>. Elle pourrait vous aider si vous prévoyez d'organiser un évènement.



Atlas, votre guide convivial pour la résilience des entreprises



FAQ ATLAS POUR LES SOCIETES NATIONALES

Vous trouverez ci-dessous des questions fréquemment posées concernant Atlas.

QUI DEVRAIT UTILISER L'APPLICATION?

L'application Atlas est un outil utile pour les petites et moyennes entreprises qui sont conscientes de la nécessité de se préparer aux crises et qui cherchent des conseils sur ce qu'il faut réellement faire. Les premiers utilisateurs de l'application en Australie, en Nouvelle-Zélande et en Ouganda indiquent que l'application est un moyen utile d'accéder à l'information sur ce qui doit être fait. L'utilisation de l'application permet aux propriétaires d'entreprise de s'engager dans le renforcement des capacités dans le lieu et au moment qui leur parait opportun et s'ils en ressentent le besoin. Chaque étape de l'application peut faire une différence dans leur capacité à traverser une situation désastreuse.

Un autre outil qui peut convenir à certains propriétaires d'entreprise sont les ateliers fournissant des informations similaires mais un format plus concentré. Aucun outil, aucune activité ou message ne fonctionne pour toutes les entreprises. L'amélioration la plus importante est observée lorsque les entreprises se voient offrir une variété de moyens pour accroître leurs capacités.

L'utilisation de l'application ou la participation à un atelier peut inciter les PME à utiliser d'autres outils ou ressources pour améliorer leur préparation.

UNE APPLICATION PEUT-ELLE REELLEMENT CREER UN CHANGEMENT DE COMPORTEMENT ?

La réponse courte est que nous ne le savons pas encore.

La nouveauté relative de cette application en tant que support permettant de modifier les comportements signifie que les études scientifiques n'ont pas encore été achevées et publiées pour en vérifier l'impact. Nos recherches d'évaluations pilotes suggèrent que l'application réussit à créer une intention de changement. La vérification de l'action et de l'impact sur les résultats de la reprise après sinistre nécessitera des études à plus long terme.

L'un des points forts de l'application Atlas est qu'elle est

conçue pour impliquer l'utilisateur et cultiver un état d'esprit de préparation. Elle diffère ainsi des autres outils du marché qui sont axés sur la conformité. Les modèles et les listes de contrôle axés sur la conformité ne créent souvent pas une réelle amélioration de la préparation et peuvent créer un faux sentiment de sécurité.

Il n'y a pas d'autres outils sur le marché qui soient libres, conviviaux et destinés à un réel changement plutôt qu'à la conformité. Nous croyons que la sensibilisation et l'intention de changer, surtout lorsque le coût de mise en œuvre est faible, sont meilleures que de ne rien faire du tout.

QUELS SONT LES RESULTATS TANGIBLES DE L'APPLICATION?

À mesure que les utilisateurs progressent à travers l'application, ils remplissent un plan de crise et de récupération personnalisé. Un aspect important est qu'il permet aux entreprises de partager de l'information avec leur personnel, ce qui constitue un élément clé de toute organisation mieux préparée. Les plans peuvent également être partagés avec des partenaires commerciaux clés, ce qui pourrait jouer un rôle catalyseur de changement au sein d'une chaîne d'approvisionnement ou d'une industrie.

Le plan de crise et de reprise est facilement accessible sur l'appareil mobile de l'utilisateur en cas de sinistre et peut aider les entreprises à comprendre les étapes nécessaires pour rapidement remonter la pente, et ce, à un moment où il peut être difficile d'avoir les idées claires.

COMBIEN DE TEMPS CELA PREND-IL?

L'application est conçue pour être utilisée sur plusieurs mois ou années. Le propriétaire ou le responsable de l'entreprise peut ouvrir et fermer l'application autant de fois qu'il le souhaite, avec tous les progrès enregistrés pour sa prochaine visite. Si l'application n'est pas utilisée pendant un certain temps, l'utilisateur obtiendra des rappels cordiaux pour travailler sur ses acquis. Plus



l'utilisateur progresse dans l'application, plus sa capacité de résilience sera forte en cas de catastrophe.

QUE CONTIENT CETTE APPLICATION?

Atlas possède quatre niveaux de contenu divisé en cinq rubriques :

- Préparation opérationnelle
- Leadership et culture
- Réseaux et relations
- Préparation au changement
- Les personnes au travail

Le contenu permet aux organisations d'apprendre, de pratiquer et d'améliorer ces domaines qui ont des effets sur la résilience aux catastrophes.

L'application comprend les éléments suivants :

- Fonctionnalités interactives, y compris le chat qui aide l'utilisateur à travers son parcours unique.
- Réflexions guidées pour évaluer la préparation à une catastrophe.
- Capacité de permettre aux patrons et aux gestionnaires d'affecter des tâches à un autre employé.
- Un tableau de bord convivial pour suivre la progression.
- Un plan de crise et de relance auto-généré qui peut être stocké dans le cloud et partagé avec d'autres personnes lors d'une catastrophe.

FAQ ALTAS POUR LES UTILISATEURS

Nous avons énuméré ci-dessous les questions fréquentes que peuvent avoir **LES UTILISATEURS** concernant **Atlas**.

AI-JE BESOIN DE CONNAISSANCES PARTICULIERES AVANT DE COMMENCER ?

Non. Cet outil ne demande aucune connaissance préalable.

J'AI DEJA UN PLAN DE CONTINUITE DES ACTIVITES (PCA). CETTE APPLICATION PRESENTE-T-ELLE UN INTERET POUR MOI ?

Oui. C'est fantastique que vous ayez un PCA, mais il y a aussi beaucoup d'autres choses que vous pouvez faire pour vous préparer aux crises. L'application vous aidera également à vérifier que votre PCA contient les informations appropriées et qu'il est tenu à jour.

QUELS BENEFICES PEUT APPORTER CETTE APPLICATION?

Les compétences acquises par le biais de cette application vous aideront à mieux comprendre votre

entreprise, améliorer votre préparation aux crises et améliorer vos performances quotidiennes. Et puis nous pensons que vous vous amuserez bien en utilisant l'application! Elle est vraiment interactive et comporte beaucoup d'idées d'activités que vous pourrez effectuer avec votre équipe.

J'AI DEJA TRAVERSE DE NOMBREUSES CRISES, AI-JE VRAIMENT BESOIN D'EN SAVOIR PLUS ?

Chaque crise est différente et, comme vous le savez sans doute, il y a toujours des choses que vous pourriez mieux faire. Cette application vous aidera à développer les compétences nécessaires pour transformer les crises en opportunités. Les compétences que vous développerez vous aideront également à créer une organisation performante en dehors des périodes de crise.



EST-CE SEULEMENT POUR SE PREPARER AUX CATASTROPHES ?

Préparer votre organisation aux catastrophes et aux crises et développer une organisation performante sont des activités similaires à bien des égards. Ainsi, bien que l'accent soit mis sur la préparation aux crises, bon nombre des mesures seront utiles en période « normale ».

L'APPLICATION EST-ELLE ADAPTEE A N'IMPORTE QUEL TYPE D'ENTREPRISE ?

Oui. Nous avons conçu une application très flexible pour qu'elle convienne à la plupart des entreprises. Cependant, comme chaque entreprise est unique, vous devrez peut-être ajuster certaines activités en fonction de vos besoins. Nous sommes également intéressés par vos commentaires si vous trouvez que l'application ne vous convient vraiment pas. N'hésitez pas à nous en faire part à gdpc@redcross.org.

NOUS SOMMES UN ORGANISME A BUT NON LUCRATIF, L'APPLICATION EST-ELLE PERTINENTE ?

Oui. Une grande partie du contenu est applicable à toute organisation.

JE N'AI PAS D'EMPLOYES, EST-CE QUE CET OUTIL EST UTILE POUR MOI?

L'outil s'adresse principalement aux petites entreprises ayant des employés. Cependant, vous pourrez quand même bénéficier de l'application, mais vous ne pourrez peut-être pas effectuer toutes les activités.



SERAI-JE CERTIFIE?

Non. Cette application est un outil éducatif et interactif. Votre récompense consistera à savoir traverser avec confiance la prochaine crise à laquelle votre entreprise sera confrontée.

COMBIEN DE TEMPS FAUDRA-T-IL POUR EFFECTUER TOUTES LES ACTIVITES DE L'APPLICATION?

Cela diffère pour chaque organisation. Le contenu est conçu pour que vous puissiez arrêter et reprendre à tout moment et propose des activités à effectuer avec votre équipe. Vous pouvez compléter le niveau 1 sur plusieurs semaines ou mois, mais la durée totale se situe en fait entre 2 et 20 heures selon la préparation que vous avez déjà effectuée.

COMBIEN DE NIVEAUX DOIS-JE EFFECTUER?

Cette décision vous revient entièrement et dépend de vos aspirations. Chaque niveau améliore votre préparation. Nous vous recommandons vivement de compléter l'intégralité du contenu.

COMMENT MES DONNEES SONT-ELLES SECURISEES?

Vos données sont uniquement stockées sur votre appareil. Assurez-vous que votre appareil est protégé par un mot de passe et effectuez une sauvegarde pour protéger vos données Atlas.

PUIS-JE IMPRIMER UN RAPPORT SUR MA PROGRESSION?

Votre plan de crise et de récupération peut être partagé ou imprimé directement à partir de l'application Atlas.

LA CROIX-ROUGE EST UNE ORGANISATION HUMANITAIRE, POURQUOI INTERVENIR AUPRES DES ENTREPRISES ?

Les entreprises fournissent des emplois, un objectif commun et des biens et services essentiels aux membres de la communauté. L'absence d'organisations opérationnelles peut compromettre le fonctionnement efficace d'une communauté. Si les grandes entreprises peuvent avoir accès à des conseils d'experts sur la préparation aux catastrophes, il existe peu de support pour aider les PME à rester dans leur communauté après une catastrophe.

QUE SAIT LA CROIX-ROUGE AU SUJET DE LA PREPARATION DES ENTREPRISES ?

Le contenu de l'outil a été préparé par des experts en résilience des entreprises, qui ont procédé à une vaste consultation et ont reçu la contribution de spécialistes en résilience et de PME qui ont été victimes de catastrophes majeures.

IDEES POUR PROMOUVOIR ATLAS

Il existe diverses façons d'attirer l'attention sur les risques et de promouvoir Atlas ; cette section contient des conseils pour vous y aider.

POUR COMMENCER

CONSEIL : Pour commencer, vous pourriez peut-être réfléchir à la meilleure façon d'utiliser les supports numériques et les supports imprimés.

SUPPORTS NUMERIQUES

Vous trouverez ci-dessous des liens vers des supports que vous pouvez télécharger et personnaliser pour créer votre propre campagne de marketing numérique.

- Vous pourriez par exemple afficher une <u>bannière</u> sur votre propre site, ou celle d'une organisation partenaire.
- Les réseaux sociaux sont un excellent moyen d'atteindre un public cible; peut-être pourriez-vous poster sur <u>Instagram</u>, <u>Facebook</u> ou <u>Twitter</u>? Les fichiers auxquels vous pouvez accéder ici ont été formatés afin de pouvoir être chargés directement sur chacune de ces plateformes.
- Vous pourriez publier une annonce en ligne, peutêtre sur le site d'organisations partenaires ? Peutêtre un « <u>panneau d'affichage</u> » sur un site web ? Un en-tête « <u>publicitaire</u> » ? Une <u>demi-page</u> ? Un <u>rectangle moyen</u> ?

Tous ces fichiers ont été formatés pour être utilisés dans une variété de configurations numériques standard.

SUPPORTS IMPRIMES

Les supports imprimés représentent un bon complément à une campagne numérique, et parfois, c'est le moyen le plus efficace de susciter l'intérêt des entreprises locales. Ces documents peuvent être téléchargés et imprimés en couleur ou en noir et blanc.

- Peut-être une publicité dans un journal local ?
- Les <u>autocollants</u> peuvent être un moyen amusant et rentable de diffuser le message
- Existe-t-il un endroit où vous pouvez afficher ou distribuer des <u>prospectus</u>?
- Peut-être les <u>cartes postales</u> sont-elles plus pratiques ou gérables ?

 Disposez-vous d'un emplacement où vous pourriez coller une affiche ?

EXEMPLES:

PUBLICITE NUMERIQUE



POST SUR LES RESEAUX SOCIAUX



CARTES POSTALES



OUTIL 2:

ORGANISATION D'ATELIERS



Une autre façon d'appliquer le programme BPI consiste à organiser une série d'ateliers (ou un atelier ponctuel) afin de sensibiliser les participants à l'importance de la préparation et d'aider les petites et moyennes entreprises à prendre des mesures de base pour être prêtes à affronter une crise.

LES SUPPORTS DE L'ATELIER SONT ADAPTES AUX ORGANISMES A BUT LUCRATIF ET A BUT NON LUCRATIF

Les ateliers sont un excellent moyen de créer un environnement d'apprentissage donnant aux participants l'occasion de poser des questions et de se soutenir mutuellement.

QUE CONTIENT LE KIT?

Le kit comprend toutes les informations et les ressources facultatives dont un animateur (Croix-Rouge, Croissant-Rouge ou organisation partenaire) a besoin pour organiser, promouvoir et animer un atelier unique ou une série d'ateliers.

Toutes les ressources sont disponibles en téléchargement gratuit. Ces ressources peuvent être traduites et personnalisées en fonction de votre contexte et des caractéristiques de votre communauté locale.

<u>Téléchargez</u> l'**ensemble de ressources** sous forme de fichier zip.

QUI PEUT UTILISER LES RESSOURCES ?

N'importe quel animateur peut présenter les supports quelles que soient ses connaissances en préparation des entreprises. Les supports de base sont universels ; cependant, nous vous recommandons d'examiner et de personnaliser certains documents en fonction de votre contexte local. Par exemple, vous pouvez choisir de modifier les images et les risques abordés pour qu'ils résonnent auprès de votre public.

QUELLES SONT LES RESSOURCES DISPONIBLES ?

Les ressources et les modèles personnalisables disponibles sont divisés en trois catégories pour que vous puissiez vous y reporter et y accéder facilement.

1. INVITATION ET MATERIEL PROMOTIONNEL

Inclut des supports pouvant vous aider à organiser un atelier :

- Planificateur d'atelier
- Communiqué de presse
- Affiche / prospectus de l'atelier
- E-mail d'invitation et de rappel
- E-mail de confirmation du participant
- Affiche de bienvenue, badges de noms et feuille de présence

L'utilisation des ressources est optionnelle, vous pouvez concevoir votre propre façon d'inviter et d'organiser les participants.

2. CONTENU DE L'ATELIER

Inclut les supports dont vous aurez besoin pour animer l'atelier :

- Ordre du jour
- Présentation PowerPoint
- Texte suggéré pour le présentateur
- Cahier d'exercices du participant
- Certificat de fin de stage
- Formulaire de retour d'informations sur l'atelier
- Évaluation de la résilience du participant

3. APRES L'ATELIER

Inclut des supports pouvant vous aider à conclure et à évaluer le succès de votre atelier :

- Email de remerciement
- Enquête d'évaluation à envoyer trois mois après l'atelier

RESULTATS DE L'ATELIER

Le contenu de l'atelier n'est qu'un petit sous-ensemble du contenu d'Atlas. L'atelier est conçu pour inciter les participants à prendre des mesures de base pour assurer la continuité de leur entreprise. La participation à l'atelier est complémentaire à l'utilisation de l'application Atlas pour enregistrer et poursuivre la préparation d'un participant.

PARTENARIAT



Engager des partenaires potentiels peut être un élément clé de la réussite de tout programme dans le monde de l'entreprise.

Quelle que soit la façon dont vous appliquez le programme BPI (par exemple, une application, un atelier ou vos propres idées de préparation à l'entreprise), il peut être important d'engager des partenaires. Deux groupes de partenaires à **prendre en compte** sont les suivants :

- partenaires potentiels (par exemple, des partenaires commerciaux),
- 2. **bénévoles** pour aider à mener à bien le processus.

PARTENAIRES POTENTIELS

Impliquer des partenaires peut présenter de nombreux avantages, notamment l'accès aux fonds nécessaires pour faire de la publicité et promouvoir le programme. Cela peut aussi vous permettre d'élargir votre portée via de nouveaux réseaux et de nouveaux contacts.

IDEES POUR DES CANDIDATS POTENTIELS

Voici quelques questions et idées auxquelles vous pourriez réfléchir et que vous pourriez présenter à votre équipe :

- Quelles grandes entreprises opèrent dans votre région? N'oubliez pas, ils n'ont pas besoin d'être basés dans la région.
- Quelles entreprises fournissent des services à d'autres entreprises de votre région ? Elles sont souvent appelées entreprises B2B (business-tobusiness). On pourrait citer par exemple les services postaux, les compagnies d'électricité, les fournisseurs de gaz et d'eau, ainsi que les fabricants et les fournisseurs d'équipement.

- **Voyez grand!** De nombreuses petites entreprises utilisent des sociétés d'importation et d'exportation et se fournissent auprès d'autres entreprises.
- Des exemples moins évidents pourraient être les fournisseurs de papier, les services financiers, les centres d'appels, les sociétés de gestion immobilière.
- Pensez numérique! De nombreuses entreprises utilisent des ordinateurs, des logiciels, le stockage cloud et les plateformes de médias sociaux.

ÉTUDE DE CAS

Lorsque le GDPC et ses partenaires ont dirigé un programme d'initiative de préparation des entreprises en Ouganda, le GDPC a engagé UPS, une multinationale de gestion de la chaîne logistique et de livraison. C'est un bon exemple d'un grand partenaire d'entreprise qui souhaite développer la résilience des petites entreprises dans leur chaîne d'approvisionnement.

PENSEZ DE MANIERE CREATIVE!

Les partenaires potentiels se présentent sous de nombreuses formes et tailles. Un partenaire peut être n'importe quelle organisation, association ou réseau ayant intérêt à aider les entreprises locales à devenir plus résilientes. Par exemple,

- Conseils municipaux
- Association d'entreprises
- Organisations professionnelles locales ou nationales

- Départements ministériels
- Institutions religieuses
- Universités et écoles supérieures

Toutes ces organisations sont potentiellement intéressées par la santé des petites et moyennes entreprises de leur région.

LES AVANTAGES DU PARTENARIAT

- Financement potentiel pour promouvoir le programme et organiser des ateliers.
- Accès à plus de petites et moyennes entreprises par l'intermédiaire de réseaux de partenaires.
- Association positive avec des marques très connues.

ENGAGER LES INTERVENANTS: PROCESSUS

Vous trouverez ci-dessous quelques étapes que vous voudrez peut-être prendre en compte lorsque vous engagez des partenaires potentiels.

1. REFLEXION

À l'aide des invites de la page précédente, faites un brainstorming avec votre équipe afin de déterminer les organisations qui pourraient faire de bons partenaires pour votre programme; c'est aussi une bonne occasion de découvrir les contacts personnels et les liens que votre équipe a déjà. Utilisez les recherches en ligne et les mots clés pour élargir le réseau.

2. TRAVAUX DE RECHERCHE

Une fois que vous avez une liste restreinte de partenaires potentiels, vous voudrez peut-être faire des recherches auprès des organisations pour vous assurer de comprendre ce qu'elles font, comment vous pourriez présenter l'idée de partenariat et quels sont les partenariats dans lesquels elles sont peut-être déjà engagées.

CONSEIL : Pour augmenter vos chances de succès, contactez plusieurs organisations à la fois, on ne sait jamais, elles peuvent même être prêtes à travailler ensemble !

Gardez à l'esprit que de nombreuses sociétés prennent des décisions au sujet de leurs commandites et de leurs partenariats au cours du dernier trimestre de l'exercice financier, essayez d'utiliser ceci à votre avantage!

3. ÉTABLISSEZ LE CONTACT

Lorsque le moment est venu de prendre contact, c'est une bonne idée de savoir qui est responsable des partenariats/commandites, le plus tôt vous le savez, le plus tôt vous pouvez aller de l'avant. Si vous le faites par courriel, assurez-vous d'avoir adapté votre communication à l'organisation en question et, idéalement, à une personne en particulier. Gardez à l'esprit que la participation des partenaires peut être un processus long ; il peut falloir plusieurs mois pour organiser un partenariat, alors soyez patient.

Nous avons inclus un <u>texte suggéré</u> que vous pouvez copier-coller, traduire et personnaliser selon vos

besoins.

N'oubliez pas d'inclure un <u>Business Case</u>; cela explique pourquoi la résilience des petites entreprises est importante pour nous tous, y compris pour les grandes entreprises, et comment BPI aide à remédier à un manque de sensibilisation à la résilience.

4. SUIVI INITIAL

Si vous n'entendez pas parler d'un partenaire potentiel deux semaines après avoir pris contact, faites un suivi par téléphone ou par courriel ; il se peut qu'ils soient occupés, qu'ils aient oublié votre courriel ou qu'ils n'aient pas reçu votre message.

5. LANCEZ-VOUS

Si un partenaire potentiel est intéressé, vous pouvez être invité à faire une présentation. Cela peut impliquer de se rencontrer face à face, d'envoyer plus d'informations numériquement, ou de se rencontrer via un lien vidéo.

CONSEIL : Soyez préparé à l'avance avec un pitch générique que vous pouvez ensuite personnaliser !

La page suivante contient des idées sur la façon dont vous pourriez vouloir présenter un appel à un partenaire potentiel.

6. PERSONNALISEZ LE MATERIEL

Lorsque vous trouvez un partenaire qui vous intéresse, n'oubliez pas que le matériel promotionnel Atlas accessible par ce guide (ou via le portail BPI en ligne) peut être personnalisé pour convenir à votre organisation et pour inclure les logos de vos nouveaux partenaires.

Si vous n'avez pas accès au logiciel ou aux compétences pour permettre à vos organisations de le faire, ne désespérez pas, tous les fichiers peuvent être envoyés aux organisations partenaires afin qu'elles puissent personnaliser le matériel.

Téléchargez un forfait de matériel personnalisable.

IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES: LANCEMENT

Comme vous le savez peut-être, il est d'usage d'envoyer une présentation lorsqu'il s'agit d'engager un partenaire ou un bailleur de fonds ; vous trouverez ci-dessous quelques suggestions que vous voudrez peut-être prendre en compte lors de la préparation de votre propre tablette.

LA PRESENTATION

Voici quelques éléments clés à retenir lorsque vous créez votre présentation :

Racontez-leur le problème que vous rencontrez grâce à BPI

• Faible niveau de préparation des petites entreprises

Dites-leur pourquoi c'est important

Rappelez-leur que ceci les touche aussi

Dites-leur que les outils BPI font partie de la solution

 Des conseils professionnels gratuits dans un format personnalisable, évolutif et facile d'accès.

Montrez-leur un exemple de succès BPI

 En Ouganda, de nombreuses petites entreprises ont assisté à des ateliers et l'application a déjà été téléchargée des centaines de fois.

Montrez-leur des exemples de ce à quoi peut ressembler un partenariat

... littéralement, mettez leur logo sur des choses
 !

Dites-leur comment ils peuvent en bénéficier

 Il est probable que leur chaîne d'approvisionnement, par exemple, s'appuie d'une certaine manière sur les petites entreprises.

Dites-leur qui vous êtes (votre organisation) ainsi que votre équipe

 N'oubliez pas de leur dire comment vous pouvez être contacté!

PRESENTATION PREFAITE

<u>Téléchargez</u> une présentation qui a été créé par PowerPoint.



C'est un bon début ou elle peut être utiliser pour s'inspirer. La meilleure façon de l'envoyer consiste à l'enregistrer au format PDF et à la joindre à un e-mail avec une introduction personnalisée et bien documentée.

PREPARER UNE ETUDE DE CAS



Lorsque les petites entreprises récupèrent rapidement après une catastrophe, les personnes et les communautés se remettent aussi plus rapidement.

Pour obtenir l'aide d'organisations partenaires, il est recommandé de préparer une étude de cas. Ce guide propose des idées et des ressources pour vous y aider. <u>Téléchargez</u> la **fiche synthèse d'étude de cas**, qui peut être jointe à un e-mail lorsque vous contactez des partenaires potentiels.

EXPLIQUER POURQUOI LES PME SONT IMPORTANTES

Elles sont l'épine dorsale de l'économie et un élément essentiel de chaque communauté. Les entreprises fournissent des emplois, un objectif commun et des biens et services essentiels aux membres de la communauté. L'absence d'organisations opérationnelles peut compromettre le fonctionnement efficace d'une communauté.

LA RECHERCHE

De multiples études menées dans le monde entier ont montré que peu de petites et moyennes entreprises disposaient de plans pour réduire les pertes dues aux catastrophes, malgré leur fréquence. Les assurances offrant peu de couverture en cas de catastrophes, les entreprises doivent réfléchir sérieusement à la façon dont elles peuvent réduire leurs pertes potentielles. Alors que les grandes entreprises ont accès à des conseils d'experts en préparation et en résilience face aux catastrophes, les PME ont peu de soutien pour s'assurer qu'elles restent une partie importante, intégrale et dynamique de leur communauté après une catastrophe.

Partout dans le monde, des catastrophes ont montré que les entreprises peuvent réduire leur impact et accélérer la reprise en se montrant proactives avant une catastrophe, avec la mise en œuvre de mesures d'atténuation et l'amélioration de leur capacité à faire face aux crises et aux changements. De nombreuses de ces mesures impliquent un investissement en termes d'effort plutôt qu'en termes d'argent.



PARTENARIAT: DIFFUSION

Le texte suivant propose un style que vous pouvez utiliser dans le cadre de votre **communication avec des partenaires potentiels**. Ce texte peut être copié et collé, traduit et personnalisé en fonction de votre organisation et de celle du partenaire potentiel. Il comporte également des zones en surbrillance où vous pouvez insérer des détails.

CONSEIL : ESSAYEZ DIFFERENTS OBJETS POUR ATTIRER L'ATTENTION DES PARTENAIRES COMMERCIAUX POTENTIELS !

Par exemple : Apportez votre soutien à la résilience des entreprises locales | Renforcez la résilience des chaînes d'approvisionnement mondiales

OBJET : Aidez-nous à renforcer la résilience des petites et moyennes entreprises

TEXTE DE L'E-MAIL:

Cher / Chère <insérer le nom>,

Les catastrophes ont de profondes répercussions sur les petites et moyennes entreprises, et par conséquent sur le bien-être communautaire et la reprise économique. Ces entreprises sont vos fournisseurs, vos voisins, vos clients et potentiellement vos amis. Prendre des mesures pour planifier et se préparer aux catastrophes peut réduire au minimum les perturbations des activités, contribuer à raccourcir les délais de reprise et protéger les économies et les moyens de subsistance locaux.

Afin d'aider les petites et moyennes entreprises à se préparer, le Centre mondial de préparation aux catastrophes et ses partenaires ont mis au point une série d'outils pédagogiques que les entreprises peuvent utiliser pour renforcer leurs capacités de préparation. Pour être en mesure de promouvoir cette approche innovante de la préparation des entreprises et encourager l'utilisation d'une application mobile gratuite, Atlas (actuellement disponible), nous avons besoin du soutien d'organisations comme la vôtre.

Nous aimerions inviter <insérer le nom de l'organisation> à nous rencontrer pour discuter du potentiel que représente un partenariat.

Vous trouverez ci-joint un document expliquant pourquoi investir dans la résilience des petites entreprises et décrivant l'initiative de préparation des entreprises.

Vous trouverez nos coordonnées ci-dessous. N'hésitez pas à nous contacter.

Merci beaucoup,

<insérer le nom>

<insérer les coordonnées>

<insérer des logos si nécessaire>

5

PARTENARIAT: BENEVOLES



Engager des bénévoles, existants et nouveaux, est un facteur clé pour la réussite de tout programme destiné à la communauté des entreprises.

LES BENEVOLES

Les bénévoles sont souvent un élément crucial dans la réussite d'une initiative communautaire; l'initiative de préparation des entreprises offre une excellente occasion de faire appel à un groupe de bénévoles.

Ces bénévoles peuvent contribuer aux activités de diffusion, de sensibilisation, de promotion auprès des entreprises, mais aussi animer des ateliers.

Il est préférable de recruter des bénévoles qui connaissent bien les entreprises, qui comprennent les messages qui résonnent dans les entreprises et les obstacles à la préparation aux catastrophes.

IDEES POUR DES CANDIDATS POTENTIELS

- Des retraités qui ont une riche expérience dans divers secteurs et veulent apporter leur contribution à la communauté locale.
- Des employés d'associations d'entreprises locales ou régionales.
- Des membres de la famille et des amis des chefs et gestionnaires d'entreprise qui assistent à vos ateliers ou utilisent Atlas.
- De jeunes entrepreneurs qui veulent faire partie intégrante de leur communauté ou qui commencent et souhaitent avoir la possibilité d'établir un contact avec les entreprises de leur région; après tout, ils sont l'avenir des entreprises.

